

Estratégias para sua padaria vender mais e vender melhor

Toda empresa pensa e quer vender mais. E melhor! Você já analisou as vendas de sua empresa hoje, na semana, neste mês? Sabe se o faturamento aumentou ou diminuiu em relação a um ano atrás? Se sim, parabéns, se não, é hora de começar a fazer. E é hora também de organizar seu atendimento e as ações de venda, com vistas a elevar a entrada de receita. A empresa (e sua equipe) deve estar pronta para identificar oportunidades e estratégias para satisfazer as necessidades do cliente.

LEIA MAIS



Imagem: Arquivo

Quer vender mais e melhor?

LEIA MAIS

com **Márcio Rodrigues**



PÚBLICO-ALVO: Profissionais que atuam no Atendimento ao Cliente na Panificação

Curso On-line Ao Vivo
COMO VENDER MAIS E MELHOR!

De 26 a 30 de Junho
Às 19 horas

Via: zoom

- ✓ COMO SUPERAR A CONCORRÊNCIA
- ✓ FATORES-CHAVE PARA A COMPETITIVIDADE
- ✓ QUALIDADE NA OPERAÇÃO DO PONTO DE VENDAS
- ✓ QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CLIENTE
- ✓ PROMOÇÕES EFICIENTES
- ✓ COMO TER PREÇOS COMPETITIVOS
- ✓ OPERAÇÃO DE DELIVERY
- ✓ MARKETING DIGITAL

Mais informações: (31) 99485-0070 ou eadmarcirodrigues.com.br

Investimento: R\$ 499,00

Pagamento em todos os cartões, via Pix ou no Boleto Bancário

Espaço

PRÁTICA
Dimensionamento de forno combinado: qual o tamanho ideal?

LEIA MAIS



Imagem: site Prática

PRODUTOS E EMPRESAS

Pão de Açúcar surpreende e vende 11 lojas

O grupo Pão de açúcar anunciou, na segunda-feira (19), a venda de 11 lojas próprias a um fundo privado por R\$ 330 milhões. Nesse sentido, essa venda é parte de seu plano de redução da alavancagem financeira. Contudo, o acordo de venda e arrendamento foi formalizado por meio de um instrumento vinculante.

LEIA MAIS



Imagem: site Mercado Hoje



Imagem: site Super Hiper

Supermercados BH vai assumir operações do Grupo DMA no ES

Após 20 anos, o Grupo DMA está se retirando do mercado do Espírito Santo. Assim, as marcas EPA e Mineirão Atacarejo, que somam 34 lojas e mais de 4 mil colaboradores, passarão a ser tocadas pela Supermercados BH. Ainda não houve anúncio oficial da transação, que deve ser divulgada nos próximos dias.

LEIA MAIS

A simbologia milenar do pão une-se à poesia na 11ª edição do Fliaraxá

LEIA MAIS

Dona da Pullman: Pão sem glúten não é pão e foi um pouquinho moda

LEIA MAIS



Imagem: divulgação site G1

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da
Metodologia Propan e
esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Copom mantém juros básicos da economia em 13,75% ao ano



A decisão era esperada pelos analistas financeiros, que apostam em queda apenas a partir de agosto.

[LEIA MAIS](#)

Para 46% economia está na direção certa, diz pesquisa Genial/Quaest



Outros 41% avaliam que condução está na direção errada. Percepção é diferente entre eleitores de Lula e de Bolsonaro.

[LEIA MAIS](#)

CONSUMO

Classes D/E lideram alta de consumo no país

As classes D e E representam metade da população brasileira, que conta hoje com mais de 213 milhões de habitantes.

[LEIA MAIS](#)

Brasileiro fica otimista sobre emprego e intenção de consumo aumenta 2,6%

[LEIA MAIS](#)



EMPREENDEDORISMO

Os sete mandamentos do Departamento de Prevenção à Inovação (e como combatê-los na sua empresa)



O Departamento de Prevenção à Inovação pode parecer uma piada de mau gosto, mas é bem real. Ele é representado por aquelas áreas ou pessoas que parecem existir só para bloquear o andamento das iniciativas inovadoras.

LEIA MAIS

Os cinco maiores desafios de inovação nas empresas

Seja desenvolvendo novos produtos ou serviços, ou aperfeiçoando os que já possuem, a conquista de resultados positivos ao inovar requer muitos cuidados a serem tomados desde o início. Os benefícios da inovação são unânimes para todos que se inserem nesse ecossistema.

LEIA MAIS

Micro, pequenas e médias empresas se destacam na economia

O dia 27/06 é conhecido como Dia Internacional da Micro, Pequena e Média Empresa, em que se homenageiam os empreendimentos de menor porte e a sua importância. No cenário brasileiro, de acordo com o Ministério da Economia, as MPEs constituem 99% dos estabelecimentos comerciais do país.

LEIA MAIS



Doritos, estrogonofe e pudim: pizzaria de Curitiba faz sucesso com sabores exóticos

Localizada em Curitiba (PR), a Trip Pizza oferece uma viagem de sabores para os clientes. Além dos sabores mais tradicionais, como muçarela, marguerita ou calabresa, o local serve outros bem mais exóticos.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 382 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br