

Estratégias de Gerenciamento para bons resultados envolve conhecimento da empresa

Conhecer a própria empresa e cuidar dela no dia a dia envolve uma série de desafios. O atendimento ao cliente, a manutenção do quadro de pessoal, a verificação da concorrência, acompanhar o surgimento de inovações e as mudanças de mercado ou nas legislações vigentes. Esses inúmeros fatores podem alterar completamente o que acontece dentro da padaria e demandam a atenção e o controle contínuo por parte do empreendedor.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik

Formação de Líderes e Gestão de Pessoas

LEIA MAIS

28 DE AGOSTO A 1º DE SETEMBRO

CURSO ON-LINE AO VIVO
FORMAÇÃO DE LÍDERES E GESTÃO DE PESSOAS

Via: zoom

COM MÁRCIO RODRIGUES
Idealizador da Metodologia Propan

PARTICIPAÇÃO: GILDA LIMA
Psicóloga e Consultora Especialista em Gestão de Pessoas

Às 19 horas
Horário de Brasília

Mais informações: (31) 99485-0070

Investimento: R\$ 499,00

- | | | |
|--|--|--|
| 1 Entendendo a Inteligência Competitiva do Negócio | 1.3 Fatores de Influência | 1.6 Ferramentas e Gestão de Processos |
| 1.2 O Papel do Líder e seu Processo Decisório | 1.4 Habilidades-Chave para Liderança e Engajamento | 1.7 Gestão Estratégica Aplicada na Prática |
| | 1.5 Liderança de Sucesso | |

Pagamento em todos os cartões, via Pix ou no Boleto Bancário

Bônus: Módulo Completo de Gestão de Pessoas no EAD MR

Espaço *Prática*

Tipos de farinha: conheça 18 deles e suas utilidades

LEIA MAIS



Imagem: site Prática

PRODUTOS E EMPRESAS

Dia do Pão de Queijo: Padarias de Minas recorrem às fábricas e impulsionam setor

No Brasil, são produzidas cerca de 892,5 mil toneladas/ano, segundo a última pesquisa industrial do IBGE, de 2020. Deste total, 2/3 são fabricados em Minas, o maior produtor do país, segundo a ABIA. O pão de queijo é ainda o segundo produto mais vendido nas padarias mineiras, perdendo apenas para o pãozinho francês, segundo Vinicius Dantas, presidente da Amipão.

LEIA MAIS



Imagem: Arquivo

Câmara aprova projeto que autoriza lojas a oferecer Código de Defesa do Consumidor em meio digital



Imagem: Agência Câmara de Notícias

A Câmara dos Deputados aprovou, dia 17, projeto de lei que permite aos estabelecimentos comerciais tornarem disponível aos clientes cópia em meio eletrônico ou digital do Código de Defesa do Consumidor (CDC). Texto revoga a lei que exige a manutenção de cópia impressa do CDC nos estabelecimentos comerciais.

LEIA MAIS

ABRAS apresenta proposta para simplificar e potencializar Programa de Alimentação do Trabalhador

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da
Metodologia Propan e
esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

Trigo produzido no DF é referência em qualidade

LEIA MAIS



Imagem: Unsplash

ECONOMIA

Economia brasileira deve crescer, assegurar emprego de qualidade e renda adequada

Imagem: Freepik no site Jornal da USP



LEIA MAIS

Atividade econômica no país cresceu 0,2% no 2º trimestre

A atividade econômica do país cresceu 1,3% em junho, na comparação com maio. No segundo trimestre do ano, a economia brasileira teve alta de 0,2%.

Imagem: Marcello Casal JR / Agência Brasil



LEIA MAIS

CONSUMO

Hábitos dos brasileiros mudam o modo de se alimentar

LEIA MAIS

Por que o comércio não quer o fim do parcelamento sem juros no cartão?

LEIA MAIS

Imagem: Divulgação/DiNO no site Folha Vitória



Imagem: Vecteezy



EMPREENDEDORISMO

Inteligência Artificial terá papel importante no varejo alimentar

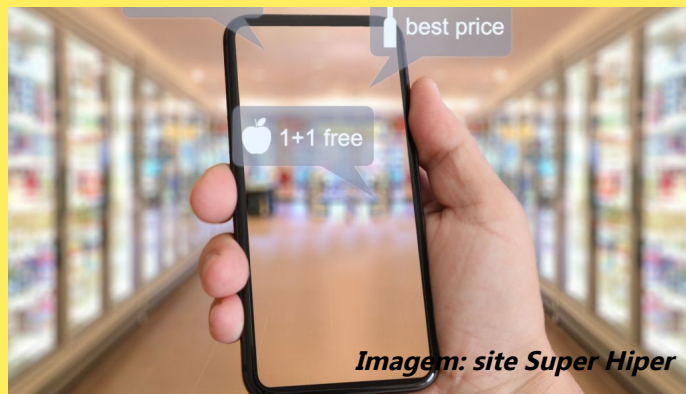


Imagem: site Super Hiper

A inteligência artificial (AI) se tornará um recurso cada vez mais importante para o varejo alimentar, segundo o relatório AI In Food And Beverages Market, da The Business Research Company. Até 2027, este mercado poderá atingir um valor de até US\$ 27,99 bilhões. Espera-se que a IA no mercado de alimentos valha US\$ 6,53 bilhões este ano, mais do que no ano passado, cujo número foi de US\$ 4,46 bilhões.

LEIA MAIS

Diados Pais: pequenos negócios online movimentam R\$ 194 milhões, alta de 19%

O Dia dos Pais impactou de forma positiva as pequenas e médias empresas online, movimentando R\$ 194 milhões, valor cerca de 19% superior em relação ao mesmo período de 2022.

LEIA MAIS

Empresa forma a primeira turma em seu programa de educação

Lançado em 2018 pela Ypê, Educary foca em oferecer oportunidades para colaboradores que desejam concluir o ensino básico. Primeira turma foi composta por 44 alunos.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik no site PEGN

81% dos gestores de pequenas empresas não conhecem o conceito de ESG

Recorrente nas estratégias de negócios das grandes companhias, o termo ESG ainda é desconhecido pela maior parte dos gestores de MPE. Apesar disso, um terço dos líderes do segmento já se sentiu pressionado a aderir às práticas relacionadas a essa agenda.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 389 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br