

## Nove pontos para a boa gestão do CMV na panificação

A gestão do Custo de Mercadorias Vendidas (CMV) é fundamental em qualquer negócio de panificação, pois ajuda a controlar os gastos relacionados à fabricação de produtos e, consequentemente, a determinar o lucro bruto. Veja algumas dicas específicas para a gestão do CMV em uma panificadora, envolvendo, controle de estoque, cuidado com a equipe, padronização de receitas, controle de desperdícios, estratégias de compras, entre outros itens.

**LEIA MAIS**



Imagem: Freepik

## Como melhorar a gestão do CMV na padaria

**LEIA MAIS**

**20 DE SETEMBRO**  
QUARTA - ÀS 19H  
Horário de Brasília

**PALESTRA**  
AO VIVO

**PROGRAMAÇÃO**

- GESTÃO DE CUSTOS DE MERCADORIAS VENDIDAS
- ▶ CONTROLE DE ESTOQUE
- ▶ COMPRAS ESTRATÉGICAS
- ▶ PADRONIZAÇÃO DE RECEITAS
- ▶ NEGOCIAÇÃO COM FORNECEDORES
- ▶ CONTROLE DE DESPEDIÇOS
- ▶ ANÁLISE DE DESEMPENHO E MUITO MAIS!

**GESTÃO DO CMV NA PANIFICAÇÃO**

COM **MÁRCIO RODRIGUES**

Via: zoom

INSCRIÇÃO GRATUITA  
Mais informações: (31) 99485-0070

Realização: Parceiros:

## Espaço *PRÁTICA* Dia das crianças: dicas para alavancar as vendas

**LEIA MAIS**



Imagem: site Prática

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Micropadarias artesanais fazem sucesso em BH e expandem os negócios

Um mochilão pelo sudeste asiático, em 2016, acabou mudando a vida de Guilherme Abjaudi, de 35 anos. Atuando como professor de geografia até então, ele retornou a Belo Horizonte decidido a sair um pouco da sala de aula e fazer a sua história com "as próprias mãos", como relata. Então, ao retornar ao Brasil, ele literalmente colocou a mão na massa.

**LEIA MAIS**



Imagem: Flávio Tavares/O Tempo

## Abip lança campanha do Dia Mundial do Pão



Imagem: Arquivo

A Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria lançou na terça-feira, dia 12, a Campanha Dia Mundial do Pão 2023, com o tema "Apaixonados Por Pão". Foram criadas artes de adesivos para crianças, adesivos para produtos panificados, camisetas, sacos de pão, vídeos, post para rede social, espaços "instagramáveis" e muito mais! Tudo 100% gratuito para que os panificadores possam espalhar sua paixão pelo pão e contagiar o país.

**LEIA MAIS**

## Oreo traz biscoito coberto para o Brasil

Oreo está investindo em um novo produto que vai apaixonar o paladar do público brasileiro: Oreo Coberto, biscoito que já é sucesso global da marca. Neste primeiro momento, o lançamento complementa o portfólio da categoria de biscoitos da Mondelez Brasil.

**LEIA MAIS**



Imagem: site GKPB

## Preço do pão vai começar a cair nas próximas semanas

**LEIA MAIS**

Conhecimento transforma:  
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**



## ECONOMIA

**IPCA mantém perspectiva para inflação dentro do teto e ciclo de cortes de juros em 2023, dizem especialistas**



Imagem: Freepik no site CNN Brasil

LEIA MAIS

**Câmara aprova projeto de compensação do ICMS, que antecipa R\$ 10 bilhões a estados e municípios**



Imagem: site Prática

LEIA MAIS

## CONSUMO

**Vendas no varejo crescem 0,7% em julho, diz IBGE, acima do esperado**

LEIA MAIS



Imagem: site Infomoney

**Pequenos negócios faturam nas redes e priorizam WhatsApp**

LEIA MAIS



Imagem: site Veja

## EMPREENDEDORISMO

## Como o varejo pode usar tecnologias para aumentar o valor do cliente



Imagem: site Prática

O valor vitalício do cliente, ou Customer Lifetime Value (CLTV ou CLV), é um indicador que mostra o valor que o cliente tem para o negócio ao longo do tempo, além de apresentar se o consumidor tem uma experiência positiva ou negativa na empresa. Quanto mais elevado é a taxa de CLV, mais fiel é o cliente com a sua marca.

**LEIA MAIS**

## Supernosso adota o Food to Save para evitar o desperdício de alimentos

Com o objetivo de combater o desperdício de alimentos, a Rede de Supermercados Supernosso implementou em sua praça de Belo Horizonte da startup Food to Save.

**LEIA MAIS**

## Trabalhadores da geração X estão desiludidos com a cultura tech

Os trabalhadores da geração X estão perdendo a motivação pelo trabalho que desempenham na indústria de tecnologia, de acordo com estudo realizado pela consultoria Qualtrics.

**LEIA MAIS**



Imagem: site Food Safety Brazil

## O que considerar para montar uma especificação técnica antes da aquisição de equipamentos na indústria de alimentos?

**LEIA MAIS**

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 393 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br