



# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 281 - Ano IV  
11/05/2020 a 15/05/2020

## Compra de mantimentos pela internet cresce 233% no Brasil e se torna principal aposta de vendas do mercado

Estudo analisou cuidadosamente os dados das últimas semanas para entender os efeitos no varejo à medida que a pandemia da COVID-19 altera diretamente os hábitos de consumo em todo o mundo. Veja na página 2.



## Setor de panificação busca alternativas para as vendas on-line e entregas no balcão.

"O consumidor tinha o hábito de fazer tudo na rua. Tinha cliente que vinha de manhã, almoçava e depois jantava. O número de clientes na loja diminuiu muito, mas as entregas aumentaram bastante. Antes representava 2%, agora 20% no nosso faturamento", diz proprietário de uma padaria de Ribeirão Preto, em São Paulo.

**LEIA MAIS**

## Inscrições para o Curso On-line Completo Metodologia Propan já estão abertas!

Indicado para interessados, profissionais da Indústria de Panificação, Padarias, Confeitarias e Varejo Alimentar, o Curso é ideal para todos que buscam ferramentas e estratégias para o gerenciamento de crise e a retomada do comércio após a pandemia da Covid-19. As vagas são limitadas, aproveite!

**LEIA MAIS**



## Delivery: Uma alternativa para a crise ou algo definitivo?

Muitos restaurantes entraram no delivery por não terem outra escolha neste momento, mas será que esta pode ser uma ideia definitiva de negócio? Talvez, você ainda não saiba, mas o segmento de alimentação via delivery é um dos que mais crescem no Brasil.

**LEIA MAIS**



## O conhecimento não para! Capacite-se com a Assinatura da Metodologia Propan e esteja à frente no mercado

Para contribuir com esse momento desafiador, a Assinatura da Metodologia Propan traz conteúdo exclusivo com os indicadores, estratégias e estudos sobre o mercado. **SAIBA MAIS**

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Compra de mantimentos pela internet cresce 233% no Brasil, segundo estudo

A pandemia do COVID-19 teve um profundo impacto no comércio no Brasil e no mundo, e as operações online têm sido a única alternativa para muitas empresas continuarem operando. Neste momento, é essencial que as marcas se adaptem para conquistar o engajamento dos consumidores, entendendo suas necessidades.

**LEIA MAIS**



## Como atender a alta demanda de alimentação hospitalar

A alimentação hospitalar surge como consequência de uma necessidade mundial de humanizar a assistência à saúde. A consciência aqui é: os pacientes não são apenas números, são pessoas, vidas, que dão entrada nas unidades de atendimento em momentos de grande vulnerabilidade. É sob o olhar dessa busca pela excelência no atendimento do setor de saúde que nasce o conceito de gastronomia hospitalar.

**LEIA MAIS**

## Conversas entre consumidores e as empresas pelo whatsapp cresceram 500%

Com o fechamento de lojas e as medidas de isolamento, a troca de mensagens entre clientes e empresas aumentou significativamente. É o que mostra a pesquisa de uma empresa de soluções para atendimento ao cliente com 130 companhias de vários países. Entre fevereiro e abril, o aumento foi de 516%. O levantamento mostra um crescimento progressivo na troca de mensagens nos últimos três meses.

**LEIA MAIS**



## Vantagens do delivery de padaria para o momento e como implementá-lo

Nas atuais circunstâncias, padaria com entrega em domicílio é mais que tendência: trata-se de uma adaptação inevitável, principalmente com a multiplicação de aplicativos de entrega de comida e com a diminuição da presença dos clientes no estabelecimento.

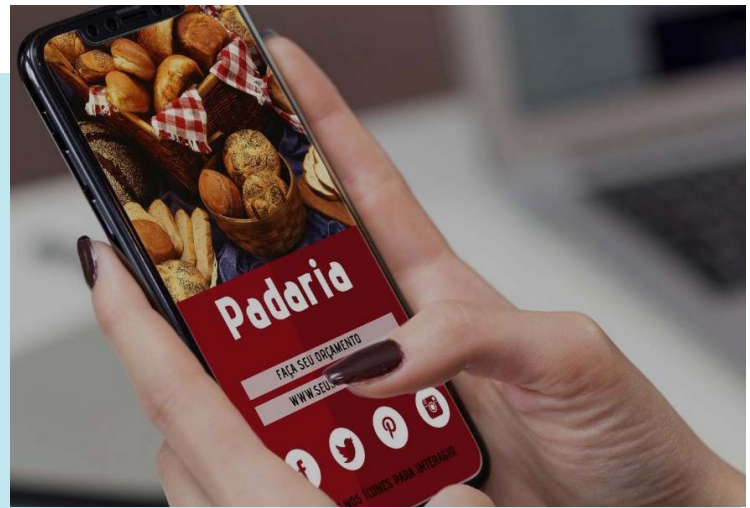
**LEIA MAIS**

## CONSUMO

## Padarias utilizam o marketing digital a favor dos negócios durante Coronavírus

O presidente do Sindicato e Associação Mineira da Indústria de Panificação (Amipão), Vinícius Dantas, acredita que os empresários que ampliem a presença nos ambientes digitais vão melhorar as vendas, mesmo em tempos adversos.

**LEIA MAIS**



## Confira três alimentos fermentados para vender em seu negócio

Nos últimos anos, os alimentos fermentados estão ganhando espaço na mesa das pessoas que estão sempre em busca de uma alimentação muito mais funcional. Itens naturalmente fermentados tornaram-se uma opção para as vendas e podem ser ofertados.

**LEIA MAIS**



## ECONOMIA

## Padaria monta estrutura para delivery diversificado

De acordo com a direção, um dos maiores desafios foi o transporte de pratos que antes eram consumidos no restaurante para a casa dos clientes. Uma vez que a venda de pastéis foi proibida pelas feiras da cidade, a padaria optou por fornecer o item que ficou em falta no mercado. Até o momento, o resultado tem sido satisfatório e se mostrou uma opção para além da pandemia, o que mostra que o delivery veio para ficar.

**LEIA MAIS**



## Fornos Turbo: como eles podem ajudar em seu negócio

O mercado de food service vem crescendo a passos largos, muito por conta das inovações tecnológicas em equipamentos e do desenvolvimento de novas técnicas, o que desemboca em margens de lucro atrativas e maior capacidade de fidelização. Um exemplo do processo evolutivo é a comparação entre os fornos tradicionais e o mais moderno, conhecido como forno turbo.

**LEIA MAIS**



**EMPREENDEDORISMO**

## 1 ano em 1 mês – Como o varejo se tornou digital tão rapidamente?

Nas últimas semanas você já deve ter ouvido inúmeros casos de varejistas que contaram histórias semelhantes como esta: "Estávamos planejando iniciar as vendas por e-commerce há mais de dois anos e por diversos motivos não saía do papel. Com a quarentena, colocamos nossa loja digital em três semanas."

[LEIA MAIS](#)

## 10 plataformas gratuitas que ajudam pequenas empresas a fazer delivery

Para apoiar os empreendedores neste momento, empresas e instituições disponibilizaram plataformas gratuitas que ajudam a realizar o delivery. A maioria permite divulgar os produtos online ou criar cardápios virtuais para atender por WhatsApp. Mas há aquelas que até mesmo oferecem o serviço de entrega sem nenhuma taxa para o lojista.

[LEIA MAIS](#)

## 'Cuidar da saúde ajuda volta da economia', diz presidente da Lojas Renner

[LEIA MAIS](#)

## Governador de Minas discute com prefeitos a retomada da economia no Estado

[LEIA MAIS](#)

## Governo do Ceará deve finalizar plano de retomada da economia neste mês

[LEIA MAIS](#)

## A hora e a vez do varejo de proximidade: encurtando as distâncias no comércio

[LEIA MAIS](#)

## Aceleração do Futuro no Varejo: Transformação Digital

As empresas já vinham investindo no canal de vendas on-line, com crescimento da participação do comércio eletrônico nas receitas das companhias de varejo, mas as vendas nas lojas físicas ainda representavam a maior parte do faturamento.

[LEIA MAIS](#)