



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 284 - Ano IV
01/06/2020 a 05/06/2020

Mudar para seguir em frente: padarias terão que se reinventar durante a pandemia de coronavírus

Serviço essencial, presente em cada cidade, distrito ou bairro, independente das características econômicas, as padarias precisam estar atentas às novas demandas do Setor de panificação no Brasil. Veja na página 2.



Padarias de Belo Horizonte se movimentam para celebrar o Dia dos Namorados

De presentes a refeições entregues pelo delivery, segmento oferta opções para as comemorações em casa; Considerada uma das datas mais importantes para o varejo, o Dia dos Namorados, comemorado na próxima sexta-feira, dia 12, será diferente este ano. Amipão promove sorteio para incrementar as vendas.

LEIA MAIS

Ainda dá tempo de participar do Curso On-line Metodologia Propan! Inscreva-se!

Indicado para interessados, profissionais da Indústria de Panificação, Padarias, Confeitarias e Varejo Alimentar, o Curso é ideal para todos que buscam ferramentas e estratégias para o gerenciamento de crise e a retomada do comércio após a pandemia da Covid-19. As vagas são limitadas e estão na reta final, aproveite!

LEIA MAIS



Como ficam os restaurantes após a Covid-19?

Alguns modelos de negócio foram questionados após o início da quarentena. Executivos do Habib's e do iFood conversaram sobre o tema. Uma das grandes questões é a alimentação. Quem só gosta de comer fora de casa está com saudades dos restaurantes.

LEIA MAIS

Conhecimento tranforma! Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a Assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo com os indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado. **SAIBA MAIS**

PRODUTOS E EMPRESAS

Padarias terão que se reinventar durante a pandemia de coronavírus

Serviço essencial, presente em cada cidade, distrito ou bairro, independente das características econômicas, as padarias passam por momentos sensíveis diante da pandemia. Setor formado em sua maioria por micro e pequenos empreendedores (MPEs), a panificação enfrenta agora novos desafios.

LEIA MAIS



Padaria de São Paulo mantém desconto de 40% na conta de luz, decide TJ

Uma padaria da capital paulista conseguiu liminarmente um desconto de 40% em sua conta de luz. A companhia de energia elétrica — Enel —, então, recorreu da decisão. O recurso, contudo, teve provimento negado pela 22ª Câmara de Direito Privado do Tribunal de Justiça de São Paulo. A decisão foi unânime. Além do desconto, a decisão também determinou que, após a quarentena, a padaria deve pagar as contas mensais.

LEIA MAIS



Mudança de estilo: quando é necessária e quando fazer?

O mercado passa por diferentes experiências com o tempo e elas podem gerar mudanças nos hábitos de consumo dos clientes. Por isso, os negócios em geral devem estar sempre em constante atualização para seguir esse ritmo, e com os restaurantes não seria diferente. Em uma pesquisa de 2017, o SEBRAE constatou que 70% dos restaurantes do Brasil são self-service, alguns trabalham com valor fixo.

LEIA MAIS



A estratégia do Mercado Livre para entrar no setor de supermercados

Em maio, a maior plataforma de comércio eletrônico do Brasil passou a fazer a venda direta de produtos de supermercados. Até então, a plataforma vendia apenas produtos de outros lojistas e tinha espaços de marcas com lojas oficiais. No mês seguinte do início da estratégia, a empresa colhe bons frutos.

LEIA MAIS

CONSUMO

Vá além do delivery: trace o perfil do cliente para usar depois que tudo isso passar

Qual o perfil do cliente que realiza pedidos no seu estabelecimento via delivery? Você conhece bem as preferências e o perfil dos seus clientes? Através de dados cadastrais de clientes, é possível enviar uma lista de transmissão por WhatsApp, por exemplo.

LEIA MAIS



Segurança alimentar: 8 dicas para manipular alimentos com higiene

Todo profissional envolvido na manipulação de alimentos carrega consigo uma grande responsabilidade: zelar pela saúde de seus clientes. Afinal, de que adianta produzir pratos lindos e com um aroma que enche o ambiente, se depois nossos clientes terão riscos à saúde?

LEIA MAIS



ECONOMIA

Padaria de Santa Catarina usa fotos de clientes para diminuir sensação de distanciamento

Uma padaria em Florianópolis usou a criatividade para manter a distância de segurança entre os clientes após o governo do estado permitir a reabertura do comércio. Com a recomendação para que sejam mantidas as regras de distanciamento dentro dos espaços, o dono da padaria resolveu fazer totens dos clientes com fotos em tamanho real instaladas em cadeiras intercaladas.

LEIA MAIS



Movimento alimentício do bom humor

O mundo da alimentação possui riquezas de conhecimento para quem prepara um alimento e para quem o consome. Cozinhar e comer, nos dias atuais, não é simplesmente cozinhar e comer. Tais práticas estão associadas a diversos temas não só ligados à saúde, mas também ao prazer, estímulos e sensações ao consumir determinados tipos de comida.

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

WhatsApp Business em padarias e confeitarias: como ampliar as vendas?

As padarias são um tipo de negócio bastante antigo no Brasil e, por isso, também são muito tradicionais? Em um mundo cada vez mais mediado pela tecnologia, que está em constante mudança e transformação, inclusive as empresas com mais tradição precisam modernizar a forma como interagem com o público.

LEIA MAIS

5 dicas para adaptar seu negócio para o comércio eletrônico e aumentar as vendas

Para os próximos anos, a expectativa é de que o e-commerce continue crescendo e que as pessoas procurem cada vez mais pela comodidade de comprar e buscar os melhores preços sem precisar sair de casa e visitar várias lojas. Além dos números expressivos do setor, precisamos destacar que o comércio eletrônico pode ser uma saída para as empresas.

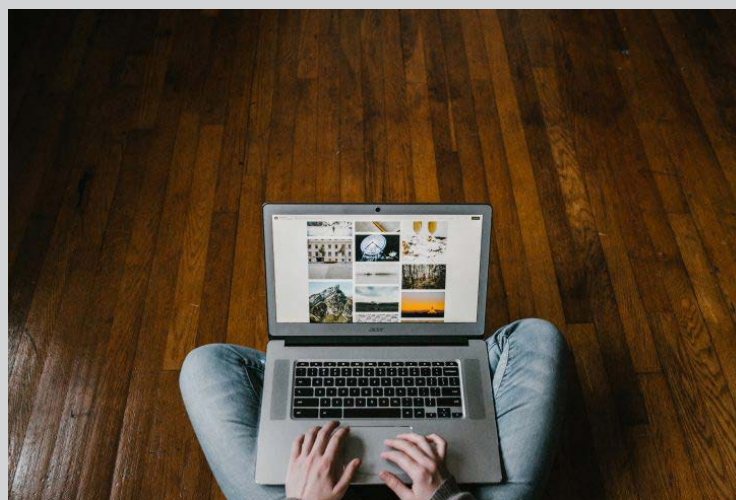
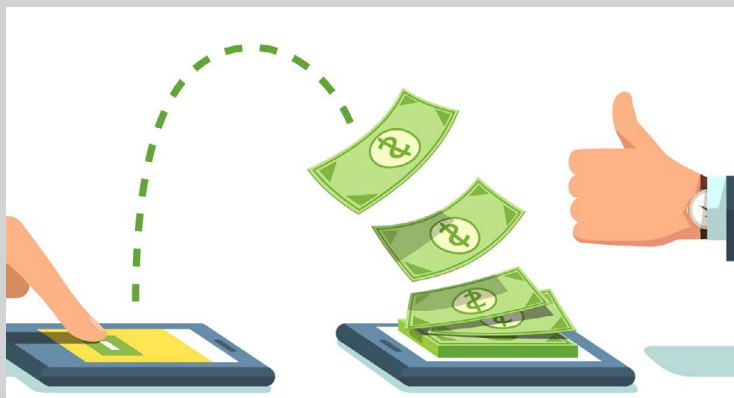
LEIA MAIS

Como responder a avaliações do delivery: dando o retorno certo aos clientes

LEIA MAIS

Google lança ferramenta que mostra categorias mais buscadas no varejo

LEIA MAIS



Sebrae ensina pequeno negócio a vender pelas redes sociais

LEIA MAIS

Como ficam as franquias no pós pandemia? Saiba como o Setor prosseguirá

LEIA MAIS

PicPay tem seis vezes mais aberturas de contas durante a pandemia

Com 20 milhões de usuários, o aplicativo de pagamentos PicPay pretende, até o fim do ano, atingir R\$ 31 bilhões em transações. Cerca de 500 mil contas de pagamento foram abertas três primeiros meses.

LEIA MAIS