

Realização:



# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA Edição 299 - Ano IV  
09/11/2020 a 13/11/2020

Apoio:



## Natal 2020: empresas do Varejo devem traçar estratégias de vendas com urgência, alerta especialista do Setor

Há ainda uma outra data importante para o varejo: a Black Friday. No entanto, os objetivos são diferentes. A Black Friday é uma ação para eliminar o estoque, já o Natal, para o varejo, é fundamental para o lucro. Veja na página 2.



## Investimento é o fermento do pão. Setor foi dos menos abalados pela pandemia em 2020

Cerca de metade das empresas do setor apresenta resiliência financeira elevada ou média-alta, fato que poderá ser decisivo para superação do momento desencadeado pela pandemia. O impacto foi menor neste setor do que nos outros, com dois terços das empresas da panificação e pastelaria a registrar um impacto médio ou baixo, de acordo com os dados apurados.

**LEIA MAIS**

## Fim de ano no Setor! Curso Estratégias para Alavancagem do Faturamento começa segunda

Última chamada para quem precisa se preparar para as Vendas neste Natal e colocar a empresa no ponto certo. Curso 100% online com aulas ao vivo com Márcio Rodrigues, consultor máster da Metodologia Propan. Indicado para todos que buscam: Superação da Concorrência; Promoções Eficientes; Operação do Delivery e mais!

**LEIA MAIS**



**AULAS AO VIVO**

**CURSO DE ESTRATÉGIAS PARA ALAVANCAGEM DO FATURAMENTO**

**METODOLOGIA PROPAN**

COM MÁRCIO RODRIGUES

**CONTEÚDO** Bônus: módulo completo de Marketing e Vendas no EAD MR

**METODOLOGIA Propan**

## Estimativa traz um aumento de 10% nas vendas de panettone para o Natal

Para este ano, a expectativa da ABIMAPI é que a categoria cresça 10% em faturamento em comparação a 2019, chegando a movimentar R\$ 848 milhões no período sazonal (novembro a janeiro) e 5% em volume.

**LEIA MAIS**

## Conhecimento transforma! Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a Assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo com os indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado. **SAIBA MAIS**



## PRODUTOS E EMPRESAS

## Natal feliz: empresas do varejo devem traçar estratégias de vendas com urgência

Faltando menos de dois meses para a data, professor de Marketing da ESPM, alerta que que antes do Natal há uma outra data importante para o varejo: a Black Friday. No entanto, ele pondera que os objetivos de cada uma delas é diferente. Neste ano, após o estresse gerado pela pandemia, previsão é de vendas de aproximação.

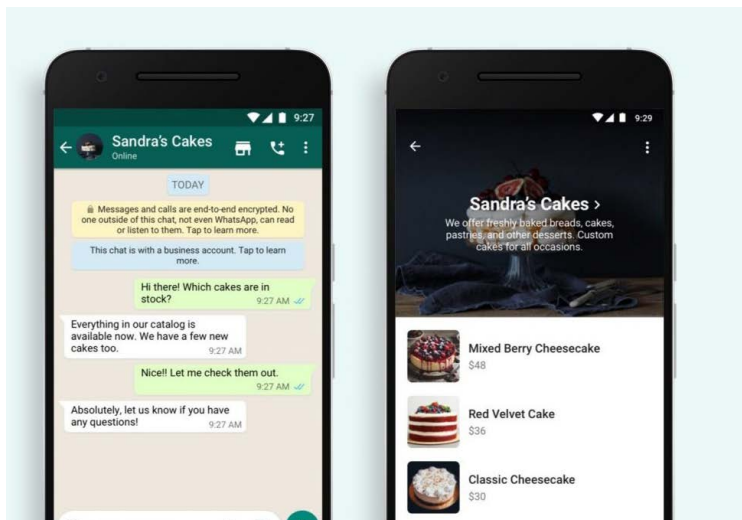
**LEIA MAIS**



## Sistema de pagamento instantâneo do Banco Central, passa a funcionar dia 16

A partir do dia 16 de novembro, o Pix, sistema de pagamento instantâneo do Banco Central, passa a funcionar de forma plena. O novo método, que é apenas parte de uma revolução bancária que está acontecendo no Brasil, entra em vigor em um período importante para o comércio – às vésperas das compras de fim de ano – e promete facilitar o processo de compras para clientes e lojistas, inclusive gerando ganhos.

**LEIA MAIS**



## Brasileiro gasta mais com pão francês do que com frutas, arroz e feijão, mostra estudo

Comparação mostra que os gastos com pão francês, que também é conhecido como pão de sal, superam as despesas com o arroz (R\$ 821 mi) e o feijão (R\$ 408 mi). Juntos: arroz, feijão, pão francês, carne bovina, frango, banana, leite, refrigerantes, cervejas e açúcar cristal compõe mais de 45% do cardápio do brasileiro.

**LEIA MAIS**



## WhatsApp lança botão de compras; entenda como funciona

Novidade vem para facilitar a exposição e o acesso a produtos dentro do aplicativo. Os usuários do WhatsApp Business já podem utilizar o botão de compras com os clientes. A novidade foi anunciada pelo aplicativo de mensagens instantâneas do Facebook como uma funcionalidade para "se tornar um ambiente favorável para as vendas".

**LEIA MAIS**



## CONSUMO

## Você sabia? Maioria dos panetones do mercado têm a mesma data de validade

Não é coincidência nem lote único. A explicação é, na verdade, mercadológica. A Pandurata Alimentos, responsável pela Visconti, Bauducco e Tommy, explicou que é uma sazonalidade referente ao consumo do panetone e sua exposição no varejo.

**LEIA MAIS**



## ABIP informa: como o conceito dos seis M's da Panificação auxilia no seu negócio

Os Seis M's da Panificação são utilizados como guias para verificar e melhorar diversos pontos do processo produtivo das panificadoras, gerar mais produtividade e qualidade, utilizar com responsabilidade os investimentos, garantir bons retornos e satisfazer as demandas.

**LEIA MAIS**



## ECONOMIA

## Pão de queijo na padaria: invista nesse produto

O pão de queijo é um dos tipos de pães mais pedidos nas padarias e confeitarias brasileiras. Para o café da manhã, da tarde ou até mesmo um lanche ao longo do dia, essa delícia mineira ganhou o coração de todo mundo. Mas é preciso ter bons equipamentos para que o produto saia em sua melhor forma. Um dos muitos alimentos que podem ser uma verdadeira estratégia para alavancar os negócios, o pão de queijo na padaria, não pode mais ser visto como um simples produto complementar de linha.

**LEIA MAIS**



## Dólar alto reflete no preço do pão e outros itens; entenda razões

Se a comparação for com 2006, quando começou a ser vendido por quilo, o pão está 185% mais caro. Já na comparação com 2019, o quilo que custava R\$ 12,99 passou a valer R\$ 13,99, um aumento de 7,7%. Em 2020, o real foi a moeda com pior desempenho no mundo.

**LEIA MAIS**





**EMPREENDEDORISMO**

## Elas apostaram na venda de bolos e viram o negócio crescer em plena pandemia

As empreendedoras Michele Nascimento Souza e Bethânia Magalhães Carneiro não se conhecem, mas têm mais do que a criatividade e a paixão pelos doces em comum. Confeiteiras de mão cheia, elas também tiveram a expertise de aumentar a renda em plena pandemia, driblando a crise financeira que atingiu grande parte dos brasileiros neste ano.

**LEIA MAIS**

## Atitude empreendedora: Conheça 6 comportamentos para adotar e ter sucesso

Ter uma atitude empreendedora é o que muitas pessoas precisam para alcançar o sucesso. Essa nova mentalidade envolve mudança de comportamento, autoconfiança e principalmente autocontrole. Sem dúvida, esses são os pré-requisitos para quem vai iniciar um novo negócio e precisa de posturas assertivas diante dos acontecimentos.

**LEIA MAIS**

## Número de fechamento de MEI cai no Brasil, segundo estudo realizado

**LEIA MAIS**

## Burger Fest: veja 7 hambúrgueres campeões de venda em São Paulo

**LEIA MAIS**



## Verdemar inaugura Casa de Chás em parceria com a francesa Christine Dattner

**LEIA MAIS**

## Venda por lives vira tendência no país e deve liderar comércio no Natal

**LEIA MAIS**

## Franquia paranaense Mais 1 Café abre primeira loja em Minas Gerais

Mais 1 Café faz as contas para fechar o ano com 200 unidades negociadas, sendo 60 abertas nesse período. A primeira franquia em território mineiro foi inaugurada em outubro, em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH).

**LEIA MAIS**