

## É possível um negócio crescer de maneira sustentável?

Empreender nem sempre é algo simples. Crescer de maneira sustentável é um desafio pelo qual a maioria dos donos de negócio enfrenta diariamente. No segmento de panificação e confeitaria não é diferente. A falta de planejamento é um dos principais fatores que leva parte dos pequenos negócios deste setor a encerrar suas atividades ou mesmo funcionar de forma inadequada, perdendo mercado justamente numa fase em que conseguiram se sobressair e começariam um processo de expansão do negócio.

**LEIA MAIS**



Imagem: Freepik

## 42 mil por dia: Pão francês é o item mais vendido na rede Oxxo

A rede Oxxo chegou ao Brasil em novembro de 2019 — a marca virou meme, por causa do nome difícil. Para atrair, está investindo em produtos de padaria: são mais de 42 mil unidades de pães franceses, 8 mil pães de queijo e mais de 3 mil coxinhas vendidos por dia.

**LEIA MAIS**



Imagem: Divulgação no site UOL

## Espaço *Prática* Experiência gastronômica: dicas para oferecê-la

**LEIA MAIS**



Imagem: Unsplash

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Mercado de produtos de marca própria cresce no Brasil

Não é de hoje que os produtos de marca própria vêm conquistando os brasileiros e aparecendo cada vez mais nas gôndolas de supermercados e farmácias do País. Pesquisas de diferentes instituições mostram a pujança do segmento, ao mesmo tempo em que indica que, no geral, o mercado ainda está em desenvolvimento e possui muitas oportunidades de crescimento.

**LEIA MAIS**



Imagem: Site do BH Supermercados / Reprodução no site Diário do Comércio

## Casa Suíça apresenta seu portfólio com embalagens revitalizadas

Imagem: site Grandes Nomes da Propaganda



A Casa Suíça – conhecida pela tradição, qualidade de seus produtos e sinônimo de sabor natalino – inicia a temporada de Natal 2023 recheada de novidades. Neste ano, a marca apresenta um novo design que reforça o icônico “paredão vermelho”, trazendo um ar sofisticado para as prateleiras dos supermercados.

**LEIA MAIS**

## Empreendedores faturam R\$ 40 mil por mês com pastéis de até um metro

**LEIA MAIS**



Imagem: Reprodução/Instagram no site PEGN

## Indígenas da Austrália podem ter sido primeiros a comer pão, há 34 mil anos

**LEIA MAIS**

Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**

## ECONOMIA

**Com alta dos alimentos, IPCA-15 de novembro sobe para 0,33%**



Imagem: Unsplash

LEIA MAIS

**Desemprego cai a 7,6% no trimestre terminado em outubro, diz IBGE**



Imagem: Divulgação Seteq no site G1

LEIA MAIS

## CONSUMO

**Consumo do brasileiro cresceu 4,24% em outubro, aponta Abras**

LEIA MAIS

**65% dos operadores de food service buscam reduzir desperdício para compensar o aumento de custos**

LEIA MAIS



Imagem: Tolga Akmen/AFP/JC no site Jornal do Comércio



Imagem: Klaus Vedfelt/Getty Images no site Exame

## EMPREENDEDORISMO



### **Pesquisa mostra que 87% valorizam boa experiência do cliente**

Ao colher dados sobre a experiência no pré-vendas, vendas, pós-vendas e atendimento, o relatório mostrou, por exemplo, que 87% dos consumidores dão preferência para marcas que oferecem uma boa experiência, e 75% dizem fazer isso mesmo que precisem pagar mais caro.

**LEIA MAIS**

### **Como o Grupo Pão de Açúcar padronizou seu treinamento para 700 lojas**

**LEIA MAIS**

### **Machine Learning se sofisticou e será tendência em 2024**

**LEIA MAIS**

### **Cesta básica no e-commerce recua 5,64% em outubro**

**LEIA MAIS**



### **O que as lideranças devem ter no radar para 2024, segundo o CEO da Falconi**

Fazer a lição de casa - este é o principal conselho de Alexandre Ribas, CEO da Falconi, maior consultoria brasileira de gestão empresarial para os empresários em 2024.

**LEIA MAIS**

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 404 - Ano VIII



#### EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br