

Como vender mais com festivais de produtos

Nas padarias, festivais são potencializadores das empresas. Consistem em oferecer uma variedade de produtos relacionados a um tema específico, por um período determinado, com preços atrativos e promoções especiais. Servem como base promocional em períodos que intercalam datas sazonais, criando novas oportunidades de negócio. A realização destes eventos de forma constante se torna um estímulo para ampliar o consumo, divulgar produtos e atrair um novo público.

LEIA MAIS



Evento nacional reúne setor de panificação no ES

A 77ª Convenção Nacional da ABIP acontece em Pedra Azul, Domingos Martins (ES).

LEIA MAIS



Espaço *Prática*

Gestão remota: como tecnologia auxilia na cozinha

LEIA MAIS



PRODUTOS E EMPRESAS

Levantamento revela o que mais atrai na hora da compra de alimentos e bebidas

Pesquisa realizada pela ADM, líder global em nutrição humana, destaca as principais percepções e demandas dos consumidores ao redor do mundo, e também na América Latina e Brasil. As novas análises, baseadas na relação cruzada entre saúde, bem-estar, sustentabilidade e segurança alimentar, resultaram na identificação de sete tendências-chaves.



Imagem: site ABIA

LEIA MAIS

Festas juninas podem ter aumento de até 20% nas vendas de produtos sazonais



Imagem: site Super Hiper

Festas Juninas são queridas por todos e motivo para a organização de grandes eventos, mas também encontros entre família, amigos, colegas de escola e de trabalho. O churrasco, que é o queridinho nas reuniões, nos próximos meses, será provavelmente substituído pelos arraiais e é nesse contexto que entram em cena os alimentos típicos dessa celebração.

LEIA MAIS

Biscoito com Massa Madre

LEIA MAIS



Imagem: site Abimapi

Supermercado reduz altura de gôndola para atrair mais vendas

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
 Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Melhora da economia é resultado de harmonia entre Poderes, mas falta BC se somar a este esforço, diz Haddad



Imagem: site CNN

LEIA MAIS

Vendas do comércio variam 0,1% em abril

O volume de vendas do comércio varejista brasileiro apresentou variação de 0,1% em abril deste ano na comparação com o mês anterior. O resultado veio depois de altas de 0,8% em março e de 3,8% em janeiro e de uma estabilidade em fevereiro.



Imagem: Valter Campanato / Agência Brasil

LEIA MAIS

CONSUMO

Consumo das famílias deve ter pior ano desde o início da pandemia

LEIA MAIS

Consumo Consciente x Economia circular em pauta no Fórum ABRAS

LEIA MAIS



Imagem: Carol Carquejeiro/Valor



Imagem: site Super Híper

EMPREENDEDORISMO

Pão com sustentabilidade: campanha incentiva logística reversa de embalagens



Quando inovação e criatividade se somam a ideias sustentáveis, o resultado pode ser algo que impacta da melhor maneira, como parte do dia a dia das pessoas. Assim é a campanha de conscientização ambiental que traz histórias em quadrinhos impressas em sacolas de pão, distribuídas em panificadoras no Paraná.

LEIA MAIS

O lado arriscado das estratégias promocionais

Os cupons de desconto são estratégias furadas? Não exatamente. O cupom é eficiente na geração de vendas no curto prazo, mas não são bons para fidelizar clientes no longo prazo, justamente por deixarem o consumidor com a percepção da prática de superfaturamento.

LEIA MAIS

As principais tendências de RH para 2023

À medida em que novas pautas (como IA, ESG e modelos flexíveis de trabalho) ganham relevância, conhecer e compreender as tendências emergentes é fator definitivo não apenas para garantir o sucesso organizacional, mas principalmente para manter a competitividade.

LEIA MAIS



Como gerar QR Code Pix? Veja passo a passo e cuidados para evitar fraudes

Essa transferência eletrônica foi a principal forma de pagamento digital no ano de 2022, correspondendo a 29% das transações, segundo relatório do Banco Central.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 381 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br