

Oito ações para elevar a competitividade de sua padaria

Aumentar a competitividade em um mercado dinâmico como o da panificação exige estratégias que vão além da qualidade dos produtos. É preciso inovar, oferecer um atendimento diferenciado e se destacar da concorrência.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Espaço *Prática*

Festas juninas e julinas: explore a temática no seu negócio



Imagem: site Prática

LEIA MAIS

Os riscos do PIX no cruzamento de dados da Receita Federal para pequenas empresas



Imagem: Pixabay no site Fenacon

LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

As festas Juninas estão chegando, sua loja está preparada?

As tradições culturais brasileiras são muito fortes, principalmente aquelas ligadas à diversão. Quem é o brasileiro que resiste ao chamado dos blocos no Carnaval ou à sanfona do forró pé de serra?

LEIA MAIS*Imagem: site Amis*

Nestlé vai investir R\$ 1 bilhão em café no Brasil até 2026

*Imagem: site Diário do Comércio***LEIA MAIS**

Planejamento de cardápio: etapas e como elaborar

LEIA MAIS

Moagem de trigo no Brasil cresce 2% em 2023 ao maior volume desde 2018

LEIA MAIS

**Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura
da Metodologia Propan e
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

78% dos restaurantes preveem superar faturamento no Dia das Mães

LEIA MAIS

ECONOMIA

Em março, vendas no varejo ficam estáveis (0,0%)

LEIA MAIS

Copom reduz Selic para 10,50% ao ano; corte de 0,25 p.p.

LEIA MAIS



Inflação sobe 0,38% no mês de abril

LEIA MAIS

CONSUMO

Os horizontes das relações de consumo para 2030



LEIA MAIS

21% dos shoppers compram em 6 canais diferentes



LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

Biscoitos, pães e massas movimentam R\$ 70 bilhões em 2023

LEIA MAIS



Danone renova sua jornada sustentável no Brasil e acelera frente de circularidade

LEIA MAIS

Com quase 60% das contratações, MPEs aquecem a economia em março

LEIA MAIS

A importância do silêncio para a gestão



LEIA MAIS

Lojas físicas se tornam essenciais para crescimento do e-commerce

Especialmente no setor de alimentos, proximidade dos PDVs e disponibilidade imediata do estoque se tornam essenciais para atender rapidamente os clientes.

LEIA MAIS