



# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 292 - Ano IV  
17/08/2020 a 21/08/2020

## Reabertura das atividades econômicas dá fôlego ao varejo no mês de julho e anuncia melhor fechamento para agosto

Novo consumidor, novo mundo, novo normal. Sairemos dessa pandemia melhores, transformados e mais conscientes. A jornada de compras do cliente ganhou novos pontos. Veja na página 2.



## As lojas do futuro passam obrigatoriamente pelas lojas de conveniência

Durante a crise gerada pela pandemia, alguns segmentos do varejo apresentaram um fôlego surpreendente e tiveram crescimento num ano tão adverso. Segundo a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), este ano as vendas deverão ter crescimento real, descontando a inflação, de 3,9%. Grande parte destes números tiveram forte participação das vendas online.

**LEIA MAIS**

## Já ouviu falar nos doces funcionais? Saiba quais oferecer ao seu público

Para quem não sabe, os doces funcionais seguem a mesma linha de preparo e confecção das refeições funcionais, ou seja, que buscam um equilíbrio perfeito entre os nutrientes, sem abrir mão do sabor ou de ingredientes que as pessoas tanto adoram. Esta é uma solução perfeita para a sua loja, padaria ou confeitaria.

**LEIA MAIS**



## Retorno ao trabalho na alimentação requer atenção redobrada gurança e higiene

No retorno das atividades, é fundamental o controle rígido de segurança e higiene. As normas podem ser bastante distintas, mesmo entre municípios de um mesmo estado.

**LEIA MAIS**



## Conhecimento tranforma! Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a Assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo com os indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado. **SAIBA MAIS**

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Reabertura das atividades econômicas dá fôlego ao varejo no mês de julho

De acordo com levantamentos dos grupos Santanter e Cielo, os impactos da pandemia no comércio foram amenizados após a flexibilização das medidas de isolamento social, mas recuperação ainda não é completa. De acordo com o IGet, houve alta mensal de 8,1% m/m em julho, após ajuste sazonal.

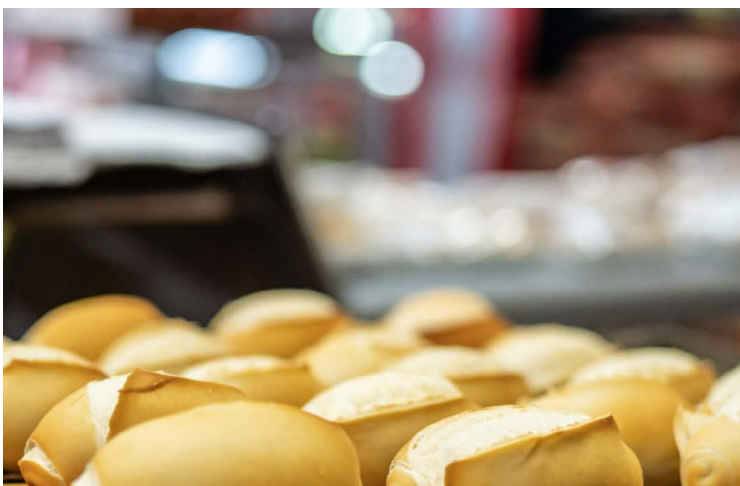
**LEIA MAIS**



## Agenda: Semana Internacional do Café 2020 será digital e 100% gratuita

De 18 a 20 de novembro de 2020, a SIC Digital irá conectar toda a cadeia do café brasileiro a mercados, conteúdo de qualidade, novidades e lançamentos das principais marcas do setor. Principal evento nacional do setor e um dos cinco maiores do mundo, a Semana Internacional do Café (SIC) precisou se adaptar com a chegada da pandemia mundial do novo Coronavírus (Covid-19).

**LEIA MAIS**



## Sebrae debate retomada do setor de alimentação durante 32º Congresso Abrasel

Com o objetivo de apoiar a retomada dos donos de pequenos negócios no setor de alimentação fora do lar, que inclui bares, restaurantes, lanchonetes entre outras atividades, o Sebrae participa, entre os dias 26 e 28 de agosto, do 32º Congresso Abrasel. Este ano, por causa da pandemia, a iniciativa será realizada de forma online.

**LEIA MAIS**



## Pão francês é o item com maior aumento no cesto de produtos básicos

O cesto de produtos básicos está custando, neste mês de agosto, um aumento de 0,31% em relação ao mês passado. A pesquisa, realizada entre os dias 3 e 4 deste mês, indica que a elevação do valor do cesto de 57 produtos foi puxada pelo pão francês (12,33%), pela banana (10,46%) e pela margarina (8,35%).

**LEIA MAIS**

## CONSUMO

## Venda por delivery: como precificar os produtos e aumentar a margem dos lucros

Sabemos que o processo de precificação é muito importante. Contudo, a formulação do preço deve ser diferente para comercializar um produto para entregar. A precificação correta é indispensável para qualquer tipo de mercado.

**LEIA MAIS**



## Quais as perspectivas dos chefs de cozinha durante a pandemia?

O fato é que, além dos empresários, alguns dos profissionais de cozinha, como os chefs, têm se descoberto em outras vertentes. Uma delas é o ensino online. Em meio à quarentena, o chef pode investir em videoaulas para ensinar os interessados do setor.

**LEIA MAIS**



## ECONOMIA

## iFood testará drones para aumentar a eficiência do serviço e completar entregas

O iFood anunciou que vai testar entregas feitas através de drones no Brasil. A empresa, que já recebeu aval da Agência Nacional de Aviação (Anac) para realizar voos, pretende utilizar o drone para complementar a operação de outros modais, como motos e bicicletas. Segundo Fernando Martins, gerente de inovações para logística no iFood, os testes devem iniciar em outubro.

**LEIA MAIS**



## Governo de Minas regulamenta produção e comercialização de queijos artesanais

A produção e a comercialização dos queijos artesanais em Minas Gerais foram regulamentadas pelo governador, Romeu Zema, na última quarta-feira (19). A lei estadual prevê que para ser comercializado, o queijo minas artesanal deve ter autorização e rotulagem aprovadas.

**LEIA MAIS**



**EMPREENDEORISMO**

## É possível viver da confeitaria e faturar até R\$10 mil/mês com bolos festivos

O mercado da confeitaria movimentou sozinho em 2018 R\$15 bilhões, com crescimento de 25% no ano e é o maior em representatividade dentro do setor de panificação, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP).

**LEIA MAIS**

## Conforto, conveniência e consciência: os pilares do futuro nos negócios

A pandemia sem dúvida deixará marcas na sociedade que permearão essa e as próximas gerações. Muito se dialoga sobre quais comportamentos assimilados durante o período da pandemia ficarão para o futuro no curto, médio e longo prazo. Não há dúvidas que o incremento da curva da digitalização que já era um marco dessa era veio para ficar, apenas foi acelerada.

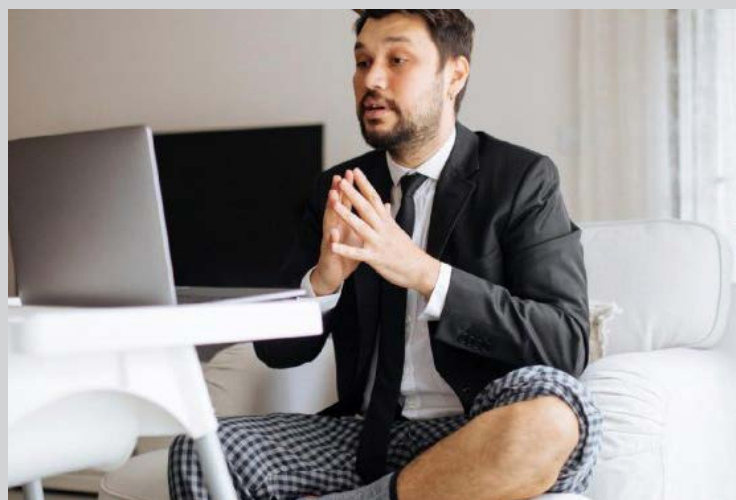
**LEIA MAIS**

## Coisas que você deveria saber antes de empreender de forma mais assertiva

**LEIA MAIS**

## “O varejo vai precisar reinventar seus indicadores”, afirma especialista

**LEIA MAIS**



## Inauguração em meio à crise: as marcas que investiram e abriram as portas

**LEIA MAIS**

## Mini Extra inaugura sua primeira loja com lanchonete em São Paulo

**LEIA MAIS**

## Delivery de lanches: uma boa pedida para o mercado

Apostar em um delivery de lanches pode ser uma excelente alternativa para os restaurantes que querem aumentar a lucratividade e conquistar novos clientes. Com a grande concorrência do mercado, ganham destaque aqueles que vão além das expectativas.

**LEIA MAIS**