

Segredos para manter seus craques da massa sempre motivados

A rotatividade de funcionários pode ser um verdadeiro pesadelo, te jogando em um mar de custos extras, perda de produtividade e até mesmo afetando a qualidade dos seus produtos.

LEIA MAIS



Espaço *PRÁTICA*

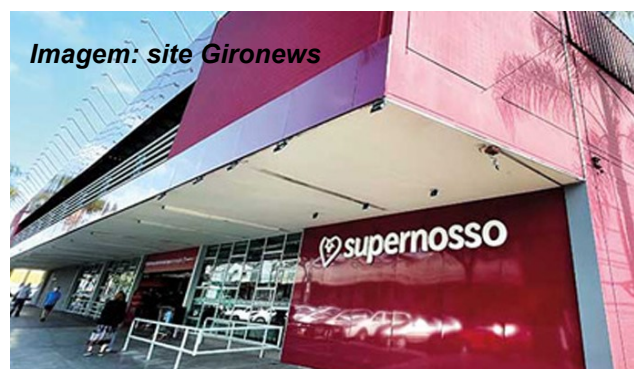
Coxinha: estrela das padarias e festas!



LEIA MAIS

Grupo Supernosso fecha 15 lojas

O grupo informa que 15 lojas (que operam em parceria com o Carrefour) serão fechadas a partir do próximo dia 8 de junho, devido à relação do Carrefour com o proprietário dessas unidades localizadas na Região Metropolitana de Belo Horizonte.



LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

R\$ 70 bilhões! Setor de biscoitos e massas registra recorde em 2023

Este valor representa uma alta de 9,6% em relação ao ano de 2022, e fortalece a expectativa de aumento de 8% a 10% de faturamento e de 3% a 5% em volume de vendas.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

1º biscoito assado no espaço está em exposição e mantém aroma

LEIA MAIS

Em edição limitada, FEMSA Brasil lança Fanta Pac-Man e Coca-Cola Marvel

LEIA MAIS

AjudaSul: supermercadistas dão destaque a produtos do RS



Imagem: site Super Hiper

LEIA MAIS

**Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura
da Metodologia Propan e
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

Pão de queijo é eleito um dos melhores pães do mundo pelo TasteAtlas

LEIA MAIS

ECONOMIA

Atividade econômica tem alta de 1,08% no primeiro trimestre

LEIA MAIS

Economia brasileira cresceu 0,7% no 1º tri, aponta FGV

LEIA MAIS



CONSUMO

Consumidor busca até 3 lojas para economizar



LEIA MAIS

Preço menor e apelo ambiental: leite em saquinho está de volta



LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

Tecnologia no food service: como o setor é cada vez mais beneficiado com a implementação de IA e IoT

LEIA MAIS

Trento é Trento: nova campanha convida consumidor a conhecer o sabor do chocolate

LEIA MAIS

Experiência do consumidor: a presença da marca em cada etapa da jornada



LEIA MAIS

Piraquê convida consumidor a experimentar o original em nova campanha

LEIA MAIS

Gestão emocional: qual a importância para a carreira e os negócios?



LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 424 - Ano IX



EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br