



15 dicas sobre aumentar as vendas na panificação

Toda empresa quer vender mais, elevar seu faturamento! Mas nem sempre as estratégias que podem levar a isso são claras para boa parte dos empresários. Aumentar as vendas em um negócio de panificação requer uma combinação de estratégias de marketing, qualidade de produtos e atendimento. Se seu desejo é realmente fazer com que as vendas de sua empresa cresçam, preste atenção a algumas dicas que podem lhe ajudar a conseguir elevar o faturamento em sua panificadora.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Pão e Vinho: padarias têm adegas com diversidade de rótulos, estilos e preços

LEIA MAIS



Imagem: site Diário Zona Norte

Espaço *PRÁTICA*

Marmitas: por que investir nessa ideia?

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

PRODUTOS E EMPRESAS

Qual a influência da data de validade no consumo de alimentos?

Uma pesquisa realizada no Brasil e no exterior apontou que um terço dos consumidores está interessado em alimentos com prazo de validade maior. Isso porque produtos com maior durabilidade podem atender as necessidades das pessoas por mais tempo e estão menos sujeitos ao desperdício e os vários problemas que dele surgem, como ineficiência na cadeia e desperdício de matéria-prima.

LEIA MAIS

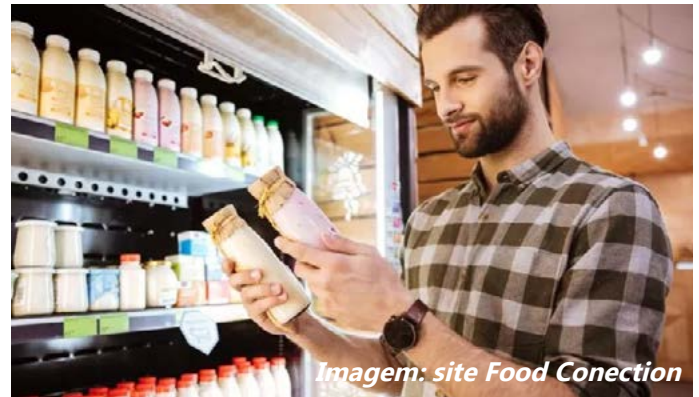


Imagem: site Food Connection

Grupo Dia quer vender operações no BR

Segundo informações do jornal Valor Econômico, a rede contratou a assessoria financeira Lazard para buscar um novo investidor para o negócio e as conversas estão em fase inicial. Os fatores que teriam motivado a decisão são a operação deficitária e os baixos resultados obtidos no país.

LEIA MAIS

Dia do Veganismo – “Um pão para todos”

O Dia Mundial do Veganismo é celebrado em 1º de novembro, data instituída em 1994 com o objetivo de conscientizar a sociedade sobre o estilo de vida vegano, desde a alimentação sem origem animal até o bem que a filosofia gera para o planeta e para o meio ambiente.

LEIA MAIS

Número de pessoas ocupadas no setor de bares e restaurantes se aproxima do período pré-pandemia

LEIA MAIS



Imagem: Canva, no site Abrasel

Enxuto inaugura primeira loja modular brasileira inspirada em Minecraft

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Taxa de desocupação cai para 7,7% no terceiro trimestre e número de ocupados atinge recorde na série



Imagem: Acervo IBGE

LEIA MAIS

Copom reduz juros básicos da economia para 12,25% ao ano

O comportamento dos preços fez o Banco Central (BC) cortar os juros pela terceira vez seguida. Queda era esperada pelo mercado financeiro.



Imagem: Rafa Neddermeyer / Agência Brasil

LEIA MAIS

CONSUMO

Consumidores zero: adapte seu negócio para uma nova geração

LEIA MAIS

Guerras, inflação e saúde: entenda por que brasileiros estão mudando os hábitos de consumo

LEIA MAIS



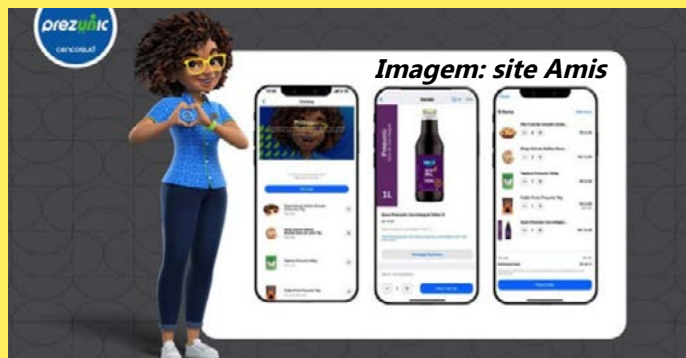
Imagem: site Consumidor Moderno



Imagem: site Prática

EMPREENDEDORISMO

Loja dentro do WhatsApp é aposta de rede supermercadista para ampliar conexão com clientes



A rede de supermercados carioca Prezunic implantou uma solução do WhatsApp que permite ao cliente realizar compras de supermercado acessando a loja on-line da marca dentro do aplicativo de mensagens. A novidade proporciona jornada de compras, com a busca dos produtos de interesse no chat do aplicativo.

[LEIA MAIS](#)

Inovações tecnológicas e novas tendências do mercado norteiam o futuro da indústria moageira

[LEIA MAIS](#)



Indústria bilionária de farinha do RS investe R\$ 230 milhões, abre fábrica em SP e vai expandir

[LEIA MAIS](#)

Live commerce ganha adesão de 61% dos brasileiros

O número de brasileiros que usaram o formato de live commerce para comprar produtos online passou de 35% em abril de 2022, para 61% no mesmo mês deste ano. Com isso, o Brasil se tornou o líder entre os países da América Latina que mais utilizam o formato de transmissões ao vivo para compra e venda. Os dados são de um levantamento realizado pelo eMarketer/Insider Intelligence.

[LEIA MAIS](#)

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 400 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br