

Realização:



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA Edição 301- Ano IV
23/11/2020 a 27/11/2020

Apoio:



Pequenos e médios e-commerces faturaram R\$ 1,5 mi nas primeiras horas de Black Friday com alta do ticket médio

O ticket médio das compras está 12,2% mais alto, tendo saído de R\$ 245 em 2019 para R\$ 275 neste ano. Os Estados que mais venderam até agora são: São Paulo (44%), Rio de Janeiro (11%) e Minas Gerais (10%) Veja na página 2.



Confira como vai funcionar o comércio de BH até o Natal

Em virtude da Black Friday e do Natal, o comércio de BH terá o funcionamento liberado por três domingos. O prefeito Alexandre Kalil (PSD) anunciou a decisão em entrevista coletiva na tarde desta quarta-feira (25). O prefeito afirmou que tomou a decisão a partir de pedidos de lojistas. Apesar disso, também garantiu que aumentará a fiscalização. Confira o cronograma de funcionamento do comércio de BH nos próximos domingos.

LEIA MAIS

Panetone vai movimentar R\$ 848 milhões e segue em exportação para os EUA

Houve um aumento de 25,5% entre o ano de 2018 e 2019, totalizando US\$ 17 milhões em vendas e 5,7 mil toneladas exportadas. Entre os principais destinos (por volume exportado) estão: Estados Unidos (62,6%), Peru (16,8%), Paraguai (5,12%) e Uruguai (4,4%).

LEIA MAIS



Comércio de proximidade: consumo local pode fortalecer economia

Comprar de quem está perto pode ser mais prático, barato e ajudar a fortalecer a economia das localidades. Em vez de percorrer grandes distâncias, encontrar os itens procurados mais perto tornou-se a solução.

LEIA MAIS

Conhecimento transforma! Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a Assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo com os indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado. **SAIBA MAIS**

PRODUTOS E EMPRESAS**Pequenos e-commerces faturaram R\$ 1,5 mi nas primeiras horas de Black Friday**

Pequenas e médias lojas virtuais faturaram, nas primeiras sete horas da Black Friday, nesta sexta-feira (27), mais de R\$ 1.531.073. O balanço é da plataforma de criação de e-commerces Loja Integrada, que tem mais de 1 milhão de lojas no seu ecossistema. O ticket médio das compras está 12,2% mais alto.

LEIA MAIS**Entenda o que está por trás do valor do frete**

Frete grátis é bom e todo mundo gosta. Mas por que nem sempre é possível oferecer esse benefício ao consumidor? Peso e dimensões de carga, localização, transportadora e outros aspectos devem ser analisados. A distância entre o local de coleta e de entrega também impacta o valor do frete para o cliente: quanto maior a quilometragem, maior a taxa cobrada. Áreas que apresentam dificuldades de acesso ou são consideradas de risco podem sofrer ainda mais acréscimos.

LEIA MAIS**Vendas no varejo da Forno de Minas aumentam 14%**

No ano em que a Forno de Minas, pioneira na fabricação e comercialização de pães de queijo, completa três décadas de atuação, a empresa, com sede em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), também se viu em meio aos inúmeros desafios e queda no volume de vendas em função da pandemia que assolou o País. A empresa já vê retomada as vendas de food service, enquanto o varejo segue em retomada.

LEIA MAIS**CDL vai realizar campanha para incentivar vendas de Natal em São Luís**

A Câmara de Dirigentes logistas de São Luís e a Associação Comercial do Maranhão vão realizar a Edição 2020 com uma campanha promocional de vendas do varejo da capital maranhense. Essa é uma ação para incentivar o comércio local, que foi fortemente afetado pela suspensão das atividades.

LEIA MAIS

CONSUMO

Empreendedores apostam em panetone com fermentação natural para o Natal

Os empreendedores do Tocantins buscam inovar nos produtos para atrair os consumidores e, assim, alavancar as vendas nessa época natalina. Tem quem aposte em panetone caseiro, com fermentação natural e farinha importada da Itália.

LEIA MAIS



Natal mais digital este ano requer ampla estratégia de vendas

A expectativa é que o Natal seja mais digital neste ano. Mesmo com a reabertura dos estabelecimentos e o retorno do atendimento presencial, os empresários devem pensar em estratégias de vendas que contemplem os clientes que vão optar pelas compras online.

LEIA MAIS



ECONOMIA

Doces para padaria: descubra o segredo por trás

O mercado de doces vem ganhando cada vez mais espaço dentro das padarias. Afinal de contas, quem resiste a um docinho depois das refeições, não é mesmo? Essa iguaria tem a capacidade de atrair clientes e ainda fidelizá-los ao seu estabelecimento. Para isso, é importante investir em produtos que sejam atrativos, diferentes, solicitados e, principalmente, saborosos. Vale lembrar que é muito importante oferecer treinamento adequado aos seus colaboradores.

LEIA MAIS



Veja as novidades para ceia de Natal 2020

“Acreditamos que neste ano teremos mais ceias acontecendo nos lares brasileiros, principalmente devido à impossibilidade de reuniões maiores. Prevemos um aumento substancial na compra de produtos como o Chester Perdigão e o Peru Sadia – explica o executivo das marcas, que planejou quase o dobro de lançamentos para o período incluindo a cartela de sobremesas.

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO**Comida brasileira e de padarias são as preferidas dos trabalhadores na pandemia**

O perfil de alimentação dos trabalhadores sofreu mudanças no período de pandemia, de acordo com levantamento realizado pela Ticket, marca de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil. O levantamento registra as preferências dos 7 milhões de usuários de benefícios da Ticket.

LEIA MAIS**6 passos para migrar sua loja física para o comércio eletrônico**

Ter um perfil nas redes sociais, ou um site, passou a ser quase obrigatório para quem deseja entrar no ramo do comércio eletrônico. Podemos dizer até que quem não é visto na internet, não será lembrado pelo cliente. Além disso, existem muitas outras ferramentas que têm ajudado muitas empresas nesse momento. Uma delas é o Whatsapp web forma simplificada.

LEIA MAIS**Fim de ano: Black Friday consolida e-commerce em Minas Gerais em 2020****LEIA MAIS****Você já pensou em ser empreendedora na era digital? Tire essa ideia do papel!****LEIA MAIS****Consumidor prefere compra online e pagamento por app, mostra pesquisa do Twitter****LEIA MAIS****Casal funda empresa de alimentos saudáveis e fatura R\$ 3 milhões****LEIA MAIS****Micro e pequenas empresas geram 62,8% das vagas de trabalho em MG, diz Sebrae**

A criação de pequenos negócios em Minas Gerais segue registrando resultados positivos e contribuindo para a geração de empregos. A movimentação é essencial já que o segmento é o que mais gera postos de trabalho.

LEIA MAIS