



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 248- Ano IV
09/09/2019 a 13/09/2019

Varejo brasileiro cresce 2,3% no mês de agosto com crescimento sem influência da inflação, segundo o Índice Cielo

O resultado do mês foi beneficiado na comparação com o mesmo período do ano passado porque houve um sábado a mais, dia de vendas fortes, e uma quarta-feira a menos. Mais sobre o tema na página 02



Empresários discutem rumos da economia na 74ª Convenção Nacional da ABIP

Industriais do segmento da panificação de todo o país se reuniram em Natal para a 74ª Convenção Nacional da Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP), que aconteceu na Casa da Indústria. Confira um balanço sobre este importante evento e sua relevância para o Setor.

[LEIA MAIS](#)

Kaak Group e Trigo Arte & Cia fecham importante parceria para o Setor na Holanda

Sistema de alta produtividade criado na Holanda chega ao Brasil para uma revolução no padrão de qualidade obtido atualmente em larga escala.

[LEIA MAIS](#)



Otimize o mix de produtos com redução de custos e aumento da produtividade

Empresários e suas lideranças precisam estar atentos ao desempenho dos produtos, sua absorção pelos clientes, as rupturas geradas e o faturamento gerado por cada produto.

[LEIA MAIS](#)



Assinatura Metodologia Propan: faça parte de um novo modelo de gestão ao seu alcance

A Metodologia Propan já capacitou mais de 12 mil empresas de alimentação em todo país! Em 2019, você conta com uma super novidade, a Assinatura exclusiva que conecta o seu negócio às estratégias de sucesso que alavancaram milhares de organizações! [LEIA MAIS](#)



PRODUTOS E EMPRESAS

Varejo brasileiro cresce 2,3% no mês de agosto

As vendas no varejo brasileiro cresceram 2,3% em agosto, na comparação com o mesmo mês no ano passado. Os dados são do Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA), que desconta a inflação no período. O resultado do mês foi beneficiado na comparação com o mesmo período do ano passado porque houve um sábado a mais, dia de vendas fortes, e uma quarta-feira a menos.

LEIA MAIS

MEI: como conseguir crédito para expandir seu negócio

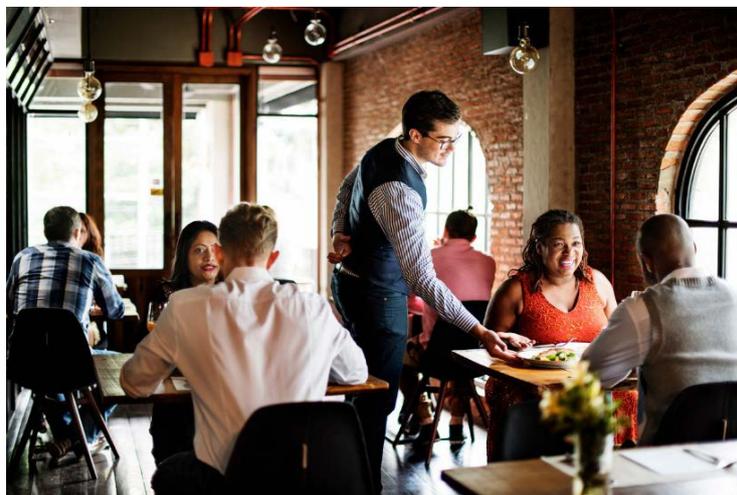
LEIA MAIS

Carrefour Brasil está negociando a compra da operação brasileira do Makro

LEIA MAIS

Vendas de e-commerce sobem 12,5% em julho no Brasil, diz Mastercard

LEIA MAIS

**Marcas mais humanas a partir de hoje: três tendências para ficar de olho já**

LEIA MAIS

iFood vai permitir que clientes peçam para comer no restaurante

LEIA MAIS

Pão de queijo é carro-chefe em promoção da Starbucks

LEIA MAIS

3 infrações que o MEI não pode cometer

Ser um Microempreendedor Individual é uma excelente forma de garantir direitos trabalhistas e atuar no mercado de maneira formal. No entanto, esse regime tributário exige algumas diretrizes e padrões de comportamentos por parte do profissional para que o sistema possa funcionar.

LEIA MAIS

ARTIGOS TÉCNICOS

Cinco mudanças atuais nas padarias causadas pela tecnologia e suas facilitações

Por: Prática

Houve grandes mudanças nas padarias do Brasil. Elas passaram a oferecer refeições completas e serviços como nunca antes havia ocorrido.

LEIA MAIS



Quando dizer 'não' ao cliente? Veja como dar respostas negativas sem constrangimento

Por: Administradores.com

Será verdade que o cliente tem sempre razão? Quem já mergulhou no mundo empresarial sabe que o cliente também pode errar, inúmeras vezes.

LEIA MAIS

ECONOMIA

Muito além do cacetinho: ambiente descolado é marca das padarias gourmet

Quando se fala em padaria, pães expostos em um balcão de vidro ou embalados em saco plástico são provavelmente a primeira imagem que vem à mente de quem vive em Porto Alegre. Mas moradores da região central da cidade já experimentam outra realidade na hora de preparar o café da manhã.

LEIA MAIS



SP: Cafeteria oferece bebidas com a cara do cliente"

Para fidelizar clientes à sua empresa vale inovar! Uma novidade está fazendo sucesso entre os amantes de café. A Slice Cream, franquia que estreou no mercado brasileiro há pouco tempo, tem a proposta de oferecer novas experiências aos consumidores. O motivo? Um café com o rosto dos clientes estampado na espuma.

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

Ele criou rede de cafés especiais que fatura R\$ 18 milhões hoje

Multifranqueado, o empreendedor Deiverson Migliatti, 35 anos, começou em 2015 uma marca própria: a Sterna Café, especializada em grãos especiais. A marca já tem 45 lojas e outras 20 em processo de abertura.

LEIA MAIS



Como conquistar e manter clientes no mercado



LEIA MAIS

Reflexões sobre custo e seus tipos em um negócio



LEIA MAIS

O engajamento dos clientes depende da conexão emocional no ato da compra

LEIA MAIS

Como tomar decisões em menos tempo? Saiba responder acertivamente!

LEIA MAIS

Conheça as principais características da mentalidade empreendedora

LEIA MAIS

Feira Internacional de Cafés acontece no Paraná e traz novas inspirações

LEIA MAIS

Cardápio muito extenso causa indecisão no cliente

A indecisão é um problema muito comum, principalmente na hora de escolher o que comer. Ter um cardápio extenso pode não ser uma opção tão boa, esse ponto de vista varia de acordo com o tipo de conceito que o estabelecimento carrega.

LEIA MAIS

