

Orientações sobre o recebimento e armazenamento de mercadorias

O recebimento de mercadorias é um dos processos que, embora pareça que não tenha grande impacto no sucesso da empresa, contribui muito para determinar a performance e qualidade de uma operação. Ou seja, cabe atenção total a esse trabalho, uma vez que ele proporciona melhor gestão do depósito e estoque, reduzindo as perdas. A rotina de recebimento de produtos é extremamente importante para o controle do estoque e verificação da qualidade e quantidade real do que é recebido.



Imagem: Arquivo

LEIA MAIS

Melhore a gestão de sua equipe

LEIA MAIS

28 DE AGOSTO A 1º DE SETEMBRO

CURSO ON-LINE AO VIVO
FORMAÇÃO DE LÍDERES
E GESTÃO DE PESSOAS

Via: zoom

COM **MÁRCIO RODRIGUES**
Idealizador da Metodologia Propan

Mais informações: (31) 99485-0070

PARTICIPAÇÃO:
GILDA LIMA

Psicóloga e Consultora Especialista em Gestão de Pessoas

Às 19 horas
Horário de Brasília

Investimento: R\$ 499,00

- | | | |
|--|--|--|
| 1 Entendendo a Inteligência Competitiva do Negócio | 1.3 Fatores de Influência | 1.6 Ferramentas e Gestão de Processos |
| 1.2 O Papel do Líder e seu Processo Decisório | 1.4 Habilidades-Chave para Liderança e Engajamento | 1.7 Gestão Estratégica Aplicada na Prática |
| 1.5 Liderança de Sucesso | | |

Pagamento em todos os cartões, via Pix ou no Boleto Bancário
Bônus: Módulo Completo de Gestão de Pessoas no EAD MR

Espaço *Prática*

Por que equipamentos profissionais não são 110 volts?

LEIA MAIS



Imagem: site Prática

PRODUTOS E EMPRESAS

Exportações de massas e biscoitos crescem em receita, mas recuam em volume no 1ºsem

A indústria de biscoitos, massas alimentícias, pães e bolos industrializados faturou US\$ 82,4 milhões com exportações no primeiro semestre deste ano, segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi). Esse valor é 12,2% maior que o faturado no mesmo período do ano passado.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik no site Globo Rural



Imagem: Divulgação no site Jornal Opção

Padaria “raiz” perde espaço e dá lugar a loja “gourmet”

Se adaptando às transformações do comércio, a velha padaria deixou de ser apenas um lugar para comprar lanches, para se tornar uma espécie de empório. Elas evoluíram e se adaptaram à rotina e ao gosto do público mais exigente.

LEIA MAIS

Um olhar atento ao público + 60 anos

Com o aumento da expectativa de vida dos brasileiros para 75,8 anos, segundo dados do IBGE, o mercado de negócios para pessoas com mais de 60 anos cresce exponencialmente.

LEIA MAIS



Imagem: site Super Hiper

Papai Noel está batendo à sua porta mais cedo

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

'Pãodemia'? 154 novas padarias são abertas por dia no país, aponta Sebrae

Imagem: Divulgação no site UOL Economia



LEIA MAIS

Prévia da inflação oficial sobe para 0,28% em agosto

Imagem: Marcello Casal Jr / Agência Brasil



LEIA MAIS

CONSUMO

Frango de padaria ganha mais notoriedade após alta inflação

LEIA MAIS

64% dos consumidores utilizam QRCode para realizarem suas compras

LEIA MAIS

Imagem: Freepik/DINO no site Terra



Imagem: site Super Hiper

EMPREENDEDORISMO

154 novas padarias são abertas por dia no Brasil — e mercado é dominado por MEIs



Imagem: site Exame

Desde 2019, o setor tem atraído mais empreendedores. O número de padarias no país passou de 240 mil para 295 mil, atingindo um novo recorde. Do total, 70% dos estabelecimentos ativos são de Microempreendedores individuais (MEIs), 25% são microempresas e 3% são empresas de pequeno porte. Menos de 1% se enquadram em outros portes de empresa.

LEIA MAIS

RH: O que é um plano de Cargos e Salários e por que toda empresa deve ter o seu ?

Mais do que um sistema estratégico de remuneração, trata-se de um importante instrumento não só para a retenção de talentos, mas também para a redução de custos.

LEIA MAIS

3 dicas de sucesso para o varejo

Após um período de incerteza e com fatores que influenciaram o desempenho do consumo, afetando o volume de vendas do varejo, o mercado começa a dar sinais de recuperação, com a volta dos clientes em loja física e online. Com isso, os varejistas estão buscando maneiras de capitalizar as novas oportunidades e maximizar seus negócios.

LEIA MAIS



Imagem: Nathalia Alcântara, Midiamax

Já ouviu? Padaria de Campo Grande/MS usa som de trem para avisar clientes que tem pão quentinho

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 390 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br