CLIPPING
DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA
Edição 223- Ano IV
18/03/2019 a 22/03/2019

Massas super hidratadas: descubra como elas se tornaram a nova realidade de padarias em todo Brasil e como obtê-las

O Brasil tem atualmente cerca de 70 mil padarias e confeitarias, sendo que as vendas de produção própria representam 64% do faturamento dessas instituições. Confira mais sobre este e outros temas na página 02.

Cases de Sucesso – Pães e Broas: conheça a premiada padaria do Cachambi/RJ

O ano de 2019 tornou-se um divisor de águas para 16 padarias do Rio de Janeiro. Em parceria com a Firjan, o Instituto Educare colocou em prática o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi), atendendo empresas do segmento.

LEIA MAIS

73ª Convenção Nacional da ABIP movimenta lideranças e empresários da panificação

A 73ª Convenção Nacional da Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP) contou com uma programação completa e teve como objetivo promover discussões sobre a panificação do Rio de Janeiro, deixando um legado para o Estado.

LEIA MAIS

Motivos inteligentes para ter um APP próprio

Mais e mais pequenas e médias empresas estão seguindo a tendência móvel. APPs não são mais exclusividade de grandes marcas. Muitas das pequenas empresas têm seu próprio aplicativo. É importante lembrar que um aplicativo para celular não é o mesmo que um site amigável (responsivo). Veja as diferenças.

LEIA MAIS

Gestão de Alta Performance na Panificação com Márcio Rodrigues em Volta Redonda

LEIA MAIS

Oportunidade: as inscrições para o Curso Completo Metodologia Propan abriram!

LEIA MAIS

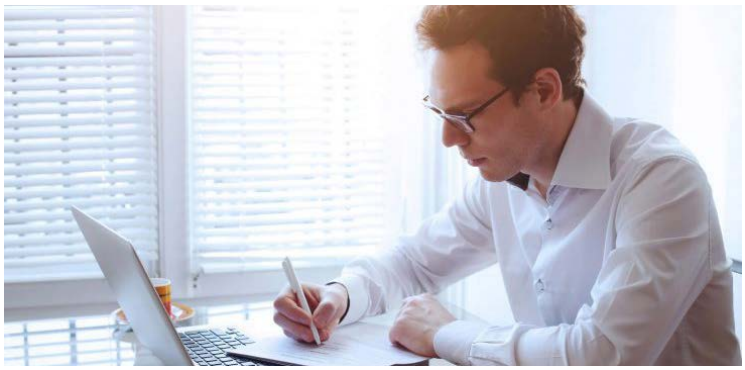
PRODUTOS E EMPRESAS

Nova realidade das padarias: massas super hidratadas

Segundo o Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC), o Brasil tem atualmente cerca de 70 mil padarias, sendo que as vendas de produção própria representam 64% do faturamento dessas instituições. O problema é que a padaria nacional oferece menor variação de receitas em comparação a outros países, principalmente aos do Hemisfério Norte.

LEIA MAIS

Gestão de compras no varejo: esclareça suas dúvidas



LEIA MAIS

Forno de Minas lança novos produtos na Rio Expo Food em sua estreia na feira

LEIA MAIS

Informe seus clientes sobre os produtos em promoção e amplie suas vendas

LEIA MAIS

Experiência de compra dos clientes na WEB depende da coleta de dados

LEIA MAIS

Aumentando as vendas: como chamar seu cliente

LEIA MAIS

Afinal, o que é Administração e o que um bom administrador pode fazer pelo negócio?

LEIA MAIS

Saiba porque o sucesso das vendas depende de um bom atendimento ao cliente

Conheça itens que podem influenciar o cliente no momento da compra, tais como o ambiente, que precisa ser um local agradável, composto por uma decoração leve e iluminação e climatização adequadas. Há também a disposição do atendente para auxiliar o cliente.

LEIA MAIS

ARTIGOS TÉCNICOS

Plano de negócio de uma padaria: qual sua importância?

Por: Massa Madre.

A gestão de uma empresa não é um processo fácil e, quando se fala do ramo alimentício, existem uma série de fatores que influenciam no sucesso do seu negócio ao longo do tempo.E é aí que entra o plano de negócio.

LEIA MAIS

Como remunerar os sócios de uma empresa limitada?

Por: Juliana Xavier da Trindade

Ao abrir uma empresa uma das decisões que devem ser tomadas é sobre como será feita a remuneração dos sócios. Nos pequenos e médios negócios, as duas formas vigentes de remuneração são: pró-labore e distribuição de lucros. Saiba mais sobre o assunto.

LEIA MAIS

ECONOMIA

Bate-papo sem frescura: você entende o seu cliente?

Este é o primeiro passo para que seu cliente tenha uma boa experiência com a sua empresa. Afinal, você sabe com quem está falando? Entenda quem é o seu cliente, quais são as expectativas dele com o serviço que foi contratado e, principalmente, onde aquele cliente pretende chegar. Qual o objetivo dele ao te contratar? Qual é o sonho dele? É justamente aí que está a diferença entre vender por vender e ajudar de verdade.

LEIA MAIS

74% dos consumidores do Brasil preferem a compra online

Agilidade, comodidade, melhores preços e condições. É por esses e outros motivos que 82% dos consumidores brasileiros com acesso à internet já se renderam às compras online. E ao que tudo indica, essa já se tornou a melhor opção para grande parte das pessoas. Segundo levantamento realizado pelo NZN Intelligence, 74% dos consumidores preferem a modalidade online.

LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO

Elas estão na moda, mas como abrí-las com segurança?

O hambúrguer conquistou pessoas do mundo todo, que já o consideram um dos melhores pratos de qualquer cardápio. Por conta dessa paixão em forma de pão, carne e condimentos, muitas hamburguerias tornaram-se negócios bem sucedidos diante de um mercado promissor. No entanto, não basta apenas saber preparar, é preciso ter uma boa gestão de negócios.

LEIA MAIS

A confeitaria que surgiu de um negócio que deu errado

LEIA MAIS

Automatize suas finanças no sistema da nuvem

LEIA MAIS

Veja como funciona a formatação de franquias empresariais no Brasil hoje

LEIA MAIS

Taxa de empreendedorismo no Brasil chega a 38%, diz pesquisa realizada pela GEM

LEIA MAIS

Empresas Juniores: quando o empreendedorismo começa na universidade

LEIA MAIS

Seis filmes com histórias de sucesso no empreendedorismo que vão te inspirar

LEIA MAIS

Estão abertas as inscrições para o guia de franquias 2019

O anuário, que será publicado em junho deste ano, irá revelar os vencedores do Prêmio As Melhores Franquias do Brasil. A edição especial trará a avaliação de cada marca inscrita e dará destaque àquelas que obtiverem a cotação de cinco estrelas. Serão premiadas também a Franquia do Ano e a Melhor Microfranquia.

LEIA MAIS