CLIPPING
DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

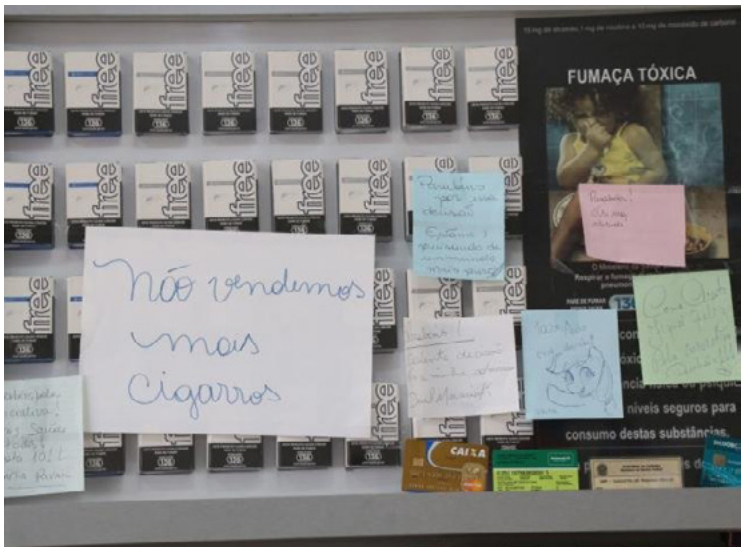
Edição 162 - Ano IV
01/01/2018 a 05/01/2018

Padarias lucram com festas de fim de ano

Em dezembro, o movimento de clientes foi intenso nas padarias de Belo Horizonte em razão da grande procura por pratos típicos das festas de fim de ano.Em alguns estabelecimentos de Belo Horizonte, o volume de vendas aumentou em 30% na comparação com o ano passado.

LEIA MAIS

Padaria decide parar de vender cigarros e, ao invés de reclamação, ganha apoio



LEIA MAIS

A importância dao setor de conveniência nas padarias

A padaria deve estar próxima do caminho de casa, do trabalho, afinal ela faz parte do dia a dia das pessoas. Uma idéia uma pessoa chega a ir 14 vezes à uma padaria no período de 30 dias e isso gera a necessidade de conveniência.

LEIA MAIS

O e-commerce no futuro do food service

O crescimento esperado para os anos de 2017, 2018 e 2019 no e-commerce no food service americano é de 70% ao ano.

LEIA MAIS

Curso Online: Formatos de produção numa empresa de panificação

LEIA MAIS

Curso Online: Controle de movimentação de mercadorias

LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS

Presença de Fast-food saudável cresce em praças de alimentação

Em vez de oferecerem as tradicionais junk foods, as casas apresentam alternativas com poucos conservantes, ingredientes integrais, frescos e até orgânicos. A rapidez do atendimento conta pontos e as lojas ganham espaço em praças de alimentação.

LEIA MAIS

Segmento de bolos presencia crescimento e ideias cada vez mais criativas

Os bolos são alternativas interessantes para lanches e têm sido a opção de muitas pessoas ao se alimentaram fora de casa. Eles podem ser consumidos no dia a dia e são ótimos também para as festividades, inclusive pela beleza que eles podem apresentar nas mesas.

LEIA MAIS

Kellogg's lança linha de biscoitos integrais

LEIA MAIS

Specialitá apresenta pasta sabor leite em pó

LEIA MAIS

Taeq lança café orgânico compatível com Nespresso

LEIA MAIS

Maricota prevê faturamento de R$ 180 mi

LEIA MAIS

Empresário faz sucesso com "fast-food de açaí"

A rede, que tem mais de 20 unidades no Brasil, permite que os clientes escolham os acompanhamentos que quiserem para a sua sobremesa.

LEIA MAIS

CONSUMO

Escolha consciente deve guiar os hábitos alimentares em 2018

LEIA MAIS

Equilibrio econômico deve alavancar consumo de frutas e hortaliças em 2018

LEIA MAIS

Setor de sorvetes tenta recuperar vendas

LEIA MAIS

Brasileiros devem consumir mais cerveja em 2018

LEIA MAIS

Mercado de café gourmet vive plena ascensão no País

LEIA MAIS

80% dos brasileiros reduzem sua fidelidade a marcas

LEIA MAIS

ECONOMIA

Vendas do Natal crescem 5,6% em 2017

LEIA MAIS

Varejo cresce 6% em 2017 e previsão é crescer em 2018

LEIA MAIS

Pequenos negócios apostam em melhoria da economia em 2018

A aposta otimista é dos empresários de micro e pequenas empresas ouvidos pela Sondagem Conjuntural do Sebrae. Quase 43% dos empreendedores acreditam em melhora da economia do país nos próximos 12 meses. É o maior percentual de otimismo já registrado pela pesquisa. Em junho desse ano, 31% dos entrevistados pela sondagem acreditavam na recuperação econômica

LEIA MAIS

EMPREENDEDORISMO

Férias para o empreendedor: oportunidade de crescimento para o negócio

Depois de muito tempo trabalhando, sem uma pausa considerável para descansar, o corpo e a mente vão dando sinais de que está na hora de tirar umas férias. Um dos maiores problemas enfrentados pelos empreendedores nesse momento é: "quem vai cuidar do meu negócio?" Essa pode ser uma boa oportunidade para você destacar talentos e conhecer as lideranças presentes na sua organização.

LEIA MAIS

Aplicativos facilitam pedidos de consumidores e fidelizam clientes

Com o uso de smartphones cada vez mais comum, usuários querem sim cada vez mais soluções ao alcance de suas mãos. E é aí que entram os aplicativos, inclusive para realizar pedidos de comida. O público jovem não quer sair de casa ou ligar para os estabelecimentos para pedir seus alimentos e os aplicativos permitem mostrar os produtos, personalizar de acordo com o gosto do freguês.

LEIA MAIS

A verdade está no ponto de venda

LEIA MAIS

Os processos são da empresa, não dos colaboradores

LEIA MAIS

3 dicas de gestão para inovar o seu negócio em 2018

LEIA MAIS

6 passos para aumentar suas vendas em 2018

LEIA MAIS

Como construir uma estratégia de gestão de pessoas

LEIA MAIS

Tecnologias para transformar o varejo em 2018

LEIA MAIS