

Descarte correto de lixo é atitude fundamental

Não dá mais para descuidar do planeta! Todos acompanhamos o que vem acontecendo no Rio Grande do Sul e jogar a culpa de tudo apenas nos fenômenos naturais é continuar tratando o cuidado com o meio ambiente com desdém.

LEIA MAIS



Espaço *PRÁTICA*

Horários de pico: como melhorar o atendimento?



LEIA MAIS

Características comuns de lojas com alto índice de perdas no estoque



LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

Coxinha na chapa? Padaria em Limeira viraliza ao criar 'cochapa'

Uma padaria de Limeira (SP) viralizou nas redes sociais ao unir duas tradições presentes no cotidiano do brasileiro: a coxinha de frango e o pão da chapa. O sucesso da "cochapa" tem como segredo a crocância da casquinha de requeijão cremoso selada na chapa.

LEIA MAIS*Imagem: site G1*

Bauducco realiza campanha inspirada em Bridgerton

LEIA MAIS

Tortuguita amplia portfólio da linha de cookies

LEIA MAIS

Correio francês lança selo com 'aroma de padaria' das tradicionais baguetes

LEIA MAIS

Pesquisa identifica a presença de agrotóxicos em alimentos ultraprocessados

LEIA MAIS

**Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura
da Metodologia Propan e
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

Entenda como Rússia e Argentina impactarão a safra 24/25 de trigo

LEIA MAIS

ECONOMIA

Déficit em conta corrente soma US\$ 2,516 bilhões em abril, afirma BC

LEIA MAIS

Mercadante: 'Indústria brasileira tem que levantar a cabeça e se defender'

LEIA MAIS



Imagem: Freepik



Imagem: Marcelo Camargo/ Agência Brasil, no site Exame

CONSUMO

O que faz um consumidor preferir uma marca em relação à outra?



Imagem: site Consumidor Moderno

LEIA MAIS

Intenção de consumo cresce 1,3% em maio ante abril, revela CNC

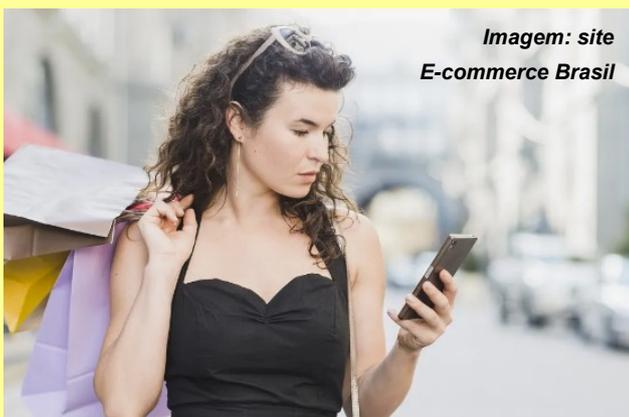


Imagem: Tânia Rego/ Agência Brasil

LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

Na era da desatenção, como engajar seu consumidor?



LEIA MAIS

Collab Coca-Cola e Marvel conecta GenZ e estimula ocasiões de consumo



LEIA MAIS

Foodservice em nova dimensão é serviço, experiência e solução



LEIA MAIS

Honest market gera dúvidas ao franchising sobre real potencial de crescimento



LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 425 - Ano IX

METODOLOGIA
Propan

EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br