

Qual o desempenho do varejo brasileiro em 2023?

Estudo realizado pela NielsenIQ mostra um crescimento no atacarejo de 9% no número de lojas e de 15,1% em faturamento, o que mostra a penetração cada vez maior deste tipo de negócio. Paralelamente, hipermercados e supermercados, juntos, tiveram alta de 0,3% em unidades e 5,3% em faturamento. Juntos, o chamado varejo moderno, encerrou 2023 com uma elevação de 4,7% em unidades e 10,1% em vendas.

LEIA MAIS



Imagem: Arquivo

Espaço *Prática*

Forno de convecção e combinado: qual a diferença?

LEIA MAIS



Imagem: Vecteezy

Padaria pode restringir uso de notebook por clientes?

A busca por ambientes alternativos para atividades profissionais se tornou comum entre os adeptos do trabalho remoto.

LEIA MAIS



Imagem: Unsplash

PRODUTOS E EMPRESAS

Consumidores aderem às marcas próprias

As marcas próprias das redes varejistas estão conquistando um espaço significativo nas compras dos brasileiros. De acordo com pesquisa da Nielsen, 34% dos lares no Brasil já incluem produtos de marcas próprias em suas despensas, marcando uma mudança de percepção em relação à qualidade desses itens.

LEIA MAIS



Imagem: site Super Hiper

Cacau Show lança Ovo de Páscoa da Cartoon Network

Esse ano a Cacau Show não mediu esforços para trazer diversas opções de Ovos de Páscoa para seus clientes. Depois de anunciar Ursinhos Carinhosos, Garfield e Snoopy, a marca continua buscando resgatar a memória afetiva dos 'kidults' com a chegada dos Ovos Cartoon Network e Looney Tunes.

LEIA MAIS



Imagem: site GKPB

Puratos expande o portfólio de Norcau com lançamento de Chocolate Nobre

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
 Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

Vale-Alimentação é responsável por 52,7% na compra de cesta básica

LEIA MAIS



Imagem: site Super Varejo

ECONOMIA

Inflação foi de 0,42% em janeiro, puxada pela alta dos alimentos

LEIA MAIS

Cinco entre oito atividades do varejo crescem em 2023, mostra IBGE

LEIA MAIS



Imagem: Roberto Gardinalli / Futura Press / Estadão Conteúdo no site UOL



Imagem: Tim Douglas/Pexels no site PEGN

CONSUMO

Setor de serviços varia 0,3% em dezembro e fecha 2023 com terceira alta anual seguida

LEIA MAIS

Varejo físico: onde a conexão com o consumidor e maior rentabilidade se encontram

LEIA MAIS

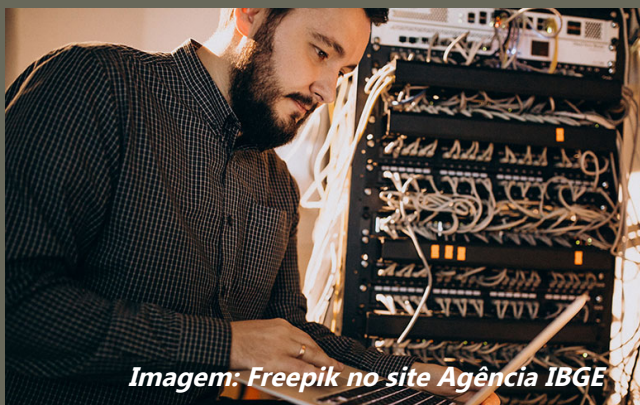


Imagem: Freepik no site Agência IBGE



Imagem: site Mercado e Consumo

EMPREENDEDORISMO

Futuro sustentável e as tendências para o setor de alimentação fora do lar



Imagem: site Food Connection

Embalagens sustentáveis, energia limpa e eficiente, e inovação sustentável. O setor de Alimentação Fora do Lar (AFL) tem uma importante pauta ambiental e social pela frente, tendo em vista o aumento da escassez de alimentos no horizonte e os impactos ambientais causadas pela cadeia de alimentos e bebidas, como os gases de efeito estufa.

LEIA MAIS

Problemas no escritório? A causa pode ser o estilo de liderança do chefe

LEIA MAIS

Checkout evolui e transforma experiência do cliente



Imagem: site Super Hiper

LEIA MAIS

Faltar no trabalho para ir ao Carnaval pode causar demissão por justa causa?



LEIA MAIS

Papa Filas faz sucesso em SC

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 410 - Ano IX



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br