

## Planejamento tributário para empresas de panificação e confeitaria

O sistema tributário do Brasil é complexo, fazendo com que seja até normal para o brasileiro ter dúvidas no pagamento de seus impostos. Com os empresários não é diferente, o grande volume de informações dificulta a aplicação de rotinas e o planejamento. Não é raro as pessoas responsáveis pelo setor de tributos das empresas terem pouco tempo para se dedicar ao estudo das legislações, mantendo apenas suas rotinas e o recolhimento dos impostos, às vezes de forma imprecisa ou incorreta

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Espaço *PRÁTICA*  
**Design: crie uma identidade para sua padaria**

LEIA MAIS



Imagem: site Prática

## Indústria da panificação cresce 7% em Minas Gerais

A indústria da panificação de Minas Gerais encerrou o primeiro trimestre de 2024 com resultados positivos. Entre janeiro e março, estima-se que as vendas do setor cresceram 7% e as expectativas são positivas. Fatores como a persistência dos empresários, diversificação de produtos e o Carnaval foram importantes para os resultados positivos.



Imagem: Alessandro Carvalho / Arquivo Diário do Comércio

LEIA MAIS

## PRODUTOS E EMPRESAS

# Vendas de Páscoa alcançam R\$ 107,5 milhões no e-commerce

O período da Páscoa trouxe um aumento de 8,1% nas vendas de chocolates, bombons e ovos, atingindo um faturamento total de R\$ 107,5 milhões.

LEIA MAIS



# Produtos com embalagens sustentáveis influenciam brasileiros na hora da compra



LEIA MAIS

# Selmi em parceria com Unilever lançam Biscoito Maizena original



LEIA MAIS

# Conheça 4 padarias centenárias em São Paulo



LEIA MAIS

Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura  
da Metodologia Propan e  
esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

## ECONOMIA

## Boletim Focus: mercado financeiro eleva estimativa de crescimento da economia em 2024

LEIA MAIS



## Preço da cesta básica sobe em 10 capitais em março

São Paulo tem custo mais alto do país, seguido por Rio de Janeiro e Florianópolis.

LEIA MAIS



## CONSUMO

## Consumidores deixam bens materiais de lado e investem em experiências



LEIA MAIS

## Endividamento aumenta entre as famílias em março

No mês, 78,1% das famílias afirmaram ter dívidas a vencer, o que representa um aumento de 0,2 ponto percentual (p.p.) em relação a fevereiro.



LEIA MAIS

## EMPREENDEDORISMO



### Loja física x online: qual é a preferência do consumidor?

Por ser acessível e conveniente, com preços mais baixos que as lojas físicas, a experiência de compra nos canais digitais vem ganhando a preferência dos brasileiros.

LEIA MAIS

### 'Preço no direct' é prática abusiva e pode configurar crime, explica especialista

LEIA MAIS

### 'O consumidor está mudando, e nós também', diz CEO do Carrefour Brasil

LEIA MAIS

### Geração 50+ movimentada cerca de R\$ 2 bi por ano na economia brasileira, mostra estudo



LEIA MAIS

### A "velha e nova" indústria de hoje e sempre e sua relação com o consumidor



LEIA MAIS

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 418 - Ano IX



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br