



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 97 - Ano II
12/09/2016 a 16/09/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Adição de ferro e ácido fólico em farinhas em discussão na Anvisa

A Anvisa abriu uma Consulta Pública para tratar sobre o enriquecimento obrigatório das farinhas de milho e trigo com ferro e ácido fólico pelas empresas alimentícias, agricultores familiares e microempreendedores individuais. O texto da proposta visa reunir contribuições para atualizar a RDC 344/2002, que instituiu a adição obrigatória no Brasil. A proposta determina o tipo de composto, a quantidade e a forma de rotulagem dos produtos enriquecidos com os nutrientes.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cU6NH4>

Black Friday é esperança de salvar as vendas do ano

Esperança. Lançada em 2010 no Brasil, chegou a ser chamada de Black Fraude, mas, nos últimos anos, os descontos melhoraram. Expectativa dos organizadores é vender 33% a mais na liquidação de 2016.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cCiB1n>

Apesar de alta forte de alimentos, custo de comer fora subiu menos

A inflação dos alimentos ainda incomoda, mas com uma mudança de composição. Uma das principais pressões sobre os serviços nos últimos anos, a parte de alimentação fora de casa perdeu fôlego e está subindo menos do que os preços de alimentação no domicílio.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cOWSUE>

Governo de MG estimula produtores a vender para supermercados



Primeira edição do Circuito Mineiro de Compras Sociais capacitou cerca de 50 pequenos produtores mineiros.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ccVDvw>

Ele vendia brownie no recreio; hoje tem fábrica do doce e fatura R\$ 3,5 mi

Saiba mais: <http://bit.ly/2cLtxMu>

Eventos focados em padarias, pizzarias e confeitarias foram destaque em São Paulo

Saiba mais: <http://bit.ly/2cLpdwx>

PRODUTOS E EMPRESAS**‘Guerra do Milk-shake’:
marcas disputam público na
internet**

A página oficial do McDonald's no Facebook divulgou a chegada do McShake Ovomaltine, milk-shake que já foi até marca registrada da franquia Bob's, em seu cardápio. A publicação causou reações diversas no público e iniciou uma disputa de marketing que se estendeu para além das envolvidas na "guerra".

Saiba mais: <http://bit.ly/2ccW1ds>

**Confeitaria cria menu de
doces finos com sabores
originais e beleza única**

Saiba mais: <http://bit.ly/2cP03vC>

**Confeitaria Colombo celebra
122 anos de história**

Saiba mais: <http://bit.ly/2cwuNBt>

**Bocado lança doce de leite
para confeitaria e panificação**

Saiba mais: <http://bit.ly/2csA9M2>

**Vigor apresenta seus novos
produtos para o food service**

Saiba mais: <http://bit.ly/2cA33Np>

**Panco apresenta linha de
panettones**

Saiba mais: <http://bit.ly/2cUbRey>

**Rei do Mate lança linha de
salgados integrais**

Saiba mais: <http://bit.ly/2ccW35a>

**Crise faz atacarejo Assaí
virar o maior canal de vendas
do Grupo Pão de Açúcar**

Saiba mais: <http://bit.ly/2cCKng3>

**Helpie Tortas vê mercado
em crescimento nos canais
de food service**

Saiba mais: <http://bit.ly/2cf0MYS>

**Aymoré apresenta maizena +
leve**

Saiba mais: <http://bit.ly/2d3000Q>

**Perdigão retoma vendas de
salame no Brasil**

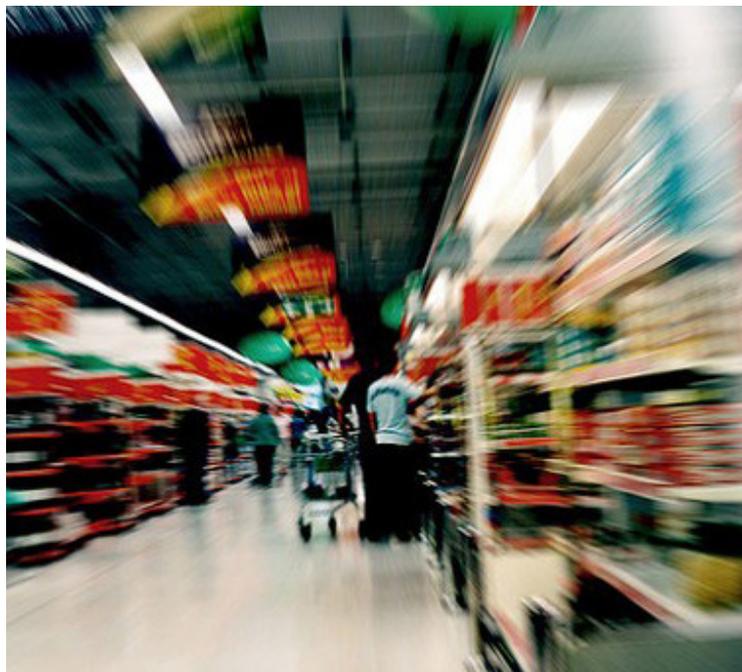
Saiba mais: <http://bit.ly/2cjxgzF>

CONSUMO

Consumidor aposta em produtos 'tamanho família' durante a crise

Responsável por administrar as compras de uma família com nove pessoas, a dona de casa Ana Dias se esforça para conseguir atender à necessidade de todos em meio à alta dos preços. O jeito que encontrou foi apelar para embalagens maiores, cujo custo por unidade é menor que o do tamanho padrão. E as marcas sabem: esse modelo de apresentação dos produtos é mais atraente em períodos de inflação alta e de queda na renda, já que permite ao consumidor manter, ao menos parcialmente, seu poder de compra.

Saiba mais: <http://glo.bo/2cDLhuc>



Em meio a crise, 80% dos brasileiros fizeram cortes e ajuste no orçamento

Saiba mais: <http://glo.bo/2cf5XrG>

Mercado de alimentação saudável cresce 98% de 2009 a 2014

Saiba mais: <http://bit.ly/2cwz9J5>

ECONOMIA

De cada dez empresas, seis fecham antes de completar 5 anos, aponta IBGE

Segundo a pesquisa Demografia das Empresas 2014, divulgada esta semana, das 694,5 mil empresas abertas em 2009, apenas 275 mil (39,6%) ainda estavam em funcionamento em 2014.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cEXY6Y>



Pela primeira vez desde 2008, País fecha mais empresas do que abre

De acordo com o levantamento, a taxa de saída de empresas do mercado cresceu 6,1%, passando de 14,6%, em 2014, para 20,7%, em relação ao ano anterior. O País terminou o ano com 944 mil estabelecimentos a menos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cjA93x>

EMPREENDEDORISMO

Pesquisa mostra que 58% do varejo ainda não inova

A maioria das empresas de varejo ainda não investe em inovação. Uma pesquisa realizada pela Fecomércio-MG mostra que 57,9% das empresas entrevistadas não realizou nenhuma ação inovadora nos últimos 12 meses.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cd1wJc>



4 dicas para empresas de alimentação economizarem

Se você é dono de um negócio da área de alimentação fora de casa já deve ter sentido nas contas os impactos da crise econômica. Com todo mundo no aperto, muita gente deixou de comer na rua e impactado toda a cadeia de restaurantes, lanchonetes, cafeterias, bares. Mas você, empreendedor, pode reverter esse quadro e usar a criatividade para segurar a receita e, se possível, aumentá-la, buscando fontes não tradicionais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2d37lhe>

Saiba o que considerar na hora de dar descontos

Para quem administra um negócio, traçar uma boa política de descontos pode ser crucial para acelerar as vendas e aumentar os lucros. Segundo Fernando Favero, consultor do Sebrae, pesquisar o mercado e calcular os custos e os ganhos é o primeiro passo para traçar uma estratégia.

Saiba mais: <http://glo.bo/2d2Ge69>



6 dicas para aumentar as vendas na sua empresa

Para fechar uma venda e fidelizar clientes, o empreendedor deve oferecer muito mais que um produto de qualidade. Segundo uma pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), a falta de educação ou a indiferença no atendimento faz com que 68% das pessoas desistam de uma compra, por mais que desejem efetuar a compra. O mesmo estudo mostrou que o preço é fator determinante para apenas 9% dos consumidores e que outros fatores, como o gosto pessoal, são decisivos para apenas 14% das pessoas.

Saiba mais: <http://glo.bo/2d0BCyj>

