

## Desvende os segredos da concorrência: um guia prático para panificadores antenados

Cansado de perder clientes para a concorrência? Quer transformar sua padaria em um verdadeiro sucesso? Então prepare-se para se tornar um observador atento do mercado.



LEIA MAIS

**Espaço** *Prática*  
Descubra 20 curiosidades sobre os fornos combinados



LEIA MAIS

Relatório aponta que teor alcoólico de pães de forma poderia ser pego no bafômetro



LEIA MAIS

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## 8 de julho – Dia do Panificador

Também conhecido como Dia do Padeiro, esta data é uma homenagem aos profissionais que se dedicam a produzir uma delícia popular milenar: o pão!

**LEIA MAIS**



*Imagem: site Amambá Notícias*

**Com escassez de  
mão de obra,  
padeiros podem  
ganhar salário de  
até R\$ 20 mil**

**LEIA MAIS**

**‘Pão Solidário’ é  
sucesso nas  
principais  
panificadoras  
de Belém**

**LEIA MAIS**

**Abimapi lança  
campanha do Dia do  
Biscoito inspirada nas  
Olimpíadas**

**LEIA MAIS**

**Dia Mundial do  
Chocolate: saiba  
quem mais consome  
esta delícia**

**LEIA MAIS**

**Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura  
da Metodologia Propan e  
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**

**Biscoito Amor-  
Perfeito e espetinho:  
Patrimônio Cultural  
e Gastronômico  
do TO**

**LEIA MAIS**

## ECONOMIA

**Alimentos têm alta de até 14% e puxam inflação em junho**

**LEIA MAIS**



**FMI eleva para 2,5% projeção de médio prazo para crescimento do PIB**

**LEIA MAIS**



## CONSUMO

**Dia da Pizza: marguerita e calabresa são as mais consumidas pelos brasileiros**



**LEIA MAIS**

**Consumidor brasileiro tem mirado planos de benefício, indica pesquisa**



**LEIA MAIS**



## EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

### Burger King estreia campanha com a Lu, do Magalu



LEIA MAIS

### Pizzaria fatura R\$ 280 mil/mês só vendendo um sabor



LEIA MAIS

### Marcas próprias como diferencial estratégico: cinco razões para investir nelas



LEIA MAIS

### Seis valores que retratam a alma (e o bolso) do brasileiro

LEIA MAIS

### Digital, IA? Esqueça. O que vale é a cultura



LEIA MAIS

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 432 - Ano IX



EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br