

Como implantar ações eficientes para elevar o tíquete médio

Podemos entender o tíquete médio como sendo a média de compra por cliente. De acordo com estudos da Márcio Rodrigues & Associados, o tíquete médio varia entre R\$ 4,65 a R\$ 48,00 nas padarias brasileiras, sendo que a maioria fica entre R\$ 10,60 e R\$ 25,00. O ideal mesmo é que sua padaria tenha um número de atendimento por funcionário na loja compatível com sua estrutura de produção, tamanho do mix e da própria área de vendas.

LEIA MAIS



Minas Gerais se destaca com pequenos negócios do setor de panificação

LEIA MAIS

Imagem: Divulgação / Sebrae Minas



Espaço *Prática*

PCP: o que é, para que serve e como fazer

LEIA MAIS

Imagem: site Prática



PRODUTOS E EMPRESAS

Nestlé anuncia compra do Grupo CRM, dono da Copenhagen

A Nestlé confirmou nesta quinta-feira que está comprando uma participação majoritária na empresa brasileira Grupo CRM, em uma aquisição voltada a expandir sua atuação no setor de chocolates premium. O Grupo CRM opera mais de 1.000 butiques de chocolate no Brasil sob as marcas Copenhagen e Brasil Cacau, e tem uma crescente presença online, disse a Nestlé.

[LEIA MAIS](#)



Padaria Vianney é o melhor da cidade na categoria Brunch



No final de 2022, a Padaria Vianney precisou sair do imóvel que ocupava desde 2009 para a construção de um prédio, e o transtorno virou oportunidade. Os proprietários foram para uma nova loja, quase em frente ao ponto anterior. A capacidade mais que triplicou, indo de 40 para 130 lugares, e o crescimento possibilitou a imaginação.

[LEIA MAIS](#)

OXXO abre 350 unidades no Brasil em menos de três anos

Com um crescimento expressivo e rápido, a rede de supermercados OXXO chegou ao marco de 350 unidades em São Paulo e na região metropolitana.

[LEIA MAIS](#)



Para o Dia do Brigadeiro, padaria cria um com mais de 5 kg

[LEIA MAIS](#)

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

[SAIBA MAIS](#)

ECONOMIA

Mercado eleva para 2,56% projeção do crescimento da economia em 2023



Imagem: Marcelo Casal JR / Agência Brasil / Arquivo

LEIA MAIS

Preço da cesta básica cai em 16 de 17 capitais pesquisadas pelo Dieese



Imagem: site Prática

LEIA MAIS

CONSUMO

Consumo fora do lar supera níveis pré-pandemia

O crescimento foi de 12% na comparação com o primeiro trimestre de 2020. Dentro do lar avançou 18%, enquanto o fora do lar, 1%.

LEIA MAIS

Atacarejo é o canal mais procurado para o abastecimento, mas vizinhança ganha destaque

LEIA MAIS



Imagem: site Meio e Mensagem



Imagem: site Super Hiper

EMPREENDEDORISMO



Imagem: site ABIA

Com 74% de frequência, varejo lidera vendas por WhatsApp

Mais de 60% das empresas declaram utilizar o WhatsApp em suas estratégias de vendas. O canal é mais utilizado no atendimento comercial e no fechamento de vendas com 72%, além do pós-venda, indicado por 55% dos respondentes. É o que mostra a pesquisa Panorama de Marketing, realizada pela RD Station.

LEIA MAIS

A combinação perfeita para o sucesso dos negócios de alimentação

A dicotomia entre inovar e os desafios para a implementação pressionam redes de franquias, redes independentes e negócios do segmento em geral.

LEIA MAIS

Tendências que instigam, transformam e mostram o que está por vir

O varejo está em constante transformação e evolução, isso já sabemos. A tecnologia avança e os consumidores, cada vez mais exigente, querem e demandam que o setor varejista os acompanhe e explore estas mudanças com a velocidade da luz. Se olharmos para trás, não precisamos ir muito longe, enxergamos uma revolução grande.

LEIA MAIS



Imagem: site Acedemia Assaí

Conheça o Sando Cake: tendência confeitaria

A confeitaria é uma arte em constante evolução, e os apaixonados por doces estão sempre em busca de novidades para encantar a clientela doceira. Dito isso, você já ouviu falar no "Sando Cake"? Ele é uma tendência na confeitaria brasileira que vem conquistando cada vez mais clientes.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 392 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br