

Mix de produtos pode (e deve) ter a “cara” da padaria

Ninguém é igual a ninguém, já disseram por aí. Pessoas têm gostos completamente diferentes motivados pela experiência de vida de cada um, interesses e preferências. A forma como cada indivíduo consome também muda bastante se forem considerados ainda outros aspectos como renda, local e necessidades. Por conta dessas variáveis, a forma que interagimos com os pontos de venda é completamente variada.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Espaço *PRÁTICA*

Panini: você conhece o típico sanduíche?

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Feira explora inovações em panificação, confeitaria e food service



Imagem: Divulgação no site Belém Negócios

LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

Padaria inspirada em plantas aposta em decoração e comidas sem glúten

Padaria Florita une pães, salgados e doces com espaço temático voltado para as plantas.

[LEIA MAIS](#)



Vigilância Sanitária promove treinamento para setor de panificação

Comprometida em proporcionar orientação e educação, ação da Visa ocorreu em Maceió/AL.

[LEIA MAIS](#)



Brasileiros elevam gastos em supermercados em 19%

[LEIA MAIS](#)

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

[SAIBA MAIS](#)

Trigo cai no Paraná e sobe no Rio Grande do Sul

[LEIA MAIS](#)

Com 8.600 anos, pão mais antigo do mundo é descoberto na Turquia

[LEIA MAIS](#)

ECONOMIA

Boletim Focus: mercado financeiro vê alta maior do PIB e reduz estimativa de inflação para 2024

LEIA MAIS

Economia do Brasil está ruim para 53% e boa para 28%, diz pesquisa AtlasIntel

LEIA MAIS



CONSUMO

Inadimplência do consumidor aumenta em janeiro, após 2 meses de queda



LEIA MAIS

Consumidor brasileiro: entre preços e comportamentos no supermercado



LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO



Dia Internacional das Mulheres: a origem operária do 8 de março

Muitas pessoas consideram o 8/3 apenas como uma data de homenagens às mulheres, mas, diferentemente de outros dias comemorativos, ela não foi criada pelo comércio — e tem raízes históricas mais profundas.

[LEIA MAIS](#)

Treinamento, capacitação e profissionalização constantes no food service

[LEIA MAIS](#)

Quais são os principais desafios do varejo na experiência real do cliente?

[LEIA MAIS](#)

Milky Moo anuncia milk-shake em parceria com Nestlé

Depois de trazer sua collab para o Natal com a Nutty Bavarian, a Milky Moo anunciou que está ampliando o portfólio da marca e apresentou recentemente sua nova criação em parceria com Nestlé e Moça, o Carmela. O anúncio da collab foi realizado através das páginas oficiais da Milky Moo e aguçou a curiosidade dos consumidores.

[LEIA MAIS](#)

A trilha da evasão de faturamento do foodservice em 2023

Na apuração feita pela Mosaiclub para o Instituto Foodservice Brasil (IFB) sobre o faturamento total do foodservice nacional anualizado (exclusivamente nas transações realizadas no elo de operadores), o crescimento foi de 1% em relação a 2022, com R\$ 217,6 bilhões, contra R\$ 216 bilhões no ano anterior.

[LEIA MAIS](#)

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 414 - Ano IX



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br