

Padaria também pode ser cafeteria

Atualmente, as padarias e confeitarias se caracterizam cada vez mais por serem espaços de convivência e de proximidade. Isso porque comercializam produtos que fazem parte do dia a dia do brasileiro, de consumo diário, como o pão francês. Contudo, os novos comportamentos do consumidor fizeram e fazem com que cada vez mais novos serviços sejam incorporados ao negócio padaria. Um desses modelos de atuação são as cafeterias. O consumo de café em várias modalidades de elaboração, tipos diferentes de blends podem fazer de uma cafeteria um ambiente diferenciado.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Como vender mais e melhor!

LEIA MAIS

Curso On-line Ao Vivo
Como Vender
Mais e Melhor!

27/11 a 01/12
SEGUNDA À SEXTA
19h às 21h
HORÁRIO DE
BRASÍLIA

Programação:

- Como superar a Concorrência
- Fatores-Chave para Competitividade
- Qualidade na Operação do Ponto de Vendas
- Promoções Eficientes
- Como ter Preços Competitivos
- Operação de Delivery
- Marketing Digital



Preparação Vendas de Natal!

Via:

Investimento:

R\$ 499,00 em até 12 vezes pelo Pag Seguro, Pix ou via boleto bancário.

Bônus: Módulo Completo de Marketing no EAD MR

Informações: (31) 99485-0070 ou ead@marciordrigues.com.br

Realização:

MÁRCIO RODRIGUES & ASSOCIADOS

METODOLOGIA Propan

Apoio:



Espaço *PRÁTICA*
Biscoitos
amanteigados: uma
deliciosa opção
de negócios

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

PRODUTOS E EMPRESAS

Convenção Nacional da Abip, em Sto André (SP), acontece dia 1º de dezembro

Evento destinado a panificadores, confeiteiros e empresários do setor de alimentação fora do lar será realizado dia 1º de dezembro, com entrada gratuita ao público. A reunião será no Hotel Bristol Santo André e vai proporcionar uma imersão em palestras, aulas show, workshop, exposição de produtos em lançamento no mercado e troca de experiências.

LEIA MAIS



Redes de cafeterias brasileiras veem oportunidade de expansão após crise da Starbucks



O pedido de recuperação judicial da Southrock, empresa que administra a Starbucks no Brasil, não completou um mês, mas já foi o suficiente para movimentar o setor nacional de cafeterias. Redes como We Coffee, Mais1.Café, Splash Bebidas Urbanas e até a estreade no mundo das franquias Cafés Pagliaroni lamentam a situação e contam ter a marca internacional como uma das inspirações para os negócios.

LEIA MAIS

As melhores padarias de SP

Os paulistanos já escolheram as melhores padarias da cidade em 2023. Na quinta (23), foi anunciado o resultado da terceira edição do concurso Padocaria SP, que tem o Nossa, plataforma de lifestyle do UOL, como parceiro.

LEIA MAIS



Cake box: a tendência que está conquistando a confeitaria

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Lula veta integralmente projeto que desonera a folha de 17 setores da economia



Imagem: Freepik

LEIA MAIS

Avaliação do governo e otimismo com a economia caem

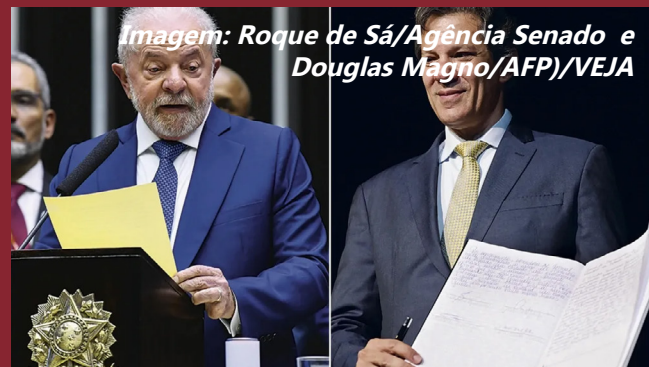


Imagem: Roque de Sá/Agência Senado e Douglas Magno/AFP/VEJA

A análise do panorama político-econômico sob o governo Lula experimentou uma deterioração, segundo pesquisa da Genial/Quaest.

LEIA MAIS

CONSUMO

Cenário econômico brasileiro: adaptações, desafios e tendências de consumo

LEIA MAIS

Intenção de Consumo das Famílias fica estável em novembro

LEIA MAIS



Imagem: site Consumidor Moderno



Imagem: REUTERS/Paulo Whitaker no site Agência Brasil

EMPREENDEDORISMO

Empresas perdem clientes quando não investem em ESG



Empresas pouco preocupadas com questões ambientais, sociais e de governança estão mais propensas a perder clientes. Essa é a conclusão do Índice do Setor de Sustentabilidade 2023, estudo realizado pela Kantar, empresa líder mundial em pesquisas. De acordo com os entrevistados, as práticas de ESG se tornaram um fator determinante na decisão de consumo.

LEIA MAIS

6 dicas para elaborar um plano de Marketing estratégico

Pesquisa da RD Station sobre o Panorama de Marketing 2023, publicada em agosto, apontou que 33% dos entrevistados possuem metas tanto de Marketing quanto de vendas.

LEIA MAIS

Câmara aprova redução de contribuições para primeiro emprego de jovens

Projeto de Lei diminui o recolhimento do FGTS e da Previdência Social por parte do empregador.

LEIA MAIS

Supermercado do futuro: o metaverso entra em ação para compras no digital



Já imaginou realizar compras em um ambiente totalmente imersivo, mas estando em qualquer lugar do mundo? É isso que o Armazém do Grão, rede de supermercados do Rio de Janeiro (RJ), propõe para daqui a alguns anos, com um novo canal para o shopper acessar: o Metaverso. Essa imersão tem um potencial enorme de elevar a experiência de compra do consumidor online.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 403 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br