

Cuidados importantes para o transporte de alimentos prontos

Mesmo que todos os requisitos em relação às boas práticas de fabricação e higiênic-sanitárias sejam levados em conta (em todas as etapas da produção), se o transporte para as filiais, para outras lojas de revenda ou as entregas para os clientes não for bem executado, pouco adianta o sabor do produto. Um bolo "torto" ou uma torta com a cobertura bagunçada podem estar gostosos, mas talvez o cliente nem se sinta disposto a experimentá-los.

LEIA MAIS



Brasil tem 1,6 milhão de negócios food service ativos

Nos últimos três meses, o segmento de lanchonetes registrou a maior abertura de novos negócios, alcançando 227 mil unidades em todo o território nacional. Só em São Paulo, foram 46 mil novas unidades.

LEIA MAIS



Espaço *PRÁTICA* Pão para hambúrguer: porque investir na produção

LEIA MAIS



PRODUTOS E EMPRESAS

SENAI-RN inaugura 1º laboratório de panificação e confeitaria na região Oeste do estado

O SENAI-RN inaugurou oficialmente o primeiro laboratório de formação profissional em panificação e confeitaria da região Oeste do estado. A unidade, instalada em Mossoró, está localizada no Centro de Educação e Tecnologias Ítalo Bologna (CETIB), como parte da estratégia da instituição na área de educação profissional voltada à alimentação.

LEIA MAIS



Melhor do Brasil, padeiro de Guarapuava participa de 'Copa do Mundo' do pão na França

Evento acontece a cada dois anos em Nantes, na França.

LEIA MAIS

Panetone é item presenteável para maioria dos brasileiros

Com foco em trazer cada vez mais embasamento mercadológico, além de informações para o consumidor, a Abimapi encomendou uma pesquisa exclusiva com a Kantar sobre o mercado de panetones no Brasil.

LEIA MAIS



Carrefour passará a vender pelo WhatsApp no Brasil

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

ONU aponta economia brasileira na direção oposta da desaceleração global



Imagem: Ricardo Stuckert no site Veja

LEIA MAIS

Dieese: preço da cesta básica cai em 14 de 17 capitais pesquisadas



Imagem: Valter Campanato / Agência Brasil

LEIA MAIS

CONSUMO

Governo precisa gerar emprego para consumidor não voltar ao endividamento, diz economista

LEIA MAIS

“Pix parcelado” pode substituir cartão de crédito para o consumidor, aponta McKinsey

LEIA MAIS



Imagem: Joédson Alves/Agência Brasil no site Amazonas 1

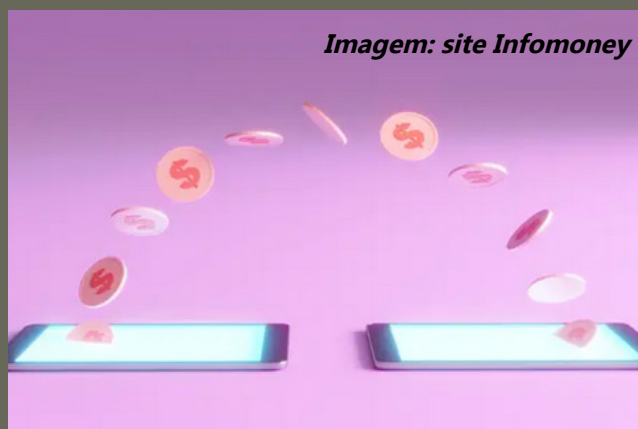


Imagem: site Infomoney

EMPREENDEDORISMO

Relatório Smart Market 2023 apresenta indicadores de gestão para o varejo



Na ABRAS'23 *food retail future*, durante o ABRAS em Ação apresentado pela vice-presidente de Serviços aos Associados da ABRAS, Thais Anselmo, o VP de Ativos Setoriais da ABRAS, Rodrigo Segurado, fez o lançamento do relatório completo do Smart Market 2023, bem como o dashboard interativo, disponível para mobile e desktop.

LEIA MAIS

Consumidores querem provas de sustentabilidade das empresas

Um estudo realizado pelo FMI – Food Industry Association mostra que os consumidores têm uma posição muito clara sobre as atividades sustentáveis dos supermercados e da indústria.

LEIA MAIS

Psicologia e design podem ser diferenciais para supermercados

Especialmente para pequenas e médias redes de supermercados, a diferenciação pode estar em outras competências, como a psicologia do consumidor e até mesmo ajustes no design dos pontos de venda.

LEIA MAIS



Dia da Micro e Pequena Empresa é comemorado com parcerias para pequenos negócios

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 396 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br