

10 ideias para práticas sustentáveis nas padarias

Cientistas alertam não é de hoje que precisamos todos nos conscientizar e cuidar melhor do nosso planeta. E isso inclui não só nosso comportamento em casa, mas também o posicionamento das empresas com relação à sua atuação no mercado. Dessa forma, a adoção de práticas sustentáveis é algo cada vez mais latente e buscado por empresas de diferentes setores. Até porque, o comportamento do consumidor também tem mudado e incorporado essa visão de não agressão ao ambiente.

LEIA MAIS



Espaço *Prática*

Pestana do pão: como conseguir a melhor casquinha

LEIA MAIS



Onde fica a confeitaria brasileira eleita uma das melhores do mundo?

LEIA MAIS



PRODUTOS E EMPRESAS

Padarias paulistanas trazem opções para todos os bolsos, gostos e horários

LEIA MAIS



Imagem: Arquivo

Belo Horizonte tem maior Carnaval para Bares e Restaurantes

LEIA MAIS



Imagem: Divulgação site Diário do Comércio

Consumo de sorvetes no Brasil: expectativas para 2024

LEIA MAIS

Vendas de supermercados têm alta de 3% em 2023

LEIA MAIS

Dissídio salarial: cálculos, tipos e mudanças após a reforma trabalhista

LEIA MAIS

Sirene do pão de queijo em Ribeirão Preto: dono de empório diz que 'não quer incomodar ninguém'

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS



Imagem: Serginho Oliveira/EPTV

ECONOMIA

Confiança do consumidor volta a cair em janeiro, recuando 2,4 pontos, diz FGV

LEIA MAIS

IPCA-15: prévia da inflação tem alta de 0,31% nos preços em janeiro, puxados pelos alimentos

LEIA MAIS



Imagem: site Infomoney



Imagem: Reprodução/ TV Grande Rio

CONSUMO

A era do autoatendimento



Imagem: site Super Hiper

Muitos consumidores preferem resolver tudo sozinhos, mas isso não significa que tudo deve ser automatizado.

LEIA MAIS

Mercado da maioria: oportunidades do consumidor de baixa renda



Imagem: site Consumidor Moderno

LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO

Mercado livre de energia já conta com mais de 3 mil consumidores



Desde o início do ano mais de 3 mil consumidores já notificaram o encerramento dos contratos com distribuidoras de energia elétrica para migrar para o mercado livre de energia. Esse é o primeiro mês de vigência da abertura desse modelo para consumidores do grupo A, de média e alta tensão, que passaram a ter essa opção, já disponível para as grandes indústrias.

LEIA MAIS

Mudanças de hábitos de consumidor e o impacto nas estratégias de MKT



LEIA MAIS

Empresas estão mais digitais e funcionários são multitarefa no pós-pandemia

LEIA MAIS

LinkedIn é ferramenta estratégica para recrutamento eficiente

LEIA MAIS

Coca-Cola investe na gestão de embalagens retornáveis com inserção de códigos rastreáveis



LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 408 - Ano IX



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br