

Atividades padronizadas no setor de vendas

Nas empresas de panificação e confeitaria trabalha-se bastante com o conceito de padronização na execução das atividades. Organizar a sequência de tarefas ajuda a construir um modelo de execução que, quando bem executado, faz com que a qualidade final de produtos e/ou serviços seja aquela desejada pela empresa e buscada pelo cliente.

LEIA MAIS



Espaço *Prática*

Matriz SWOT: como ela ajuda a enfrentar desafios e explorar oportunidades

Imagem: site Prática



LEIA MAIS

Rumo a 2025: Estratégias para definir metas financeiras para a sua padaria

Márcio Rodrigues apresenta estratégias para sua empresa não perder resultados.

Imagem: Freepik



LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

Dia Internacional do Café: pequenos negócios resgatam cultura cafeeira

LEIA MAIS

Produtos de primeira e consumidor exigente: aspectos do mercado vegetariano e vegano

LEIA MAIS

Conheça a maior e a menor padarias da capital paulista

LEIA MAIS

Conhecimento transforma: Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS



Imagem: site PEGN

Brasil Cacau relança chocolates icônicos da Turma da Mônica e viraliza



Imagem: Reprodução/Instagram no site Época Negócios

LEIA MAIS

Entender cérebro do consumidor aumenta vendas e gera resultados mais sustentáveis

Estudos de psicologia e neurociência comprovam que decisões de compra são fortemente influenciadas por emoções e padrões inconscientes.

LEIA MAIS

ECONOMIA

**Ipea revê
crescimento do PIB
para 3,3% este ano
e 2,4% para 2025**

LEIA MAIS

**Sustentabilidade,
crescimento e
serviços: rumos da
economia em 2025**

LEIA MAIS



*Imagem: Marcello Casal JR/
Agência Brasil*



*Imagem: Eduardo Lopes / Imagem Paulista
no site Meio e Mensagem*

CONSUMO

**Como reconquistar
a confiança do
consumidor em
tempos de crise**



Imagem: site Novo Varejo

LEIA MAIS

**Atendimento por
chatbots é
preferência de 69%
dos consumidores**



Imagem: site E-commerce Brasil

LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

Delivery: a estratégia-chave para impulsionar o Food Service



LEIA MAIS

Como o Metaverso Vai Transformar a Gestão de Pessoas em 2025



LEIA MAIS

O que os clientes querem nas compras online de alimentos?

LEIA MAIS

Marketing de reverberação: conheça o novo jeito de influenciar e engajar

LEIA MAIS

Ambiente **nita**

Diferentes tipos de fornos: como escolher o ideal para seus pães



LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 441 - Ano IX



EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br