



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 289 - Ano IV
20/07/2020 a 24/07/2020

Estudo inédito revela os efeitos da quarentena sobre o atendimento e seus desdobramentos no Brasil

A adoção da quarentena, Brasil a fora, provocou o seguinte questionamento: quais serviços são indispensáveis para a qualidade de vida do cidadão? Supermercados e padarias estão entre eles. Veja na página 2.



Preços nas padarias estão estáveis mesmo com pandemia e alta do dólar

Mesmo com a alta do dólar e com os impactos da pandemia do novo coronavírus, os preços dos itens de padaria em BH estão estáveis. Os dados são da pesquisa realizada pelo site Mercado Mineiro entre 17 e 18 de junho. A alta do dólar costuma influenciar diretamente os preços dos itens de padaria, já que provoca aumento direto de insumos básicos, como o trigo.

LEIA MAIS

Sebrae faz recomendações para retomada de padarias e confeitarias

O segmento de panificadoras e confeitarias, embora não tenha fechado as portas por ser considerado como atividade essencial, teve de rever seu modo de funcionamento e se adaptar às novas exigências do consumidor e das autoridades de saúde.

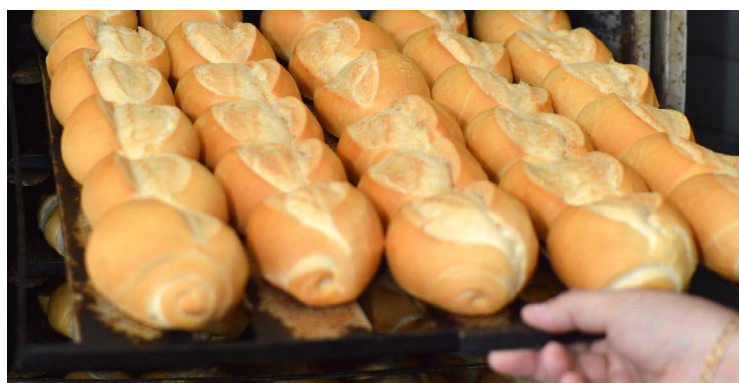
LEIA MAIS



Um olhar sobre as técnicas do pão francês

Por ser um pão de produção diária, mesmo se tratando do segmento congelado, ele tem como particularidade a durabilidade: sua "vida de prateleira" está correlacionada exclusivamente ao processo de produção.

LEIA MAIS



Conhecimento tranforma! Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a Assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo com os indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado. **SAIBA MAIS**

PRODUTOS E EMPRESAS

Estudo inédito mostra os efeitos da quarentena sobre o atendimento

A adoção da quarentena, Brasil afora, provocou o seguinte questionamento: quais serviços são indispensáveis para a qualidade de vida do cidadão? As respostas variam, mas, alimentação, higiene, segurança e conexão são alguns dos serviços. Por isso, supermercados e padarias, por exemplo, foram mantidos abertos.

LEIA MAIS



Reabertura de restaurantes: saiba como fazer essa retomada de forma segura

Em virtude da pandemia do novo coronavírus, em muitas regiões os restaurantes estão liberados para funcionar apenas para entrega ou retirada no local. Sem poder abrir as portas ao público, a queda no faturamento tem sido significativa. A boa notícia é que os serviços já estão sendo retomados em alguns locais, com medidas de segurança rigorosas para resguardar a saúde de todos os frequentadores.

LEIA MAIS



Cafezinho no balcão de padaria vira saudade, mas "índice chipa" segue em alta

Em 35 anos, nunca passei por isso", diz o proprietário da panificadora Monte Líbano. Há mais de três décadas, o estabelecimento nunca deixou de servir o cafezinho no balcão para a clientela. "Em 35 anos, nunca passei por isso", diz o proprietário Hélio Carlos Nantes, 75 anos. A padaria segue de portas abertas, mas é proibido o consumo no local.

LEIA MAIS



Preço do pão varia até 216% em Belo Horizonte

Pesquisa do site Mercado Mineiro aponta variações superiores a 200% nos preços praticados em 27 padarias de BH. É o caso do pão doce, cujo quilo varia de R\$ 8,99 a R\$ 28,48, uma diferença de 216%. Já o pão francês variou 110%, custando de R\$ 8,99 a R\$ 18,90 o quilo. O pão sovado tem custo entre R\$ 12,00 e R\$ 32,90 (174%).

LEIA MAIS

CONSUMO

Descubra 5 produtos congelados além de pão para vender

Há alguns anos, os produtos congelados deixaram de ser uma tendência e se tornaram realidade. A razão disso? Diante do estilo de vida corrido, grande parte da população está investindo em mudanças do consumo, adotando esse modelo de alimentação para alcançar mais praticidade e economia de tempo.

LEIA MAIS



Livros de panificação: oito leituras essenciais para você se inspirar

Tão importante quanto ter bons equipamentos é saber na teoria como utilizá-los. Estar sempre informado e buscar aprofundar os conhecimentos para aprimorar o trabalho é essencial na jornada de todo profissional de sucesso, não é verdade?

LEIA MAIS

ECONOMIA

Tradicional Pão de Forma da Seven Boys ganha versão mini

A Seven Boys, marca de pães com 68 anos de atuação, acaba de anunciar o lançamento de uma versão compacta do Pão de Forma Tradicional, com gramatura de 320g. O lançamento faz parte do movimento observado pela fabricante durante o período de quarentena. "Identificamos que as pessoas estão em busca de produtos de qualidade, mas com menor desembolso. Além disso, essa opção compacta possibilita a prevenção de desperdiço para famílias menores.

LEIA MAIS



Atividades que agregam e não agregam: revise seus processos!

Em tempos de pandemia, diversas mudanças no mercado de food service foram necessárias. As vendas presenciais sofreram uma queda significativa, o delivery cresceu bastante e a preocupação com a higiene e a saúde aumentou consideravelmente.

LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO

Medidas práticas e baratas de tornar o seu negócio inovador

Como tornar um negócio inovador sem precisar realizar altos investimentos? Como inovar e transformar um negócio em algo totalmente novo através de pequenas mudanças? Existem diversas mudanças que podem ser implantadas em uma empresa para fazer dela um negócio mais inovador e atrativo.

[LEIA MAIS](#)

“O Brasil é hoje um celeiro de oportunidades para empresas de tecnologia”

O Brasil é hoje um celeiro de oportunidades para empresas de tecnologia. E muitas startups de tecnologia em logística estão surgindo. “Este momento de crescimento exponencial do e-commerce nivelou startups às empresas tradicionais e viabilizou os melhores meses dos últimos dez anos para atratividade de fundos globais de tecnologia

[LEIA MAIS](#)

Ser perfeccionista é bom? Hora de derrubar esse mito e seguir em frente

[LEIA MAIS](#)

Empreendedorismo: Brasil é um dos países que mais abrem negócios no mundo

[LEIA MAIS](#)



Crescem vendas de produtos à base de plantas nas redes Extra e Pão de Açúcar

[LEIA MAIS](#)

Conheça as empresas vencedoras do Prêmio Consumidor Moderno

[LEIA MAIS](#)

Vendas do Dia sobem mais de 20% no Brasil

A despeito da pandemia do novo coronavírus, o grupo espanhol Dia teve crescimento em sua operação no Brasil no segundo trimestre deste ano. De abril a junho o faturamento nos supermercados da rede aumentou 20% em termos reais (descontada a inflação) na comparação com igual período do ano passado.

[LEIA MAIS](#)