

Foodservice potencializa oportunidades na panificação e confeitaria

De acordo com dados do Índice de Desempenho Foodservice, pesquisa realizada mensalmente pelo Instituto Foodservice Brasil, em parceria com a Mosaiclab, as empresas ligadas ao Instituto, que reúne gigantes do mercado, como Nestlé, Puratos, Unilever, ABBrazil, entre outros, mostraram um crescimento nominal de 7% em dezembro de 2023, comparando-se com um ano atrás, no conceito de mesmas lojas.

LEIA MAIS



Espaço *Prática*

Plano de negócios: não deixe de fazer o seu

LEIA MAIS



Padarias estão sofrendo com a falta de um profissional indispensável

Brasil tem 140 mil vagas abertas para padeiros.

LEIA MAIS



PRODUTOS E EMPRESAS

79ª Convenção Nacional da Abip acontece em Belém

Abip abre inscrição para sua 79ª Convenção Nacional, um dos eventos mais aguardados pelos profissionais do setor de alimentação fora do lar. Marcada para os dias 10, 11 e 12 de abril de 2024, a Convenção será sediada na pitoresca cidade de Belém/PA e acontece de forma paralela à Feira Pará Trigo.

[LEIA MAIS](#)

Com aumento de 17,9% em 2023, food service puxa crescimento de franquias

[LEIA MAIS](#)

Fort Atacadista expande serviço de padaria nas lojas

A partir de 28/2, três lojas do Fort Atacadista na Grande Florianópolis passam a oferecer o serviço "Padaria Fort" aos clientes.

[LEIA MAIS](#)

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

[SAIBA MAIS](#)

Volta ao mundo em 50 pães: da Ciabatta ao nosso Pão de Queijo

O que é pão? Você provavelmente não precisará pensar por muito tempo e, quer esteja com fome de uma fatia de massa fermentada ou com vontade de comer tortilhas, o que você imagina diz muito sobre de onde você é. Mas se o pão é fácil de imaginar, é difícil de definir.

[LEIA MAIS](#)



Imagem: Valter Campanato/ABr

Supernosso projeta aumento de 20% nas vendas para a Páscoa

Apostando no retorno dos itens de fabricação própria, é previsto um aumento de 20% nas vendas de ovos de chocolate em relação a 2023.

[LEIA MAIS](#)

M. Dias Branco traz marca uruguaia para PDVs em SP e CE

A marca de massas uruguaia Las Acacias, incorporada pela M. Dias Branco em 2022, deu início à distribuição de seus produtos em redes varejistas dos estados de São Paulo e do Ceará.

[LEIA MAIS](#)

ECONOMIA

Economia brasileira cresce 2,9% em 2023, diz IBGE

LEIA MAIS

Taxa de desocupação fica em 7,6% no tri encerrado em janeiro, enquanto ocupação e rendimento crescem

LEIA MAIS



Imagem: Sergio Souza/Unsplash



Imagem: Freepik no site da Agência IBGE

CONSUMO

Clientes se planejam para gastar, em média, R\$ 300 no Dia do Consumidor

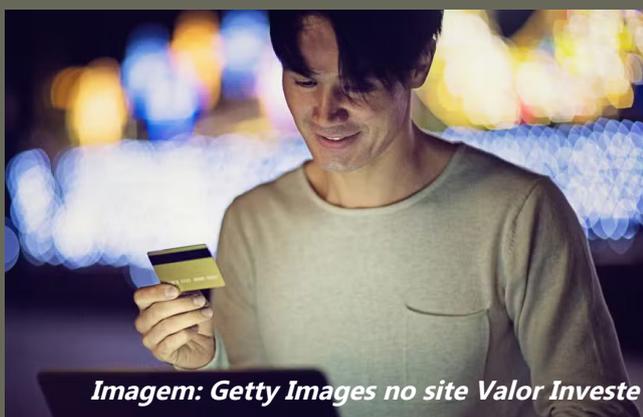


Imagem: Getty Images no site Valor Investe

LEIA MAIS

Consumo nos lares sobe 1,2% em janeiro

Os dados, divulgados nesta quinta-feira (29), são da Associação Brasileira de Supermercados (Abras).



Imagem: Tânia Rego / Agência Brasil / Arquivo

LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO

Sete em cada dez varejistas usam o WhatsApp para comunicação e estratégias de vendas



O setor varejista lidera a utilização do WhatsApp para comunicação e estratégias de vendas, com 74%, segundo dados de um levantamento realizado pela RD Station, plataforma de automação de marketing e marketing digital, que utilizou informações de mais de 1.600 profissionais de diversos setores.

LEIA MAIS

96% dos estagiários consideram a experiência fundamental para o desenvolvimento profissional

LEIA MAIS

O futuro do trabalho e seu impacto no consumo



Imagem: site Consumidor Moderno

LEIA MAIS

Pequenos negócios estão otimistas com as vendas para a Páscoa



Imagem: Pexels no site PEGN

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 413 - Ano IX



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br