

## Liderança e gestão de pessoas: como lidar com esse desafio diário

Reclamação comum entre a maioria dos empresários da panificação, a organização das equipes muitas vezes tira o sono dos comandantes das empresas. Outra dificuldade está em liderar esse pessoal. Estar à frente de uma organização pode não ser fácil, mas é atividade inerente do empresário. E para tanto, é preciso estar preparado para lidar com as pessoas, já que, tradicionalmente, na visão dos funcionários, o proprietário da padaria será sempre a referência maior.

**LEIA MAIS**



Imagem: Unsplash

## Preparado para a sucessão na empresa?

**LEIA MAIS**

MÁRCIO RODRIGUES & ASSOCIADOS

MÉTODOLOGIA Propan

**Palestra on-line gratuita**

**Ao vivo**

Via: zoom

**16/08**  
**19h** (horário de Brasília)

**GESTÃO FAMILIAR: DESAFIOS E O PLANEJAMENTO DA SUCESSÃO FAMILIAR E PATRIMONIAL**

**Gilda Lima**

Psicóloga e consultora. Especialista em sucessão familiar e gestão de pessoas

**Márcio Rodrigues**

Empresário, consultor. Criador da Metodologia Propan

**Cláudia Costa**

Advogada, especialista em inventários, planejamento sucessório e Direito da Família

**INFORMAÇÕES:**

- ead@marcirodrigues.com.br
- (31) 99131-6297

**APOIO:**

## Espaço *Prática*

### História do Pão de Queijo: a trajetória do patrimônio mineiro

**LEIA MAIS**

Imagem: site Prática



PRODUTOS E EMPRESAS

# Pullman e Plusvita promovem novas embalagens do portfólio integral

Pullman e Plusvita, marcas de pães da Bimbo, lançam nova identidade visual para a linha de Pão Integral básico. Agora, todo o portfólio dessa linha terá a cor verde nas embalagens, com o objetivo de dar ênfase ao conceito de saudabilidade e nutrição da categoria. Para apresentar a nova identidade ao consumidor, as marcas vão realizar ativações em pontos movimentados de São Paulo e Rio de Janeiro.

**LEIA MAIS**



## Consumo nos supermercados mineiros cresce 1,91% no 1º sem de 2023



**LEIA MAIS**

## Intenção de lançamentos da indústria tem alta

O Índice GS1 Brasil de Atividade Industrial de julho – calculado pela Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil – aponta para uma reação da indústria brasileira na intenção de lançar produtos frente ao mês passado. O dado livre de efeitos sazonais cresceu 1,7% em relação a junho.

**LEIA MAIS**

## Bauducco® investe em campanha 360° para reforçar presença

**LEIA MAIS**

Conhecimento transforma:  
 Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

**SAIBA MAIS**



## ECONOMIA

## Vendas do varejo ficam estáveis em junho, diz IBGE



Imagem: Valter Campanato - Agência Brasil

A estabilidade veio depois de duas quedas consecutivas do setor: -0,7% em maio e -0,1% em abril. Os dados são da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC).

**LEIA MAIS**

## IPCA de julho sobe 0,12%; inflação voltará a crescer no 2º sem?



Imagem: Valter Campanato/Agência Brasil no site IstoÉ Dinheiro

O acumulado dos últimos 12 meses é de 3,99%, contra os 3,16% registrados em junho, conforme anunciou o IBGE nesta sexta-feira, 11.

**LEIA MAIS**

## CONSUMO

## Alíquota de imposto sobre consumo pode chegar a 27% com exceções aprovadas na Câmara, diz Fazenda

**LEIA MAIS**

## Expectativa para o Dia dos Pais é positiva para o comércio varejista

**LEIA MAIS**



Imagem: Unsplash



Imagem: João Bosco, no site Diário do Comércio

## EMPREENDEDORISMO

## Utilizando a inovação e a sustentabilidade para garantir o sucesso dos negócios



No cenário empresarial atual, a busca por excelência não se resume apenas em oferecer produtos e serviços de qualidade, mas também em adotar práticas que promovam a inovação e a sustentabilidade. Esses dois pilares se tornaram essenciais para o sucesso de qualquer empresa que almeja um crescimento contínuo e a construção de uma marca sólida e responsável perante a sociedade e o meio ambiente.

**LEIA MAIS**

### Sem “agentes de mudança” não se melhora a gestão

Transformar para melhor a gestão de uma empresa não é, certamente, uma tarefa fácil. Principalmente porque toda mudança gera insegurança nas pessoas e, conseqüentemente, resistências. É como se existisse uma grande inércia nas organizações que dificulta qualquer alteração.

**LEIA MAIS**

### Por dentro do supermercado mais inovador dos EUA

No Meio-Oeste americano, rede Schnucks mostra que inovação no uso de tecnologia depende mais de cultura do que de tamanho. Nos últimos anos, a empresa desenvolve uma “esteira de inovação” sólida, com novidades frequentes focadas em melhorar a experiência dos clientes e ampliar a eficiência operacional.

**LEIA MAIS**



### Cinema no Supermercado? Veja onde está disponível

Presente em seis municípios, o Cine Bom Vizinho é iniciativa dos Supermercados Pinheiro no Ceará. O Cine Bom Vizinho é uma iniciativa dos Supermercados Pinheiro, fundado por Honório Pinheiro e seu irmão.

**LEIA MAIS**

# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 388 - Ano VIII



#### EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br