



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 290 - Ano IV
03/08/2020 a 10/08/2020

Prefeitura de BH publica decreto que regulamenta o retorno do comércio na cidade e avança na flexibilização

Documento oficializa a retomada da flexibilização do isolamento social em BH e impõe regras para retorno de atividades no comércio da capital. O horário de funcionamento está entre elas. Veja na página 2.



Capixaba assume a presidência da Associação Brasileira da Panificação e Confeitaria

Nesta segunda-feira, o capixaba Paulo Alfonso Mene-gueli assumiu a presidência da Associação Brasileira da Panificação e Confeitaria (ABIP), entidade que representa cooperativas, sindicatos e outros participantes do Setor, além de mais de 70 mil padarias em todo Brasil. O mandato é para o triênio 2020/2023.

LEIA MAIS

Segunda Turma do Curso Online Metodologia Propan com inscrições abertas! Aproveite!

Indicado para interessados, profissionais da Indústria de Panificação, Padarias, Confeitarias e Varejo Alimentar, o Curso é ideal para todos que buscam ferramentas e estratégias para o gerenciamento de crise e a retomada do comércio após a pandemia da Covid-19. As vagas são limitadas e estão na reta final, aproveite!

LEIA MAIS



AULAS AO VIVO

CURSO ON-LINE DE GESTÃO DA PRODUÇÃO NA PANIFICAÇÃO

METODOLOGIA PROPAN
COM MÁRCIO RODRIGUES

CONTEÚDO

- Planejamento da Produção
- Gestão de equipe

Bônus: módulo completo de produção no EAD MR

Investimento:
R\$ 739,00* em até 12x em todos os cartões

Ofereça um bom atendimento no delivery de padaria

O atendimento no delivery tem recebido uma enorme atenção dos empresários de setores alimentícios. Com o intuito de se adequar ao cenário atual e trazer mais comodidade às pessoas, esse serviço conquistou aos poucos públicos de variadas faixas etárias.

LEIA MAIS

Conhecimento transforma! Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a Assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo com os indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado. **SAIBA MAIS**

PRODUTOS E EMPRESAS

Prefeitura de BH publica decreto que regulamenta o retorno do comércio na cidade

Desta vez, a PBH definiu uma retomada gradual das atividades. Por isso, os estabelecimentos funcionarão apenas de quinta a sábado, com poucas exceções. No decreto publicado, os horários de sábado foram diferenciados em relação ao que tinha sido divulgado na véspera.

LEIA MAIS



Supermercados: veja medidas de combate a Covid-19 para reduzir o contágio

A flexibilização das medidas do isolamento social já é uma realidade para muitos municípios brasileiros. Entretanto, a atenção voltada para a higienização e proteção dentro de supermercados continua sendo essencial. Dessa forma, a Ecolab, líder mundial em prevenção de infecções, soluções e serviços para água e higiene, disponibiliza um portal de informações, dedicado ao tema do novo coronavírus.

LEIA MAIS



Pães com ingredientes regionais: como inovar com os sabores de cada região

Quantas vezes vamos na padaria em busca de algo novo para surpreender e agradar nosso paladar e não encontramos variedade? A falta de novos produtos pode fazer com que o consumidor deixe de comprar, compre menos, ou pior, vá até seu concorrente. Portanto, a inovação tem que fazer parte do cotidiano da padaria, lembre-se: é necessário sempre se reinventar e evoluir!

LEIA MAIS



Black Friday Brasileira acontece em setembro em meio à pandemia

O Governo Federal anunciou na última terça-feira(4) a segunda edição da "Semana Brasil", também conhecida como "Black Friday Brasileira". O evento está marcado para acontecer de 3 a 13 de setembro com a promessa de "unir todo o comércio e varejo do país para celebrar a retomada, com segurança, da economia.

LEIA MAIS

CONSUMO

Como o Varejo está transformando o atendimento com o WhatsApp?

De acordo com pesquisa mais recente divulgada pelo Sebrae, pelo menos 72% dos brasileiros já usaram o WhatsApp para interagir com marcas. Mais de 80% das PMEs que usam o aplicativo acreditam que ele contribui para o crescimento de seus negócios.

[LEIA MAIS](#)



Higienização da padaria: importância e melhores práticas a se tomar

Sem dúvidas, a produção de pães e doces pode ser considerada, muito além de uma profissão, uma arte também. No entanto é fundamental saber que não basta apenas dominar bem as técnicas de confecção, saber vender e se dedicar à higienização é vital.

[LEIA MAIS](#)



ECONOMIA

Foco no cliente é “o pulo do gato” para lojistas recuperarem as vendas

O varejo tem passado por muitas mudanças nos últimos meses. A transformação digital, que já estava entre as prioridades estratégicas das empresas, passou a ser questão de sobrevivência para as lojas físicas. De março para cá, o uso de dados, de testes contínuos, adoção de uma cultura ágil e a integração dos canais digitais passaram para o primeiro plano das operações do setor.

[LEIA MAIS](#)



Guia prático de gestão de redes sociais para panificadoras e confeitarias!

Você faz produtos incríveis na sua padaria, investe em inovação, tanto nas receitas quanto na forma de apresentar os produtos. Porém, não adianta inovar e trazer o que há de mais novo no mercado alimentício se, no final, as pessoas não conhecem o seu estabelecimento.

[LEIA MAIS](#)



EMPREENDEDORISMO

Saiba como o delivery pode salvar o seu negócio

O Sebrae reuniu dicas para o seu negócio entregar em domicílio, um tipo de serviço que tem sido muito valorizado nos tempos de coronavírus e pode ajudar a sua empresa. Dentre elas, ressalta-se a importância de caprichar no atendimento e diversificar as formas de pagamento para obter vendas mais bem sucedidas, indo de encontro ao cliente.

[LEIA MAIS](#)

Empreendedorismo: 10 dicas para alavancar as vendas no app do seu restaurante

Você sabia que existem algumas técnicas que podem ajudar você a alavancar as vendas no app do seu restaurante? Muitos proprietários de restaurantes desconhecem boa parte destas técnicas e por isso acabam não conseguindo vender o que imaginavam por meio do app.

[LEIA MAIS](#)

Empacou no trabalho? 5 dicas para acabar com a procrastinação

[LEIA MAIS](#)

Coisas que você deveria saber antes de empreender no mercado

[LEIA MAIS](#)

Linhas de crédito e auxílios: um guia para MEI e donos de pequenos negócios

[LEIA MAIS](#)

Recontratação de funcionários em menos de 90 dias: nova regulamentação

[LEIA MAIS](#)

Instagram Shop: como funciona o novo recurso de compras do aplicativo

Um novo recurso do Instagram foi lançado no Brasil, é o Instagram Shop. A aba de compras personalizadas "Loja" é encontrada em uma seção da guia "explorar" e promete facilitar as compras feitas pelo aplicativo. Isso porque, nela, o usuário encontra um catálogo de produtos baseado nas contas que segue.

[LEIA MAIS](#)