

Ativadores de venda: estratégia para ampliar fluxo de clientes e quebrar paradigmas

Ativadores de venda! Há produtos que podem estimular o cliente a comprar? Toda padaria pensa em obter o máximo de ganhos com seus produtos, certo? E ter itens que só de estarem na prateleira já incitassem o cliente a leva-los para casa seria algo fenomenal. Pois saiba que esses produtos existem. E muitos deles já estão nas suas gôndolas, e se você não consegue o melhor resultado com eles, leia este artigo.

LEIA MAIS



Imagem: Arquivo

Maior Competição Brasileira de Panificação acontece em SP de 25 a 28/07

LEIA MAIS



Imagem: site RIC Mais

Espaço *PRÁTICA* Dicas para melhorar sua padaria e receber melhor seus clientes

LEIA MAIS



Imagem: site Prática

PRODUTOS E EMPRESAS

Como ter uma embalagem eficiente para delivery

A embalagem desempenha papel crucial na estratégia dos restaurantes, indo além de simplesmente acondicionar e proteger os alimentos. Ela é responsável por causar uma ótima primeira impressão e manter as propriedades dos alimentos.

LEIA MAIS



Imagem: Freepik no site Abrasel



Imagem: site EmbalagemMarca



Nestlé renova portfólio de biscoitos

Com o objetivo de dar continuidade a jornada de crescimento, a mudança começa com Negresco e inclui nova receita, que explora mais o sabor do cacau, a crocância e a cremosidade dos recheios, entre eles, o clássico de baunilha, assim como um molde com referências a esse ingrediente chave, e uma imagem de marca mais presente na sua nova embalagem flowpack.

LEIA MAIS

Carrefour lança franquía do formato Express

LEIA MAIS

Conheça a B.Lem, franquía de padaria tradicional portuguesa

LEIA MAIS



Imagem: site Super Hiper

Conhecimento transforma:
 Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Banco Central eleva de 1,2% para 2% projeção de crescimento da economia em 2023

Imagem: James Baltz/Unsplash
no site CNN



LEIA MAIS

Haddad: 'Cortes robustos' na taxa de juros podem ser implementados em agosto sem risco para a inflação

Imagem: Unsplash



LEIA MAIS

CONSUMO

Reajuste do mínimo e de servidores influenciaram consumo das famílias

LEIA MAIS

Imagem: SOPA Images/Getty Images
no site PEGN



Comércio encerra semestre com pior nível de confiança em 2 años

LEIA MAIS



Imagem: Tânia Rego / Agência Brasil

EMPREENDEDORISMO

Fechamento de Amazon Go icônica mostra desafios das lojas autônomas



Imagem: site Super Hiper

A Amazon vem enfrentando dificuldades em sua estratégia de crescimento no setor de supermercados. Nesta semana, a empresa fechou sua loja número um, no centro de Seattle, no terceiro PDV autônomo fechado na cidade desde o início do ano. Nos últimos 12 meses, 25% da rede Amazon Go encerrou as operações no mercado americano, incluindo dois pontos em Nova York e 4 em San Francisco.

LEIA MAIS

Marketing digital: o que é, vantagens para empresas e principais estratégias

LEIA MAIS

Gestão de Pessoas aliado à Gestão da Saúde e Segurança do Trabalho

LEIA MAIS



Imagem: Uniopet no site G1

Economia circular é muito mais do que uma moda

Dois estudos sobre economia circular atestam que a implantação desse modelo de negócio vem ganhando cada vez mais terreno no Brasil. A economia circular nada mais é do que um modelo de produção e consumo que envolve a reutilização, reparação, renovação e reciclagem de produtos, no lugar do simples descarte.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 383 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br