

Cultura organizacional: base sólida para evolução do negócio

Mesmo que um empresário não se atente para isso, ao iniciar um negócio, ele está criando para ele um, código de valores que irá nortear o modo como aquele empreendimento será conduzido. Em outras palavras, está criando uma cultura organizacional. Ou seja, a cultura começa junto com a empresa a partir do que ela idealiza; parte dos seus fundadores, seus valores e sua execução nos relacionamentos profissionais e pessoais que impactam o negócio.

LEIA MAIS



Espaço *PRÁTICA*

Como montar o mix perfeito para seu negócio

LEIA MAIS



Formação de Líderes e Gestão de Pessoas

Criar e gerenciar boas equipes é um desafio comum à maioria (para não dizer todas) as empresas do segmento de panificação, alimentação e confeitaria. Para trazer luz a esse desafio, o consultor Márcio Rodrigues e a psicóloga Gilda Lima apresentam formação interessante sobre o tema, entre 26/02 e 1/03.



LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

Croissant quadrado? Veja carro-chefe de padaria inglesa que custa quase R\$ 50

O quitute tem a mesma massa folhada do tradicional, mas o formato diferentão (com coberturas elegantes!) promete uma nova experiência.

LEIA MAIS

Imagem: Reprodução/Le Deli Robuchon no site Band.com.br



Padaria japonesa usa IA e cria “pão do amor” para jovens avessos ao romance

A padaria mais antiga do país, Kimuraya, se uniu à empresa japonesa de eletrônicos NEC Corp para produzir pães com sabores de diferentes fases do amor.

LEIA MAIS

Imagem: Divulgação NEC no site CNN Brasil



Dificuldade de mão de obra: panificação tem 2 mil vagas abertas na região de Campinas

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da
Metodologia Propan e
esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

Cadeia produtiva do leite vê cenário desafiador em 2024

LEIA MAIS

Fabricante de pão de
forma autuada por
produto com peso
abaixo do informado
na embalagem

LEIA MAIS

ECONOMIA

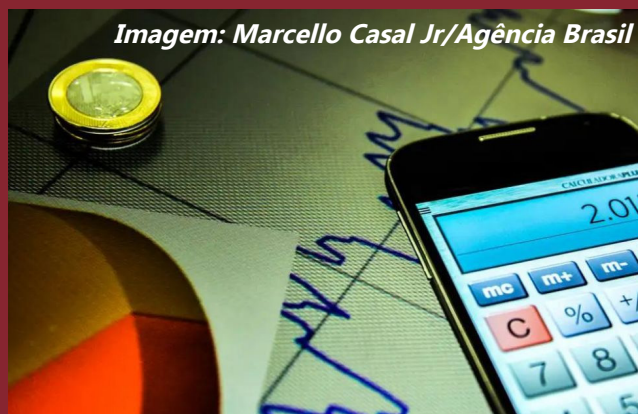
Mercado eleva previsão da inflação para 2024 e 2025

A previsão do mercado financeiro para o IPCA teve elevação, passando de 3,81% para 3,82% este ano.

[LEIA MAIS](#)

Pequenas e médias empresas têm desempenho acima do PIB brasileiro em 2023

[LEIA MAIS](#)



CONSUMO

Juros e endividamento menores favorecem o consumo em 2024



Em 2024, as vendas devem recuperar maior crescimento, ganhando tração no 2º semestre, em função da melhora das condições financeiras e da ampliação do volume de crédito.

[LEIA MAIS](#)

Consumo nos lares brasileiros cresce 3,09% em 2023



[LEIA MAIS](#)

EMPREENDEDORISMO



27% dos colaboradores têm níveis de saúde mental médio ou ruim

O ano de 2024 mal começou, e o tema da saúde mental no trabalho segue tão em alta quanto no ano anterior.

[LEIA MAIS](#)

Tendências de consumo no país: IA, personalização e proteção de dados

De acordo com estudo, as principais tendências de CX deste ano marcam o início de uma era focada, principalmente, em IA, segurança e privacidade de dados e personalização.

[LEIA MAIS](#)

Empresários estão mais confiantes em 2024, diz pesquisa

É o que aponta a Sondagem das MPEs, realizada pelo Sebrae em parceria com a FGV, responsável por calcular o Índice de Confiança das Micros e Pequenas Empresas (IC-MPE).

[LEIA MAIS](#)

Gestão da felicidade: 5 passos para manter colaboradores motivados e evitar turnover



Salário emocional, pacote de benefícios e desenvolvimento profissional precisam fazer parte de empresas que querem construir ambientes saudáveis em 2024. Colaboradores satisfeitos são 31% mais produtivos, 85% mais eficientes e 300% mais inovadores. Esses números fazem parte de uma pesquisa da Harvard Business Review.

[LEIA MAIS](#)

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 411 - Ano IX



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br