

Controles de produção: oportunidade de corrigir gargalos e elevar a produtividade na produção das padarias

Os controles de produção ajudam a empresa a se manter saudável! Afinal de contas, ninguém quer perder dinheiro, ninguém quer perder mercado, não é mesmo? Para tanto a gestão no dia a dia é fundamental! As empresas que possuem mecanismos de controle internos mais bem definidos potencializam seus recursos materiais, humanos e apresentam maior produtividade na comparação com a concorrência.

LEIA MAIS



Imagem: Arquivo

Pão integral vira “100% natural” com novas regras da Anvisa; veja mudanças

LEIA MAIS

Na prática, as empresas precisam deixar bem claro em suas embalagens as porcentagens de suas receitas.



Imagem: Divulgação no site Terra



Espaço

PRÁTICA Produtividade em pequenos empreendimentos de panificação

LEIA MAIS



Imagem: site Prática

PRODUTOS E EMPRESAS

Bares e restaurantes esperam bom faturamento com o Dia dos Namorados

Junho promete ser um mês promissor para o setor de bares e restaurantes, de modo especial graças ao Dia dos Namorados, data tradicionalmente lucrativa para muitos estabelecimentos. De acordo com uma pesquisa nacional realizada pela Abrasel, 79% dos empresários do ramo esperam um aumento no faturamento em comparação com a mesma data no ano passado.

[LEIA MAIS](#)



Imagem: Unsplash

Grupo Alimenta Sul-Rio lança agenda de panificação, confeitaria e alimentos do Sul Fluminense

Proposta terá uma agenda personalizada com as principais informações e oportunidades do setor de panificação, confeitaria e alimentos do Sul Fluminense.

[LEIA MAIS](#)



Imagem: Divulgação no site A Voz da Cidade

[LEIA MAIS](#)

“São João” aquece o setor de comércio e serviços

[LEIA MAIS](#)



Imagem: Super Hiper

Indústria correspondente a Abimapi é responsável por mais de R\$ 18 bi de renda do trabalho anualmente

[LEIA MAIS](#)

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

[SAIBA MAIS](#)

ECONOMIA

IPCA desacelera para 0,23% em maio e inflação chega a 3,94% em 12 meses, abaixo do esperado



Imagem: Unsplash

LEIA MAIS

CNC: vendas para Dia dos Namorados retornam a nível pré-pandemia



Imagem: Arquivo Agência Brasil

LEIA MAIS

CONSUMO

Falta de clientes dificulta empreendedorismo no Brasil

LEIA MAIS

Consumo 5.0: como se adaptar ao novo perfil de consumidor?

LEIA MAIS



Imagem: Adobe Stock site Terra



Imagem: site CNDL

EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO



Imagem: Adobe Stock
no site Terra

Geração Z muda o caminho da gestão de pessoas nas empresas

Um levantamento divulgado pela revista Harvard Business Review chamou a atenção do mercado de recrutamento: apenas 34% dos jovens da Geração Z buscam posições de liderança.

[LEIA MAIS](#)

Gigantes da tecnologia debatem caminhos da inovação para o varejo no Brasil

“Brinquedinhos” com tecnologia de ponta prometem revolucionar a cadeia produtiva, ampliar a produtividade e gerar informações preciosas em tempo real que reduzem os riscos dos decisores.

[LEIA MAIS](#)

Por que os planos de gerenciamento de mudanças falham?

A transformação digital e a constante inovação do mercado fizeram com que as empresas entendessem que a mudança organizacional e melhoria contínua é inevitável para quem quer crescer.

[LEIA MAIS](#)

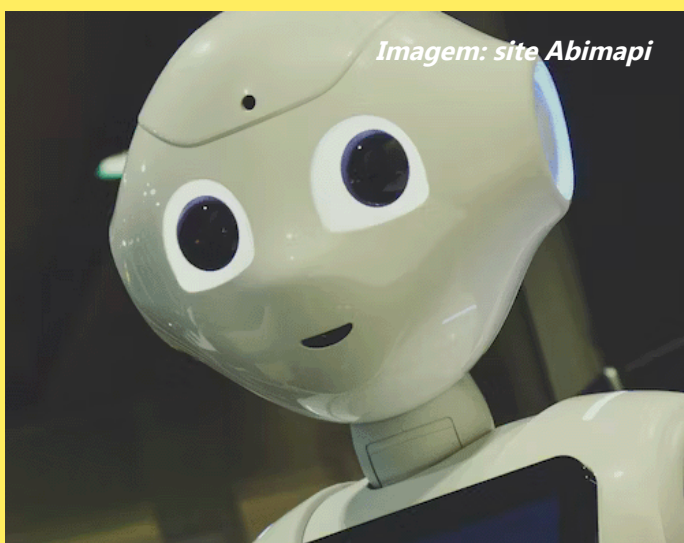


Imagem: site Abimapi

Como a Nestlé usou a Inteligência Artificial para vender os produtos certos

Em 2022, a Nestlé criou a média de um produto por dia. Com tantas ofertas disponíveis, um problema surge: como garantir que o vendedor faça a melhor escolha do que oferecer aos seus clientes.

[LEIA MAIS](#)

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 380 - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br