



Edição 442 - Ano IX

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA



5/10/2024

a

11/10/2024

## Avaliando a performance do setor de padaria em supermercados

A padaria tem se tornado um setor cada vez mais estratégico para supermercados, especialmente aqueles com área de venda inferior a 1.500 m<sup>2</sup>, onde os perecíveis desempenham um papel crucial, representando mais de 50% das vendas da loja.

LEIA MAIS

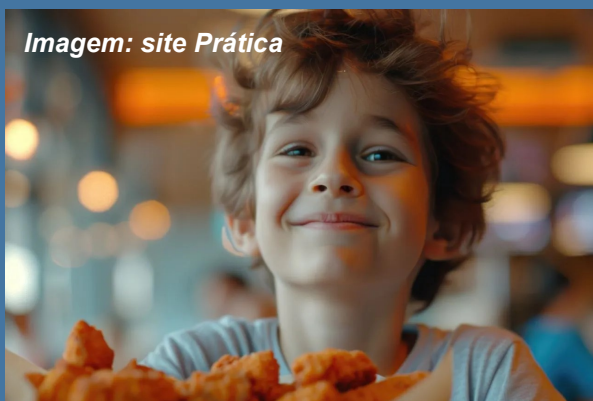


Imagem: Freepik

### Espaço *Prática*

## Dia das crianças: dicas para atender bem este público

Imagem: site Prática



LEIA MAIS

## Gestão para resultados

Via: zoom

Das 19 às 21 horas  
Horário de Brasília

DE 28 DE OUTUBRO  
A 1º DE NOVEMBRO



### GESTÃO FINANCEIRA PARA RESULTADOS

CURSO ONLINE AO VIVO

Prepare-se para 2025 com Estratégias Eficazes de Gestão Financeira!

**Bônus:** Módulo Administrativo Financeiro no EAD MR

Pagamento em todos os cartões,  
via Pix ou no Boleto Bancário

Investimento: R\$ 499,00



Com Márcio Rodrigues  
Idealizador da Metodologia Propan

Realização:



#### PROGRAMAÇÃO:

- Controle do CMV - Cálculo de Produção e Revenda
- Gestão de Perdas
- Indicadores-Chave de Performance
- Impacto da Tributação nas Empresas
- Como ter Preços Competitivos no Mercado Atual
- Cálculo de Custo dos Produtos
- Análise de Relatórios Estratégicos
- Gestão de Compras
- Controle de Movimentação de Mercadorias e Valores

Mais informações e inscrições:

[eadmarclorodrigues.com.br](mailto:eadmarclorodrigues.com.br) ou

(31) 99485-0070



LEIA MAIS

## PRODUTOS E EMPRESAS

# Tendências de consumo em delivery: novas oportunidades para restaurantes

Ainda que o período com maior volume de pedidos continue sendo o jantar, com 58%, houve um aumento de 31% nas entregas de café da manhã, sendo metade da demanda de padarias.

[LEIA MAIS](#)



## Temporada dos panetones promete bons negócios para indústria e varejo

[LEIA MAIS](#)

## Padocaria 2024: confira quais as 25 melhores padarias de São Paulo

[LEIA MAIS](#)

## Crescimento do consumo no Brasil: dentro e fora de casa em 2024

[LEIA MAIS](#)

## Casa de Bolos anuncia parceria com Minions e lança kit em edição limitada

[LEIA MAIS](#)

**Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura  
da Metodologia Propan e  
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

[SAIBA MAIS](#)

## Dia Nacional da Sobremesa é celebrado em 9 de outubro

[LEIA MAIS](#)

## ECONOMIA

**IPCA acelera a 0,44% em setembro com conta de luz mais cara, diz IBGE**

**LEIA MAIS**

**CNI aumenta de 2,4% para 3,4% a projeção de crescimento do PIB**

**LEIA MAIS**



## CONSUMO

**Endividamento das famílias cai, mas inadimplência aumenta**



**LEIA MAIS**

**Vendas no varejo recuam 2,4% em setembro, na maior queda do ano**



**LEIA MAIS**

## EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

### Ativações e experiências no centro das estratégias da Bimbo Brasil



Imagem: Reprodução no site Meio e Mensagem

LEIA MAIS

### Whole Foods abandona lojas sem caixa para ganhar flexibilidade



Imagem: site Super Hiper

LEIA MAIS

### Supermercado cede a pressão de clientes nas redes sociais e desiste de mudar receita de bolo

LEIA MAIS

### Outubro Rosa: o câncer de mama nas relações de trabalho

LEIA MAIS

### Ambiente **nita**

### Formas de utilizar o descanso das massas



Imagem: site Nita

LEIA MAIS

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 442 - Ano IX



#### EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br