

## Você sabe como atualizar de preços de seus produtos?

Como manter os preços ao mesmo tempo justos para o consumidor e capazes de contribuir adequadamente para que a empresa tenha o lucro que a sustente, pague os funcionários, os empresários e continuar funcionando bem?

**LEIA MAIS**



**Espaço**

*PRÁTICA*

### Tipos de Farinhas: quais você já conhece?



**LEIA MAIS**

### Como cientistas querem transformar o pão branco em alimento mais saudável



**LEIA MAIS**

## PRODUTOS E EMPRESAS

### Oxxo estreia 1ª loja emblemática em SP



LEIA MAIS

### Setor de food service aquece vendas



LEIA MAIS

### Vitarella apresenta linha de wafers “Dupla de Sabores”



LEIA MAIS

### Unilever Food Solutions lança Menus do Futuro



LEIA MAIS

**Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura  
da Metodologia Propan e  
esteja à frente no mercado**

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**

**Hype da manteiga:  
lácteo volta com  
força ao gosto  
de um consumidor  
s sofisticado**

LEIA MAIS

## ECONOMIA

**OCDE eleva projeção para economia brasileira e espera alta de 1,9% no PIB**

**LEIA MAIS**



**Produção industrial cresce 0,9% em março, aponta IBGE**

**LEIA MAIS**



## CONSUMO

**Consumo nos lares brasileiros cresceu 8,85% em março**



**LEIA MAIS**

**O início de 2024 do foodservice brasileiro e expectativas**



**LEIA MAIS**

**EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO**

# O cliente transformando o foodservice

Não há dúvidas de que nos últimos cinco anos todo o varejo e, na verdade, toda relação de consumo sofreram uma enorme transformação acelerada pela pandemia. Os modelos tradicionais estão buscando novas formas de chegar até seus clientes e de melhorar o relacionamento.

**LEIA MAIS**

## Dia das Mães: um impulso para o e-commerce brasileiro

**LEIA MAIS**

## O Boticário aborda desafios maternos e espera vender 82% mais no Dia das Mães

**LEIA MAIS**

## Startup usa IA para reduzir desperdício de alimentos

**LEIA MAIS**

## Por que mais da metade do investimento da Nestlé está em digital

Na Nestlé, essa retomada começou ano passado. Globalmente, a companhia já tem 68% de seus investimentos de mídia no digital. Já a operação brasileira atingiu os 70%.

**LEIA MAIS****CLIPPING**

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 422 - Ano IX

**EXPEDIENTE**

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br