

Nada de prejuízo! Como controlar o custo de mercadoria vendida (CMV) e melhorar seu resultado

Se você deseja entender o funcionamento de seu negócio e detectar problemas que estão ocorrendo dentro da sua empresa, e ter a chance de identificá-los e revertê-los, vale muito a pena cuidar do custo de mercadoria vendida, ou simplesmente CMV. No dia a dia das padarias ele é uma das principais dúvidas dos empresários de panificação.

LEIA MAIS



Entidade da indústria de panificação e confeitaria comemora 60 anos

LEIA MAIS



Espaço

PRÁTICA Ultracongelar ou comprar: qual a melhor alternativa

LEIA MAIS



PRODUTOS E EMPRESAS

Condições econômicas moldam o comportamento dos consumidores em 2023

Estudo avalia que os shoppers estão dispostos a negociar preços, optar por marcas próprias e gastar 15% a mais nos supermercados. As conclusões da pesquisa "KPMG Consumer Pulse Survey", conduzida em março de 2023 com 1.000 respondentes dos Estados Unidos, mostram novos comportamentos dos consumidores, especialmente nos supermercados.

LEIA MAIS



Imagem: site Super Hiper

Preço do quilo do pão francês oscila entre R\$ 9,50 e R\$ 20,90 nas padarias de João Pessoa



Imagem: site Prefeitura de João Pessoa

O preço do quilo do pão francês está oscilando entre R\$ 9,50 e R\$ 20,90, registra pesquisa realizada pela Secretaria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor nas padarias de João Pessoa. A diferença no preço do produto está em R\$ 11,40, a variação em 120% e a média em R\$ 16,42. O levantamento do Procon-JP foi realizado no dia 30 de maio.

LEIA MAIS

Bares e restaurantes estão mais digitais na gestão e mais presentes nas redes sociais, diz Abrasel

LEIA MAIS

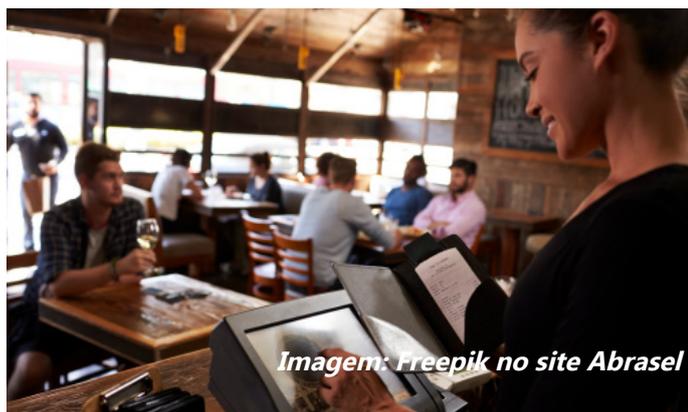


Imagem: Freepik no site Abrasel

PepsiCo recupera 8 mil toneladas de plástico flexível de embalagens de snacks

LEIA MAIS

Conhecimento transforma:
Capacite-se com a Assinatura da
Metodologia Propan e
esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo, com indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado.

SAIBA MAIS

ECONOMIA

Brasileiros usam cada vez menos dinheiro em espécie, diz BC



Avaliação é do estudo Evolução de Meios Digitais para a Realização de Transações de Pagamento no Brasil.

LEIA MAIS

PIB cresce 1,9% no 1º tri, puxado por disparada da agropecuária



Imagem: Embrapa Agropecuária Oeste/ Divulgação no site G1

Informa o IBGE que, em valores correntes, o PIB totalizou R\$ 2,6 trilhões no primeiro trimestre de 2023.

LEIA MAIS

CONSUMO

Consumidor compra menos itens no supermercado no primeiro trimestre

LEIA MAIS

Mercado de cartão de crédito cresce 30,9% entre 2019 e 2022

LEIA MAIS



Imagem: site Super Hiper



Imagem: Arquivo Agência Brasil

EMPREENDEDORISMO

Ecosistema da inovação: cinco dicas para engajar a equipe



Imagem: DINO no site Terra

Quando uma empresa inicia um novo projeto, o resultado depende em grande parte do equilíbrio que se estabelece no ecossistema de inovação. Ou seja, é necessário que os cinco pilares de sustentação de gestão sistêmica para a inovação estejam atuando em sincronia. São eles: liderança, estratégia, cultura, gestão e processos.

LEIA MAIS

Saber e fazer, os fundamentos da gestão

Como já disse George Bernard Shaw (na peça Man and Superman): "quem sabe, faz, quem não sabe ensina" ! Obviamente não se aplica à profissão de professor, mas se aplica fortemente àqueles que se intitulam de gestor ou consultor sem terem acumulado experiência, vivência e prática sólidas num determinado assunto.

LEIA MAIS

4 hábitos que toda pessoa inovadora deve ter

Ser inovador, muitas vezes, é mais sobre os hábitos que você constrói do que a personalidade que você tem. Afinal, a inovação está imensamente conectada à constância. Isso porque, por mais que uma ideia possa ser o pontapé para uma jornada empreendedora, não necessariamente é ela que vai levar o empreendedor ao sucesso.

LEIA MAIS



Imagem: Portal Comunique-se

Gestão de emoções pode evitar ambiente de trabalho tóxico

Ao investir em treinamento e desenvolvimento de habilidades emocionais, as organizações podem construir equipes mais resilientes, motivadas e produtivas. No mundo contemporâneo, a discussão sobre comportamento e emoções tóxicas tem ganhado cada vez mais relevância.

LEIA MAIS

CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição XXX - Ano VIII



EXPEDIENTE:

Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC)

Presidente: Márcio Rodrigues

Organização: Renato Faria

Contato: itpc@institutoitpc.org.br