

Está sem dinheiro? Conheça os 5 C's do crédito para se preparar quando precisar dos bancos

Em muitos momentos, todo mundo precisa de dinheiro. Com as empresas não é diferente e, num cenário de crise financeira, pode acontecer de o negócio necessitar urgentemente de uma injeção financeira e não possa esperar os resultados de um ajuste de processos ou mesmo o cenário do mercado melhorar.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Espaço *Prática*

Cuidados com o fermento natural: quais são

LEIA MAIS



Imagem: Reprodução

LEIA MAIS

26 de Fevereiro a 1º de Março

FORMAÇÃO DE LÍDERES E GESTÃO DE PESSOAS

CURSO ON-LINE AO VIVO/2024

As 19 horas / Horário de Brasília

PROGRAMAÇÃO:

- 1 Entendendo a Inteligência Competitiva do Negócio
- 1.2 O Papel do Líder e seu Processo Decisório
- 1.3 Fatores de Influência para a Gestão de Equipes
- 1.4 Habilidades-Chave para Liderança e Engajamento
- 1.5 Ações Fundamentais para a Liderança de Sucesso
- 1.6 Ferramentas e Gestão de Processos
- 1.7 Gestão Estratégica de Pessoas Aplicada na Prática

Via: zoom

Com **Márcio Rodrigues**

Idealizador da Metodologia Propan e Consultor Master da Márcio Rodrigues

EXTRAS: MERITOCRACIA E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO!

BÔNUS:

Curso Completo de Gestão de Pessoas no EAD Metodologia Propan

Pagamento em todos os cartões, via Pix ou no boleto Bancário

Investimento: R\$ 499,00

Participação

Gilda Lima

Psicóloga e Especialista em Gestão de Pessoas

Realização:

Parceiros:



PRODUTOS E EMPRESAS

6 lançamentos que surpreenderam na Páscoa 2024

A Páscoa é o momento em que as fabricantes de chocolate mais esperam no ano. Relançar os sabores tradicionais e já consolidados nas vendas faz parte das estratégias, mas todo lançamento traz um frio na barriga dos gestores de Marketing.



Imagem: site Mundo do Marketing

LEIA MAIS

Consumo de sorvetes subiu 15% em 2023 em meio a ondas de calor e novos produtos

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

Bolo de chocolate brasileiro entre os melhores do mundo

Mais uma vez, uma comida brasileira ocupa uma posição no top10 em alguma competição de receitas pelo mundo. Dessa vez, o bolo de chocolate brasileiro foi considerado um dos melhores do mundo pelo TasteAtlas, ficando em 8º lugar.



Imagem: Corelens/Canva Imagens no site Revista Fórum

LEIA MAIS

Loja da KitKat no Brasil tem 80 sabores, como churros e pão na chapa

LEIA MAIS



ECONOMIA

Intenção de consumo das famílias cai 0,5% em fevereiro, aponta CNC

LEIA MAIS

Faturamento da indústria de alimentos cresceu 7,2% em 2023, para R\$ 1,161 trilhão, diz Abia

LEIA MAIS



CONSUMO

Giraffas usa feedbacks de clientes para elevar a experiência de consumo



LEIA MAIS

Consumidores dão cada vez mais importância à origem dos produtos



LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO

Retail media x foodservice media



Imagem: site Mercado e Consumo

Retail media é um termo em inglês que pode ser traduzido simplesmente como "mídia de varejo", ou ainda estratégia de marketing aplicada à mídia de varejo. Assim, ela é a estratégia que direciona como as marcas podem anunciar produtos e serviços em plataformas de varejistas, tanto físicas quanto online, através de banners, vídeos, anúncios em mídia social até mesmo displays físicos ou digitais em pontos de vendas.

LEIA MAIS

Ele transformou a padaria do pai em um patrimônio de US\$ 2 bilhões

Quando assumiu o cargo de CEO, a empresa tinha receita anual de US\$ 3 milhões (US\$ 9,5 milhões hoje). Sob sua liderança, os pãezinhos geram cerca de US\$ 900 milhões em receita.

LEIA MAIS

Como líderes autênticos aliam efetividade e afetividade

As pessoas não se conectam com cargos, seja CEO, diretor, gerente, coordenador, seja supervisor. Elas se conectam com o ser humano designado para o cargo. Essa conexão vem por um processo de confiança.

LEIA MAIS

Pizza com borda de coxinha faz sucesso e atrai clientes de longe

Uma pizzaria lançou uma combinação criativa e inusitada: uma pizza com borda de coxinha. Proprietário afirma que a novidade inusitada é o item mais pedido do cardápio.

LEIA MAIS



Imagem: iStock/Getty Images no site Exame

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 412- Ano IX



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br