

## Ações para lançar novos produtos no mix com sucesso

Em um mercado cada vez mais competitivo, a inovação é fundamental para o sucesso das padarias. Podemos dizer que os clientes buscam por produtos e experiências diferenciados e boa parte está disposta a pagar por isso.

LEIA MAIS



**Espaço** *PRÁTICA*  
**Desperdício de alimentos: impactos éticos, econômicos e ambientais**



LEIA MAIS

## Concurso inédito para escolher o melhor pão francês da Bahia

A metodologia de avaliação baseia-se na ABNT NBR 16170, que define os padrões de qualidade para o Pão Tipo Francês.



LEIA MAIS

## PRODUTOS E EMPRESAS

**Foodservice deve crescer, em média, 7% ao ano até 2028, prevê estudo**

**LEIA MAIS**

**Harald relança linha Inovare com novas formulações e embalagens**

**LEIA MAIS**

**Sindicato da panificação realiza no próximo sábado o “Festival do Pão”**

**LEIA MAIS**

**Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**



*Imagem: site ABIA*

**Dia do sorvete: história da data, como comemorar e promoções**



*Imagem: site Quero Bolsa*

**LEIA MAIS**

**Ruptura no varejo atinge menor índice do ano em agosto**



*Imagem: Freepik no site Giro News*

**LEIA MAIS**

## ECONOMIA

**Economia aquecida e inflação levaram a alta da Selic, aponta Copom**

**LEIA MAIS**

**IPCA-15 surpreende positivamente, mas não deve mudar trajetória da Selic**

**LEIA MAIS**



*Imagem: Rafa Neddermeyer / Agência Brasil*



*Imagem: site Veja*

## CONSUMO

**Confiança do consumidor sobe pelo quarto mês consecutivo, mostra FGV**



*Imagem: Rovena Rosa / Agência Brasil*

**LEIA MAIS**

**Consumo nos lares brasileiros cresce 1% em agosto, diz Abras**



*Imagem: site Poder 360*

**LEIA MAIS**

## EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

**Empresas se adaptam à entrada dos jovens no mercado consumidor**



LEIA MAIS

**“Vovozinho, que nada!” Saiba como se preparar para atender o público 60+**



LEIA MAIS

**Sebrae aposta em inovação para impulsionar pequenos negócios de alimentação**

LEIA MAIS

**Por que Nestlé construiu maior fábrica de KitKat do mundo em SP**

LEIA MAIS

**Ambiente **nita****

**Como assar pães perfeitos no forno turbo: tempo e temperatura ideais**



LEIA MAIS

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 440 - Ano IX



### EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br