

Como cuidar adequadamente da reposição de produtos

Conservar a área de vendas abastecida é essencial para conquistar e encantar o cliente. Por isso, organizar e manter a rotina de reposição da loja deve ser uma prioridade da gerência e da equipe de atendimento. Sabemos que a área de vendas de uma panificadora contém centenas de itens, contudo, mesmo nesse espaço de variados produtos (ou principalmente por isso) é fundamental que a reposição aconteça de maneira organizada.

LEIA MAIS



4 macrotendências que influenciam a panificação no mundo

Informações vem pela gerente de Pesquisa e Desenvolvimento da AB Brasil, direto da IBA.

LEIA MAIS



Espaço *PRÁTICA*

Demanda: dicas de como fazer o planejamento

LEIA MAIS



PRODUTOS E EMPRESAS

Dia do Trigo: em menos de cinco anos, Brasil deve ser autossuficiente na produção

A evolução da cultura não está apenas no plantio, mas principalmente nas sementes, e Passo Fundo destaca-se como sede da Embrapa Trigo, referência nacional em pesquisas na área. Em entrevista na Rádio Uirapuru, o chefe-geral da Embrapa Trigo de Passo Fundo, Jorge Lemainski, destacou o progresso significativo do trigo ao longo dos últimos 50 anos.

LEIA MAIS



Imagem: site Rádio Uirapuru FM



Imagem: site Folha Vitória

Feira da Panificação vai ter de palestras a concurso do melhor pão francês

A PanShow Gastronomia 2023 acontece em Vila Velha/ES com novidades, degustação, feira de negócios, conhecimento, atrações musicais e muito mais.

LEIA MAIS

Arcor lança biscoitos 7Belo e Paçoca Amor

Empresa anuncia o lançamento especial de dois novos produtos que chegam para fazer parte do extenso portfólio da marca: os biscoitos nos sabores 7Belo e Paçoca Amor.

LEIA MAIS

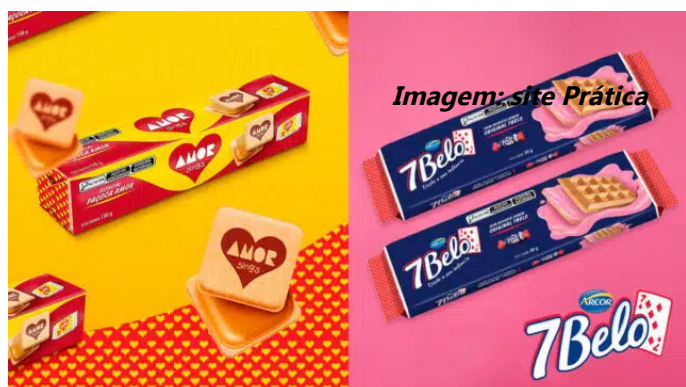


Imagem: site Prática

Queda abrupta na qualidade do trigo desta safra preocupa indústria moageira gaúcha

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

IPCA foi de 0,24% em outubro

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Setembro	Outubro	Setembro	Outubro
Índice Geral	0,26	0,24	0,26	0,24
Alimentação e bebidas	-0,71	0,31	-0,15	0,07
Habitação	0,47	0,02	0,07	0,00
Artigos de residência	-0,58	0,46	-0,02	0,02
Vestuário	0,38	0,45	0,02	0,02
Transportes	1,40	0,35	0,29	0,07
Saúde e cuidados pessoais	0,04	0,32	0,01	0,04
Despesas pessoais	0,45	0,27	0,05	0,03
Educação	0,05	0,05	0,00	0,00
Comunicação	-0,11	-0,19	-0,01	-0,01

Imagem: Agência de Notícias IBGE

No ano, o IPCA acumula alta de 3,75% e, nos últimos 12 meses, de 4,82%, abaixo dos 5,19% observados nos 12 meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2022, a variação havia sido de 0,59%.

LEIA MAIS

Maior imposto do mundo? Como reforma tributária deve impulsionar economia mesmo se IVA for recorde



LEIA MAIS

CONSUMO

Confiança do empresário no comércio sobe, com otimismo para fim do ano

LEIA MAIS

Vendas no varejo crescem 0,6% em setembro, com alta do setor de supermercados

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

Pequenos negócios respondem por 71% dos empregos criados até setembro



Micro e pequenas empresas responderam por 1,1 milhão (ou 71%) do total de 1,5 milhão de novos empregos formais gerados entre janeiro e setembro de 2023 no Brasil. Os meses de agosto e setembro foram os que apresentaram saldo mais positivo, registrando respectivamente 219.330 e 211.764 novas contratações com carteira assinada.

LEIA MAIS

Planejamento sucessório pode fazer uma diferença significativa nos gastos

Quando abordada com um planejamento cuidadoso e estratégico, a sucessão pode ser uma transição suave que preserva o legado e mantém a saúde financeira de uma empresa.

LEIA MAIS

13º salário: empresas podem pagar de forma integral ou são obrigadas a parcelar?

O 13º salário é uma gratificação natalina paga aos trabalhadores, independentemente da forma de contratação. Tem o objetivo de proporcionar um aumento de renda no final do ano.

LEIA MAIS



Banco Central pode afastar mudanças no parcelado sem juros, diz Abrasel

O Banco Central pode afastar a ideia de mudar o parcelamento sem juros, disse Paulo Solmucci, presidente da Abrasel. Além disso, estudos do BC não enxergariam relação entre essa modalidade de crédito e a inadimplência.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 401 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br