

Fatores importantes para atribuir preço a seus produtos

A atribuição de preços aos produtos comercializados é uma etapa importante e complexa para a empresa. São vários os fatores a serem considerados, desde o objetivo de lucratividade, até à necessidade de se destacar frente à concorrência. Ao atribuir preço a seus produtos ou serviços, leve em consideração os seguintes fatores: lucro; crescimento das vendas; vantagem em relação à concorrência; posicionamento; objetivo social.

LEIA MAIS



Imagem: Marcos Santos / USP Imagens

Curso de panificação internacional certifica primeiras turmas de alunos brasileiros

LEIA MAIS



Imagem: site ABIP

Espaço *Prática*

ESG: o que é e seu impacto no ramo food service

LEIA MAIS



Imagem: site Prática

PRODUTOS E EMPRESAS

Clientes deixaram saudade, mas dão nome a café e sanduíche em padaria

Para honrar a saudade deixada por clientes, padaria de Campo Grande/MS resolveu homenagear figuras que já partiram e também algumas que continuam marcando ponto todos os dias no espaço dando seus nomes a pratos do cardápio. Composta por 10 nomes, a lista dos honrados foi pensada com clientes que integram a história do espaço.

LEIA MAIS



Boníssima é eleita a melhor padaria de Belo Horizonte

Publicação de gastronomia premiou, mais uma vez, os melhores estabelecimentos e profissionais do setor da capital mineira. A votação ocorreu com jurados e votação online do público. Padaria Vianney também foi homenageada, na categoria brunch.

LEIA MAIS

Inteligência de dados impulsiona o crescimento do Assaí

Cada vez mais as empresas brasileiras estão apostando na cultura de inovação tecnológica e ampliação do acesso a dados para fazer escolhas mais inteligentes.

LEIA MAIS



Exposição de pão ucraniano alerta para impacto da guerra

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Ocupação no setor de serviços cresce 7,8% e chega ao recorde de 13,4 mi



LEIA MAIS

PIB do Brasil cresce 0,9% no 2º trimestre de 2023, diz IBGE



LEIA MAIS

CONSUMO

Confiança do consumidor avança pelo quarto mês consecutivo

LEIA MAIS

Consumo nos Lares Brasileiros cresce 4,24% de junho para julho

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

Rede de supermercado oferece acolhimento a novos funcionários e aumenta taxa de retenção



Imagem: site Super Hiper

A rede de supermercados Jacomar de Curitiba (PR) e região metropolitana desenvolveu o Projeto Acolhimento, com o objetivo de aumentar a taxa de retenção de colaboradores. Tal feito mostrou que, desde a implantação em 2021, houve um aumento de 50%. Projeto busca cuidar, receber com cuidado e dar treinamento nos primeiros dias de trabalho de novos colaboradores.

LEIA MAIS

Como uma pequena padaria familiar deu origem a uma rede com mais de 200 restaurantes

LEIA MAIS



Imagem: site Exame

Nestlé aposta em programa de aceleração de mulheres em cargos de liderança em fábricas

LEIA MAIS

Comendo pelas beiradas: como o LinkedIn virou a rede social do momento - inclusive entre a Geração Z

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 391 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br