

## Viva o Amor do Natal: Abip lança campanha especial para padarias e confeitarias

LEIA MAIS



Espaço

*Prática*

## Tronco de Natal: variações deliciosas para esta época do ano



LEIA MAIS

## Produção do Queijo Minas Artesanal vira patrimônio imaterial pela Unesco

Os Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal foram reconhecidos como Patrimônio Cultural Imaterial pela Unesco. Este é o primeiro produto da cultura alimentar brasileira a ter o título cancelado pela agência da ONU.



LEIA MAIS

## PRODUTOS E EMPRESAS

**55% dos operadores de *food service* tiveram faturamento maior em 2024**

LEIA MAIS

**Panetone de jovem padeiro cearense fica entre finalistas de concurso internacional**



Imagem: Divulgação, no site PEGN

LEIA MAIS

**Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura  
da Metodologia Propan e  
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**

**Pandoro: o pão doce italiano, clássico natalino em formato de estrela**

LEIA MAIS

**A festa mais gostosa de Minas: sabores e tradições da Festa do Biscoito**

LEIA MAIS

**Ferrero Rocher celebra Natal em nova campanha**

LEIA MAIS

**Casabe, pão de mandioca ancestral, é declarado Patrimônio da Humanidade**

LEIA MAIS

## ECONOMIA

**Natal deste ano  
deve movimentar  
R\$ 69,75 bilhões no  
varejo, diz CNC**

**LEIA MAIS**

**PIB: Brasil cresce  
tanto quanto a  
China no  
3º trimestre**

**LEIA MAIS**



## CONSUMO

**Além da razão: o  
papel das emoções  
no encantamento  
do consumidor**



**LEIA MAIS**

**“Foodservice” tem  
alta, mas inflação  
freia desempenho  
do setor**



**LEIA MAIS**

## EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

**Vendas de pão de sal irão beneficiar projetos das Apaes no ES**

**LEIA MAIS**

**Pão francês a um centavo: padaria faz Black Friday inusitada**

**LEIA MAIS**

**Confeiteira de SP viraliza ao “reformular” bolos de mercado com arte**

**LEIA MAIS**

**Estudo inédito evidencia força de bares e restaurantes na economia brasileira**

**LEIA MAIS**

**Self-checkout conquista brasileiros: 70% priorizam modalidade**



Imagem: site Super Hiper

**LEIA MAIS**

**Ambiente** **nita**

**O “Pão Francês” e suas adaptações de receitas**



Imagem: site Nita

**LEIA MAIS**

**CLIPPING**

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 450 - Ano IX



**EXPEDIENTE**

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br