



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 274 - Ano IV
23/03/2020 a 27/03/2020

Setor pretende investir para estimular vendas: ações de marketing são apostas para alavancar seus lucros

Dos 2.683 entrevistados, 71% afirmaram que irão adotar medidas para estimular suas vendas, sendo que 33% (ou um a cada três empreendedores) planejam criar ações de propaganda. Confira na página 02.



Saiba como otimizar a vitrine da padaria e fazer mais vendas em sua padaria

Se existe uma dúvida que muitas pessoas que trabalham com gestão têm em comum é saber qual a melhor maneira de expor os produtos na vitrine da padaria. É preciso ter em mente que o apelo visual afeta diretamente a decisão de compra do consumidor. No contexto de uma panificadora, doces, bolos, salgados e pães devem ser expostos em locais estratégicos.

LEIA MAIS

Já estão abertas as vagas para o Curso Completo Metodologia Propan, com Márcio Rodrigues

Já trabalha atualmente e precisa organizar as áreas da sua empresa para gerar mais rentabilidade, otimizar a produção e organizar o administrativo financeiro? Deseja tornar-se um multiplicador da Metodologia Propan? Faça parte você também da Turma 26°!

LEIA MAIS

CURSO COMPLETO METODOLOGIA PROPAN
FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES E CONSULTORES
COM MÁRCIO RODRIGUES

CONTEÚDO Bônus: acesso gratuito a cursos online EAD MR.

- Administrativo / financeiro
- Gestão de pessoas

Investimento: R\$3.685,00* em 3 parcelas de R\$1.228,50



Forno de Minas lança pão de queijo em comemoração aos seus 30 anos

No ano em que celebra 30 anos de uma história de muito sucesso, a Forno de Minas preparou um lançamento especial para comemorar junto aos principais responsáveis por este importante momento da empresa: os consumidores.

LEIA MAIS

Assinatura Metodologia Propan: confira as novidades e tenha acesso exclusivo às principais estratégias do Setor

Quer ter acesso exclusivo a vídeo-aulas com Márcio Rodrigues contando tudo sobre os principais Indicadores do Setor, Estratégias de Negócio, Alavancagem de Vendas e os novos rumos do mercado? Não perca mais tempo, saia na frente da concorrência e seja você também um assinante Metodologia Propan **LEIA MAIS**

PRODUTOS E EMPRESAS

Pequenos negócios pretendem investir para estimular vendas e alavancar os lucros

Pesquisa realizada pelo Sebrae aponta que os empreendedores apostam principalmente em ações de marketing e propaganda para alavancar seus lucros. Os empresários das micro e pequenas empresas estão otimistas com a economia e com os resultados positivos de 2019 e pretendem investir mais em seus negócios.

[LEIA MAIS](#)

Valor do trigo faz preço do pão francês subir nas panificações

[LEIA MAIS](#)

Garantindo a qualidade dos produtos para vender mais

Nos últimos anos o setor de alimentação fora do lar cresceu na contramão da crise: segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), o segmento de food service expandiu 246,2% entre 2009 e 2018. Os indicadores são bons, e é preciso ter atenção à qualidade para se destacar no mercado. Mesmo com cerca de 1 milhão estabelecimentos alimentícios no país, há ainda muitas oportunidades de negócios.

[LEIA MAIS](#)

Os 4 piores erros ao escolher fornecedores

[LEIA MAIS](#)

Faturar em dólar é mais acessível às micro e pequenas empresas do que parece

A cotação do dólar subiu forte neste começo de 2020, e isso pode ser uma oportunidade para quem quer faturar em moeda estrangeira. Mas, na hora de transformar a crise em oportunidade, o empreendedor pode encontrar dificuldades na burocracia, nos custos altos e na falta de atendimento especializado.

[LEIA MAIS](#)

PROGRAMAÇÃO DO MÊS

Encontro com grandes nomes do Setor promove conhecimento e capacitação

Por: Márcio Rodrigues & Associados

Em uma oportunidade única, o público poderá conferir importantes momentos de uma programação que reúne grandes nomes do Setor.

LEIA MAIS



CARAVANA Propan

07 DE ABRIL | às 19h
Local: Av. Garcia Rodrigues Pões, 12395 Industrial, Juiz de Fora - MG

INSCRIÇÕES GRATUITAS VAGAS LIMITADAS
E-mail: sindipanif@fiemg.com.br
Telefone: (32) 3223-8557

Conteúdo:
Performance do setor 2019
Momento atual, mercado, concorrência e consumidor.
Gestão de pessoas, produtos, serviços e atendimento, custos e produtividade.
Eficiência operacional.
Estratégia comercial.

REALIZAÇÃO APOIO PARCEIROS

SEMINÁRIO

REPENSANDO O MODELO DE NEGÓCIO PADARIA

25 DE MARÇO DE 2020
DE 9H ÀS 19H

LOCAL: Av. Royal Palm Plaza, 277 Jardim Nova California Campinas/SP (Sala Lumini)

INVESTIMENTO: R\$ 595,00

CRONOGRAMA

9h - Welcome Coffee

Caravana Propan 2020: Próxima parada: Juiz de Fora (MG). Veja como participar!

Por: Márcio Rodrigues & Associados

No dia 07 de abril, às 19h, a Caravana Propan chega a Juiz de Fora. O evento acontece na sede da Fiemg e conta com apoio do Sindicato das Indústrias de Panificação.

LEIA MAIS

ECONOMIA

A era do compartilhamento chegou ao food service

Uma dark kitchen é uma cozinha compartilhada, um espaço onde diversos restaurantes podem operar em conjunto, cada qual dentro da sua especialidade, porém com o único objetivo de entregar os pedidos a seus clientes. As dark kitchens, estabelecimentos de serviço de alimentação que oferecem unicamente a opção de delivery, já são realidade no Brasil. O conceito, criado nos Estados Unidos, abraça o compartilhamento de uma área comum como peça-chave para o sucesso.

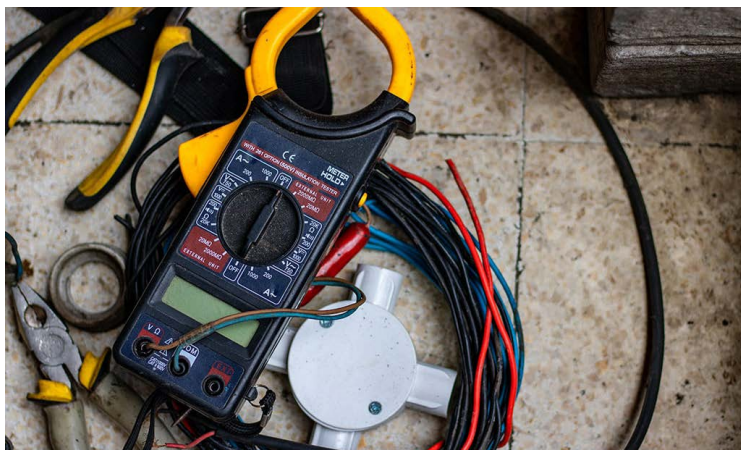
LEIA MAIS



8 erros comuns na manutenção de fornos e equipamentos industriais

Os equipamentos industriais usados em padarias e cozinhas de restaurantes e food service, com produção de média a larga escala, devem ser robustos e precisam ser bem resistentes. Até mesmo toda a robustez e força podem ir por água abaixo quando o maquinário é operado de forma inadequada ou sem a manutenção devida.

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

10 maneiras de atrair novos clientes

Eles são a alma do negócio. Conquistar clientes, mantê-los satisfeitos e trazê-los de volta para a empresa é um desafio para qualquer empreendedor. Oferecer um produto de qualidade aos consumidores é importante, mas há coisas a fazer além disso. Uma vez que você tenha conseguido conquistar um novo cliente, é mais fácil que ele indique outras pessoas para que conheçam o seu trabalho.

LEIA MAIS

Primas faturam R\$ 350 mil com confeitaria vegana

**LEIA MAIS**

7 lições de mulheres poderosas para você alcançar o sucesso

LEIA MAIS

Sucesso: porque contratar profissionais que tenham essas quatro qualidades

LEIA MAIS

Mercado de comidas exóticas é promissor no Brasil

**LEIA MAIS**

Sem perder tempo: 3 dicas para adotar as reuniões em movimento

LEIA MAIS

Sebrae lista 5 dicas para separar o orçamento da empresadascontaspessoais

LEIA MAIS

Programa do Sebrae/PR fortalece o empreendedorismo feminino, em Ponta Grossa

O Sebrae/PR realiza no dia 24 de março, às 19h, em Ponta Grossa, o lançamento do Programa Sebrae DE-LAS Mulher de Negócios, que tem como objetivo aumentar as possibilidades de sucesso das mulheres.

LEIA MAIS