

Degustação de produtos, uma estratégia sempre interessante para elevar as vendas

Das várias estratégias que uma empresa de varejo alimentar pode adotar, a degustação é uma bela alternativa; fazer com que o cliente experimente os produtos produzidos é uma arma muito eficiente.

LEIA MAIS



Espaço **PRÁTICA**
Ações para o
Dia das Mães
no Foodservice



LEIA MAIS

Primeiro pão de
queijo com leite
de cabra é
produzido em
Brumadinho/ MG



LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS



Melhor queijo do mundo é feito em pequena cidade de SC e criado por ex-cervejeiros

LEIA MAIS

Última padaria na Cidade de Gaza reabre após seis meses de guerra

LEIA MAIS



Cargill lança óleo de cozinha para uso em doces

LEIA MAIS

Indústria de panificação discute aumento do shelf life e boas práticas

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS



LEIA MAIS

ECONOMIA

Brasil deve subir da 9ª para a 8ª economia do mundo, prevê FMI

LEIA MAIS

Rendimento médio real do brasileiro chega a R\$ 2.846

LEIA MAIS



CONSUMO

Avaliações positivas é o fator decisivo de compra para 77% dos consumidores



LEIA MAIS

Intenção de consumo das famílias aumenta pela primeira vez no ano



LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

Por que encontramos muitos líderes cansados e até desmotivados no mercado de trabalho?

Liderar pessoas sempre foi um desafio imenso de todos os negócios, e em nosso setor de hospitalidade e food service, ainda mais por lidarmos muitas vezes com uma mão de obra mais despreparada e termos que trabalhar enquanto outros descansam – assim como inúmeros outros setores, mas aqui falaremos do nosso.



Imagem: site Food Connection

LEIA MAIS

Conheça o plano da Amazon para melhorar a entrega de alimentos

LEIA MAIS

Walmart acelera logística com empilhadeiras autônomas

LEIA MAIS

Desperdício de alimentos: conheça 6 startups que trazem soluções para o problema

LEIA MAIS

GPA leva publicidade para gôndolas após receita de mídia crescer 80%

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 420 - Ano IX



EXPEDIENTE

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutotpc.org.br