

## Centralizar a produção é alternativa para maior produtividade e expansão

A concorrência dentro do segmento de alimentação, panificação e confeitaria está cada vez maior. Com a entrada das grandes indústrias de congelados, vários outros modelos de negócio também passaram a trabalhar com os panificados. E com o objetivo de se tornar mais produtivas e competitivas, novas modalidades de atuação das panificadoras vêm sendo adotadas. Um exemplo disso é a centralização da produção.

LEIA MAIS



Imagem: Arquivo

## Por que é tão difícil encontrar farinha 100% brasileira nas padarias locais?

LEIA MAIS



Imagem: Diêgo Penido no site Estadão

## Espaço *PRÁTICA* 5S: pequeno guia de aplicação nos empreendimentos food service

LEIA MAIS

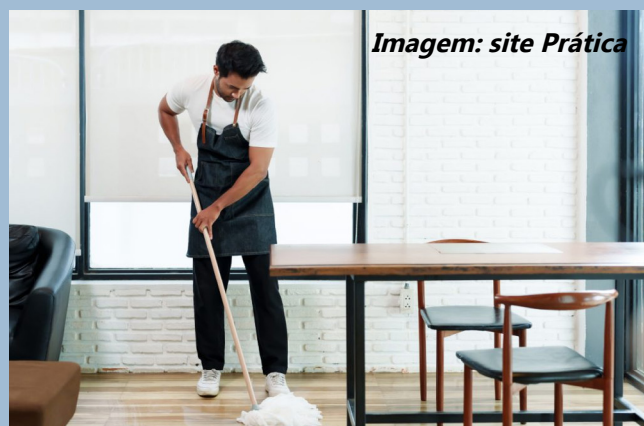


Imagem: site Prática

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Nova rotulagem entra em vigor

Os rótulos de alimentos e bebidas apresentam diversas informações importantes para o consumidor. E, para garantir que as pessoas tenham mais clareza em relação às informações nutricionais dos produtos, a Anvisa publicou em 2020 novas normas de rotulagem. A regra entrou em vigor em 2022, mas a partir de outubro deste ano, todos os produtos, lançados há um ano, devem estar de acordo com a norma.

**LEIA MAIS**



## Brasileiros celebram o Dia Mundial do Pão consumindo quase 6 milhões de toneladas por ano

A tendência é que esse número cresça cada vez mais.

**LEIA MAIS**

## Abitrigo: webinars analisam cenário nacional e mundial

**LEIA MAIS**



## Arcor moderniza embalagens dos biscoitos Tortuguita

**LEIA MAIS**

Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

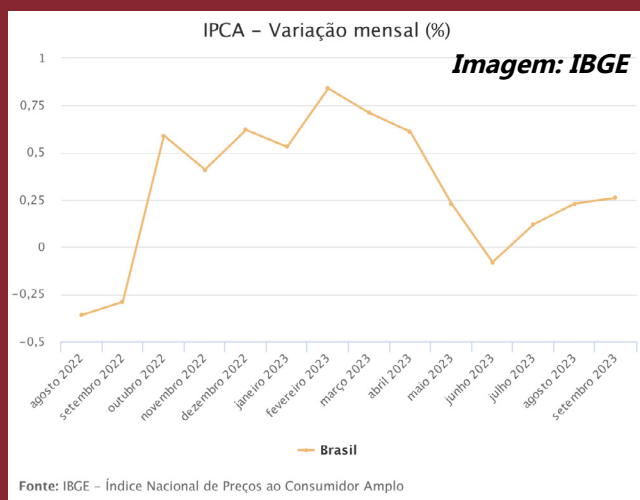
Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**



## ECONOMIA

## Inflação fica em 0,26% em setembro



No ano, a inflação acumulada é de 3,50% e, nos últimos 12 meses, de 5,19%, acima dos 4,61% observados nos 12 meses imediatamente anteriores.

**LEIA MAIS**

## FMI eleva para 3,1% previsão de crescimento para Brasil em 2023



**LEIA MAIS**

## CONSUMO

## Comprar com desconto faz consumidor se sentir inteligente, aponta pesquisa

**LEIA MAIS**

## Consumo em lares mineiros acumula crescimento de 2,51% de jan a ago

**LEIA MAIS**

*Imagem: site Valor Investe*



## EMPREENDEDORISMO

## Brasil tem mercado digital maduro, mas consumo cresce pouco



Imagem: site Consumidor Moderno

Os brasileiros estão cada vez mais adeptos ao uso dos dispositivos mobile e, diante desse cenário, entender o comportamento do consumidor digital é essencial para empresas que buscam estar atualizadas sobre como seu público se comporta na internet. Através dessas informações, é possível compreender também como as mudanças tecnológicas, e a maior

**LEIA MAIS**

### 12 empresas a cada 1 minuto: Brasil cria mais de 2,1 milhões de novos negócios no 1º semestre

Setor de "Serviços de Alimentação" liderou com a abertura de 140.808 negócios.

**LEIA MAIS**

### Experiência olfativa e sua relação com o marketing e o consumo

Muito além do mercado de perfumes, a experiência olfativa permeia muitos outros segmentos de consumo e se traduz num ótimo gatilho de compras.

**LEIA MAIS**



Imagem: site Super Hiper

### Supermercados Guarani e Prezunic oferecem pagamento por reconhecimento facial

Clientes poderão realizar suas compras utilizando o rosto, sem cartão, telefone ou senhas.

**LEIA MAIS**

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 397 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br