

Precauções para evoluir de forma sustentável

A falta de planejamento é um dos principais fatores que leva muitos dos pequenos negócios de panificação e confeitaria a encerrar suas atividades precocemente ou mesmo funcionar de forma inadequada.

LEIA MAIS



Espaço

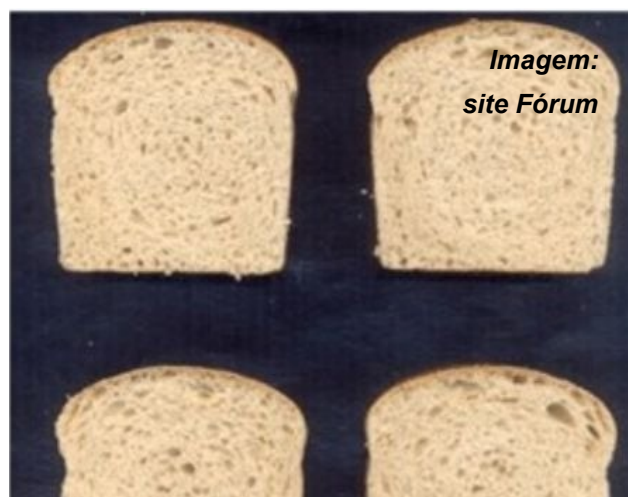
PRÁTICA

Inovando com
pães fatiados
nas padarias
e supermercados



LEIA MAIS

Pão funcional
desenvolvido por
pesquisadores
brasileiros pode
prevenir asma



LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

Cidade mineira bate novamente o recorde de maior queijo do mundo

LEIA MAIS



Oreo lança biscoitos inspirados em Wandinha

LEIA MAIS

Zamp adquire operação do Starbucks no Brasil

LEIA MAIS

Selmi amplia a linha Renata com o lançamento do biscoito Cristal

LEIA MAIS

Padarias de São Paulo oferecem opções para aquecer o corpo e o paladar

Imagem: Levena / Divulgação no site Terra

Conhecimento transforma: Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS



LEIA MAIS

ECONOMIA

Melhora do mercado de trabalho estimula consumo e guia avanço da economia

LEIA MAIS

IGP-DI sobe mais que o esperado em maio sob peso de alimentos processados

LEIA MAIS



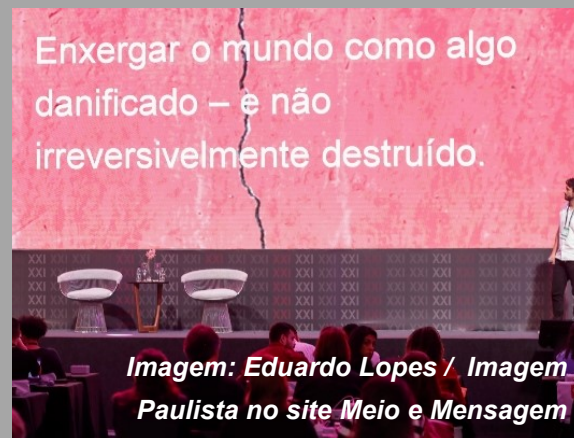
CONSUMO

A confiança dos consumidores e seu papel essencial no e-commerce



LEIA MAIS

A versão brasileira do consumidor do futuro



LEIA MAIS

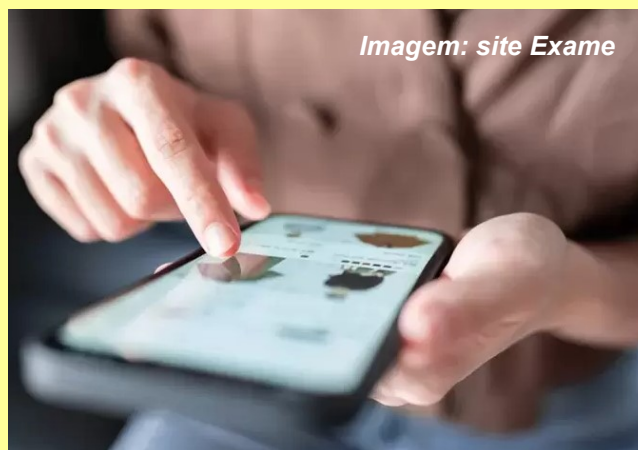
EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

WhatsApp Business lança pagamento por Pix e funcionalidades com IA

LEIA MAIS

Como a não linearidade está transformando o comportamento do consumidor

LEIA MAIS



Unilever Food Solutions apresenta “Menus do Futuro 2024”

O consumo na era da influência e da inteligência artificial

LEIA MAIS

Varejo e foodservice integrados vira tendência de olho no ganha-ganha

LEIA MAIS



LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 427 - Ano IX



EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br