

## O impacto do CMV nas empresas de panificação

O custo de mercadoria vendida pode ser entendido como o estoque inicial mais o custo de aquisição menos o estoque final. Sua previsão acontece de acordo com a composição das vendas da padaria, ou seja, a composição das vendas na produção e revenda, junto do *mark up* médio dos grupos de produtos, determinando o percentual de CMV previsto para o negócio.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

### Espaço *Prática*

Transforme seu atendimento de caixa: estratégias para eficiência e satisfação



Imagem: site Prática

LEIA MAIS

## Saiba como corrigir a diferença de CMV na padaria

QUARTA | 18 DE SETEMBRO | ÀS 19:30 HORAS

Horário de Brasília

VIA ZOOM

**COMO CORRIGIR A DIFERENÇA DE CMV DE FORMA ESTRATÉGICA NA PANIFICAÇÃO**

**PALESTRA GRATUITA**

Informações e inscrições: (31) 99485-0070 WhatsApp

**DESCUBRA COMO:**

- Comprar bem e ter uma boa gestão do estoque
- Reduzir custos e despesas
- Precificar corretamente os produtos
- Apuração da margem de contribuição
- Composição certa do faturamento

Realização: **MÁRCIO RODRIGUES & ASSOCIADOS**

Parceiros:

**MÁRCIO RODRIGUES**  
Idealizador da Metodologia Propan

LEIA MAIS

## PRODUTOS E EMPRESAS

### Dia do cachorro-quente: insights de consumo revelam oportunidades

LEIA MAIS



Imagem: Divulgação Sadia no site Food Connection

### Kantar revela marcas de fast food mais consumidas no Brasil

LEIA MAIS

### Importações de trigo em 2024 já somam o maior volume em dois anos

LEIA MAIS

### 24ª Festa Café com Biscoito: conheça a história dessa celebração

LEIA MAIS

### Padocaria-SP: votação para eleger as melhores padarias está aberta

LEIA MAIS

**Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura  
da Metodologia Propan e  
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**

### Abrasel defende retomada do horário de verão em meio a aumento de tarifas

LEIA MAIS

## ECONOMIA

**Em agosto, o faturamento do varejo caiu 0,2%**

**LEIA MAIS**

**Brasil tem primeira deflação em 14 meses, com contas de luz mais baratas**

**LEIA MAIS**



## CONSUMO

**No Dia do Cliente, aprenda dicas para conhecer melhor o seu consumidor**



**LEIA MAIS**

**10 aspectos da mídia paga ligados aos novos hábitos de consumo**



**LEIA MAIS**

## EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

**‘Empregado da geração Z espera fazer parte das decisões’**



**LEIA MAIS**

**Códigos de barras invisíveis são nova arma contra roubos nos EUA**



**LEIA MAIS**

**O papel da tecnologia e a importância da sustentabilidade no setor de Food Service**

**LEIA MAIS**

**RH é fundamental para crescimento das PMEs**

**LEIA MAIS**

**Ambiente nita**  
**Alteração de uma formulação (receita) do método direto para o indireto**



**LEIA MAIS**

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 437 - Ano IX



### EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br