

A importância de ajustar processos corretamente na panificação

Um ajuste de processos é sempre importante... Rotinas são importantes, mas podem ser desgastantes ou mesmo nos deixar tão acostumados a ela que podemos desempenhar nossas tarefas sem ao menos perceber que algo de errado aconteceu. Quem nunca passou pela situação de fazer um trabalho da mesma forma como todo dia e de repente alguém lhe mostrar um erro que você nem percebeu?

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Panetones encolhem: produtos de 500g agora pesam 400g

Redução começou em 2022, mas alguns ficaram menores neste ano.

LEIA MAIS



Imagem: Leticia Lopes/Agência O Globo

Espaço *PRÁTICA*

Foto de comida: como garantir a melhor imagem para seu produto

LEIA MAIS



Imagem: Unsplash

PRODUTOS E EMPRESAS

De tendência a modismo: cafeterias 'invadem' ruas de Fortaleza e já são 6% do mercado food service

Diferente de outras regiões do País, em que cafeterias e padarias são tradicionais como ponto de encontro, de trabalho e até um hábito na rotina, em Fortaleza, esse é um mercado que vem se expandindo e tomando as ruas da Capital. Da tradicional padaria até a experiência de um blend de grãos únicos...

LEIA MAIS



Imagem: Kíd Júnior no site Diário do Nordeste

Black Friday terá aumento na busca por alimentos e bebidas

As previsões da NielsenIQ Ebit, empresa de análises e insights do mercado de e-commerce, apontam que as vendas durante a Black Friday de 2023 vão ter uma mudança no comportamento do consumidor, com o aumento na busca por alimentos e bebidas.

LEIA MAIS



Imagem: Vecteezy

Restaurante Michelin faz sucesso servindo pão como prato principal em menu de R\$ 760

LEIA MAIS



Imagem: Reprodução / Instagram @curalisboa no site PEGN

Vem menos trigo por aí?

A produção global de trigo está agora prevista em 782 milhões de toneladas métricas na campanha de comercialização de 2023-2024.

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Atividade econômica tem queda de 0,06% em setembro, aponta 'prévia' do PIB

Imagem: Pablo Jacob/Agência O Globo



LEIA MAIS

Guerra e pós-pandemia: estudo revela panorama da economia mundial e do Brasil

Imagem: site CNN Brasil



LEIA MAIS

CONSUMO

Marketing: 71% dos consumidores esperam interações personalizadas

LEIA MAIS

Consumidor brasileiro busca marcas próprias para aumentar poder de compra

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

Trabalho no comércio em feriados passa a exigir convenção coletiva



Imagem: Tânia Régio / Agência Brasil

A partir de agora, o trabalho no comércio nos feriados exigirá negociação coletiva com os sindicatos. Portaria do Ministério do Trabalho e Emprego - publicada na terça-feira (14) no Diário Oficial da União - estabelece a exigência de concordância dos trabalhadores. Segundo a portaria, apenas as feiras livres poderão abrir nos feriados sem acordo coletivo.

LEIA MAIS

Brasileiro valoriza mais a sustentabilidade nas suas compras

Pesquisa mostra que 25% dos brasileiros consideram essa uma questão prioritária e dizem não comprar de um varejista se ele não for ambientalmente consciente.

LEIA MAIS

Inovação não é acidental (a verdadeira história do Post-it)

Curioso perceber como um pedacinho de papel colorido ganhou tanta admiração, como símbolo de inovação, num mundo repleto de coisas com mais impacto em nossas vidas.

LEIA MAIS



Imagem: site Super Hiper

Uso de chatbots cresce no varejo

A jornada do cliente tornou-se o alvo de estudo e aplicação para qualquer empresa do varejo, principalmente no ambiente digital. Quando o shopper se depara com problemas como site lentos problemas de carregamento, exibição e acessibilidade, ele se afasta e sai do site, mesmo quando decidido a efetuar a compra.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 402 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br