



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 95 - Ano II
29/08/2016 a 02/09/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Demanda do café da manhã caiu entre 30 e 40%

A queda nas vendas de uma média de café com leite, acompanhada de um pão com manteiga – hábito alimentado por muita gente que sai cedo de casa para o trabalho ou simplesmente mora só e prefere se alimentar fora – é mais uma consequência da crise econômica pela qual passa o País. Devido à inflação, seguida de recessão, tem diminuído o consumo alimentar na rua, inclusive no indispensável café da manhã – apontado pelos especialistas como a principal refeição do dia.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bVOWyD>



Supermercado lança carrinho de compras que oferece promoções personalizadas



Já imaginou entrar no supermercado e ser atendido por um computador especial, que conhece seus hábitos de compra e sabe dizer exatamente quais promoções podem te interessar? Ou melhor: e se ele te oferecesse um preço exclusivo, abaixo da oferta mostrada nas prateleiras?

Saiba mais: <http://bit.ly/2bPNSw1>

Manteiga é ingrediente insubstituível na padaria

Donos de padarias participaram de um curso de técnicas de brioche e mil folhas, no Centro de Formação de Mão de Obra no SIPCEP, em Curitiba, com o chef boulanger espanhol Javier Vara. Um dos principais conceitos passados pelo especialista aos participantes do curso diz respeito à obrigatoriedade de uso da manteiga nesses produtos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bWjMHu>

Food experience: a filosofia por trás das marcas

O sabor, o preço e a conveniência contam; mas há outros componentes (muitas vezes intangíveis) que também fazem toda a diferença.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bYweJM>

Seminário Pães Especiais Salvador

Saiba mais: <http://bit.ly/2bZMeg8>

PRODUTOS E EMPRESAS

Mercados de bairro faturam com itens importados e naturais

O segmento dos mercados pequenos, situados em bairros residenciais, já representa hoje 35% das vendas do setor, segundo o Sebrae-SP. De olho nesse potencial, empresários investem nos "estabelecimentos de proximidade", destinados a pequenas compras do dia a dia.

Saiba mais: <http://bit.ly/2c0is8s>



Panfácil amplia produção de pães congelados

A expansão permitirá que a Panfácil comece a atuar em novas praças, como o Rio de Janeiro e São Paulo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bYA7yb>

Wickbold lança pão de forma integral & zero

Saiba mais: <http://bit.ly/2blpQsu>

Forno de Minas lança croissant para o Food Service

Saiba mais: <http://bit.ly/2clcYqR>

Ninho apresenta linha infantil de iogurtes 0% lactose

Saiba mais: <http://bit.ly/2bZ0vrA>

Franquia de churro é nova moda e custa R\$ 50 mil

As redes que vendem churros em quiosques ou carinhos são a nova moda do setor de franquias. Assim como ocorreu com as franquias de cupcake, frozen e paletérias, essas redes correm o risco de não sobreviver se o franqueado não estruturar bem o negócio antes de "sair vendendo unidades".

Saiba mais: <http://bit.ly/2c0gKEh>

Empreendedora fatura R\$ 75 mil com salgados integrais



A Fevitto é uma empresa de alimentos saudáveis que começou em uma loja de 12 metros quadrados.

Saiba mais: <http://glo.bo/2bl31Pn>

PepsiCo investe em naturais e Gatorade se torna orgânico

Saiba mais: <http://bit.ly/2c78zai>

CONSUMO

Mesmo com crise, consumo de café não diminui entre os brasileiros

De acordo com pesquisa da Euromonitor, contratada pela ABIC – Associação Brasileira da Indústria de Café, mais de 80% dos lares tem café, sendo que 89% dos consumidores acima de 60 anos o bebem diariamente. Já os jovens entre 16 e 20 anos, têm frequência de 49%, com média geral de 3.7 xícaras por dia.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bQszfm>



ECONOMIA

Produtos do café da manhã têm variação de preços

Quem não abre mão de um pãozinho no café da manhã ou da tarde deve ficar atento ao preço. Uma pesquisa revela que a variação ultrapassa os 190% nas padarias de Belo Horizonte.

Saiba mais: <http://glo.bo/2cjDqhu>



Redes de fast food mantêm planos de expansão apesar da crise

A desaceleração da economia brasileira não tem afetado os planos das redes de comida rápida que querem se expandir no Brasil. A crise econômica tem gerado oportunidades na área imobiliária, o que definiu a entrada no país neste ano de grandes redes internacionais.

Saiba mais: <http://abr.ai/2cjE6Ue>

Vendas de supermercados crescem no acumulado do ano

Segundo Abras, na comparação com junho, as vendas tiveram elevação de 7,58%. Em relação a julho do ano passado, houve alta de 4,20%. Em valores nominais, as vendas aumentaram 10,27% no acumulado do ano; 8,14% ante o mês de junho e 13,31%, na comparação com julho de 2015.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cjE8eM>

Empreendedores estão mais confiantes

A pesquisa revela também que as indústrias estão demitindo menos. Apesar das melhoras, o desempenho industrial continua fraco e a produção caiu de junho para julho. O estudo mostra que, por causa da crise financeira no país, a disposição dos empresários para investir continua baixa.

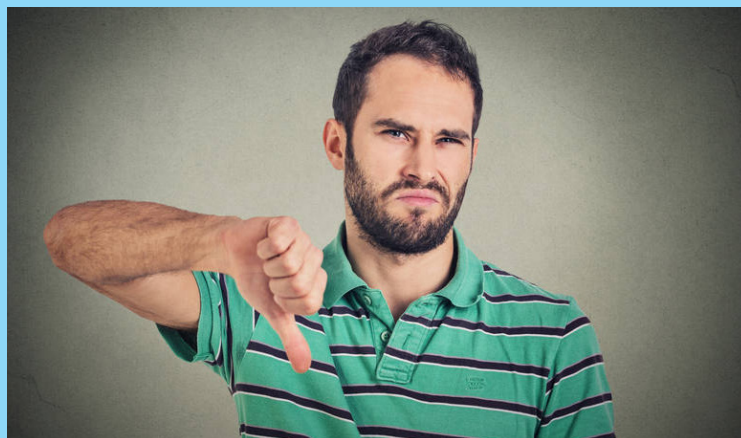
Saiba mais: <http://bit.ly/2cwINPY>

EMPREENDEDORISMO

Abordagens erradas fazem o cliente desistir de comprar

Muitas vezes, o cliente está, sim, disposto a nos ouvir ou até a comprar nosso produto ou serviço, mas uma abordagem equivocada o afasta, às vezes até de forma definitiva. Algumas destas abordagens jamais deveriam ser utilizadas.

Saiba mais: <http://abr.ai/2bWswAp>



O papel do administrador no mercado atual

O administrador é o profissional que resolve estrategicamente os problemas de uma empresa. É ele quem ajuda a companhia a alcançar seus objetivos no dia a dia de maneira rápida, com qualidade e com o menor custo possível.

Saiba mais: <http://bit.ly/2c7AFct>

Conheça 10 habilidades que todo bom líder deve ter

Os líderes mais bem sucedidos dominam não apenas as habilidades técnicas, mas também as chamadas "soft skills", habilidades relacionadas a aspectos da personalidade. Soft skills como negociação, construção da moral e manutenção de relacionamentos são alguns dos segredos para o sucesso.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bWbZth>



Escreva o plano de negócios perfeito para sua empresa



Saiba mais: <http://bit.ly/2c7BQSp>

7 dicas para sua empresa superar a crise



Saiba mais: <http://glo.bo/2bIYZfU>